



中电光谷 企业社会价值报告 2020

中电光谷联合控股有限公司

目录



- 04 前言
- 06 社会价值年度关键词
- 08 中电光谷概述
- 14 价值管理

特色专题系列

- 18 共同抗疫
- 26 光盘行动

核心业务专题——服务国家产业战略，构建现代产业体系

- 30 加强数字化能力建设 创设网信产业生态
- 36 加快双创平台构建 落实创新驱动战略
- 42 坚定“一平台两方法论”价值指引 助力区域产业升级
- 48 深入文化强基工程实施 让文化为产业赋能
- 56 深化区域能源市场化 推进生态文明建设

责任专题——凝聚多方力量，坚守社会责任

- 66 以客户为中心
- 90 与伙伴互利共赢
- 76 以奋斗者为本
- 94 为社会创造价值
- 86 为股东长远利益负责

- 100 2021 年价值愿景

- 102 报告后记

Introduction

前言



确立社会价值引领企业战略的思维——不是一朝一夕的某种姿态或策略，而是长期不懈的文化坚守。

三年前，当我们决定将按年度编制企业社会价值报告作为一项企业文化建设的重要举措时，为取得共识，曾认真罗列并阐述若干理由。今天，当我们制度性开展这项工作时，已经不需要再讲究任何理由了。无须理由的行动是一种文化自觉。

2020 年的非凡，不仅仅是因为我们在连续经受了武汉抗疫、抗洪的严峻考验后仍然取得了较好的经营成果，也不仅仅是因为在经历了武汉 76 天封城之后的“保目标、谋长远”奋战中，同志们付出了不同寻常的努力，更为主要的原因是，大家在实践中进一步深刻认识到——我们努力奋斗的战略意义在于——只有坚定不移地把创造社会价值作为企业的首要目标，才不会因为看重眼前的利润而轻视可持续经营价值，才不会忽略高瞻远瞩公司应有的组织特质和文化机制。利润是企业生存的必要条件，也是企业发展的重要手段，却不是企业存在的唯一目的。社会价值似乎并不直接关乎资本回报的现实逻辑，但却关乎投资价值的合理性和持续性。2020 年我们所经历的一切，让我们更加坚信，社会价值才是企业的核心价值。

确立社会价值引领企业战略的思维——不是一朝一夕的某种姿态或策略，而是长期不懈的文化坚守。作为中央企业的一份子，中电光谷将产业园区作为核心主业，就要坚持服务国家产业战略的本分。2020 年，我们在“十四五”发展规划中，进一步明确要站在构建现代产业体系高度，将落实“创新驱动、制造强国、文化复兴、生态文明”等国家战略贯穿到业务发展的全过程。鉴于此，我们在 2020 年取得的新发展成果主要体现在下列四个方面：其一，建设双创服务体系达到新高度——建成的国家级科技企业孵化器累计达到 6 个；国家级众创空间累计达到 11 个。其二，发挥中央企业带动中小微企业联合创新的引领作用取得新进展——截至 2020 年底，已在全国运营产业园区已达到 32 城 45 园；运营面积超过 3,000 万平方米；园区注册企业数超过 2.3 万个；入园企业超过 7,500 家，入园企业就业总数超过 45 万人。其三，加大对区域创新生态培育和产业升级的专业支持力度，创造新方法——推行“敏捷定制”服务模式取得突破；探索“P+EPC+O”体系化服务模式卓有成效。年度内园区业务扩大到武汉市的蔡甸区、新洲区、经济开发区，重庆北碚区、成都高新西区、天津高新区、哈尔滨呼兰区、宜昌点军区、郴州苏仙区以及绵阳高新区等十地，进一步增强了“一平台两方法论”的战略影响力，受到各地政府好评。其四，文化赋能产业新优势。2020 年，我们进一步深入实施文化强基工程，合美术馆举办了 10 余个较高水平的艺术展览和数十场面向高等院校师生的“超级课堂”公教活动，特别是在疫情期间推出的在线展览——武汉“隔离”艺术计划共发布 36 期，阅读人数超过 30 万。“共生与变异：主题建筑展”，精选新世纪颇具代表性的十个建设项目全方位探讨建筑与自然、历史、城市、文化与人之间不断演进的多元共生关系，受到社会广泛关注。

作为中国电子信息产业集团有限公司（以下简称“中国电子”或“中国电子集团”）成员企业，我们深入理解中国电子的国家战略定位——网信产业的核心力量和组织平台。充分发挥各地产业园区资源优势，加快构建网信产业生态——在武汉、成都、长沙、澄迈、重庆、沈阳、温州、西安、咸阳、合肥、银川、莆田等地，积极发挥中国电子集团的战略科技基础作用。显著的是：①协同推动中国电子集团与武汉市政府联合申报网络安全国家产业创新中心；承担国家网络安全创新与人才基地的综合运营；支撑中国电子集团在海南生态软件园建设 PKS 联合创新研究院，在长沙构建信息安全产业生态等。上述项目提升了中国电子集团在网络强国战略架构中的影响力。②“成都芯谷”项目是中国电子与成都市政府合作的重要平台，2020 年，“成都芯谷”被成都市委市政府认定为高品质科创空间示范项目，进一步提升了中国电子在“成渝双城经济圈”战略新兴产业架构中的影响力。③积极协同集团 PKS 系统的生产线在温州、沈阳、哈尔滨等城市落地。④与中国电子集团多个成员企业——包括中电信息、中电彩虹、中国长城、中国软件、冠捷科技等深化项目合作，年度内均取得了积极进展。

使命决定未来。中电光谷的核心社会使命是矢志不移以产业园区为基础构建产业资源共享平台，为产城高质量融合发展贡献中电光谷的解决方案和理论思考。我们坚信，无论风云如何变幻，中电光谷都会始终把创造社会价值作为“立身之本”，始终保持战略定力，努力实现基业长青。

社会价值年度关键词



防疫抗疫

2020.01-06

突如其来的新冠疫情发生后，身处疫情中心的中电光谷全体员工打响防疫抗疫阻击战。

重要事件：在疫情最严峻的时刻，中电光谷旗下丽岛物业 **72 个项目**的 **2,000 多名员工**奋战在防疫一线，为 **5 万多户家庭**提供居家隔离服务，参与医疗隔离点改造、防疫物资输送，为 **2,000 多家园区企业**守卫平安；全派餐饮为武汉市一医院医护人员送餐每天达 **1 万多份**；蓝域智能 **290 名员工**全力保障方舱电力设备供应。



复工复产

2020.03.30

疫后经济“重启”，中电光谷一手抓自身复工复产，一手促园区企业复工复产。

重要事件：为帮助园区中小微企业渡过难关，中电光谷减免租金及服务费、捐款捐物共 **3,200 余万元**。疫情形势得到有效控制后，中电光谷统筹抓好疫情防控和复工复产工作，成为湖北省较早完成复工复产的企业之一。年中，中电光谷荣获“**2020 抗疫致敬品牌企业**”称号。



数字化

2020.01-12

2020 年是中电光谷的数字化能力建设年，依托数字化提高产业资源整合与共享。

重要事件：早在年初疫情隔离期间，中电光谷相继推出了“**园区通**”和“**招商通**”，通过数字化助力防疫与复工复产。今年，中电光谷在旗下多个主题园区布局、升级数字园区系统，逐步建立起“资产、资源、资本”的整合服务体系，为构建产业资源共享平台奠定坚实的基础。



合作签约

2020.01-12

艰难的 2020 年，中电光谷业务拓展步履不停，与各级地方政府、企业合作签约捷报频传。

重要事件：这一年，中电光谷与合肥包河区、武汉市蔡甸区、宜昌点军区、沈阳沈北新区、武汉市新洲区、南通崇川经济开发区、郴州苏仙区、绵阳高新技术开发区、宁波经济开发区、重庆沙坪坝区等多地政府签署合作协议，落地多个新的园区项目。截止到年底，中电光谷已在全国 32 个城市建设运营了 **45 个园区**。



智造·武汉

2020.01-12

“智造·武汉计划”用智能化、数字技术推动武汉制造业的升级，创建武汉工业倍增计划的 2.0 版，是中电光谷助力武汉疫后重振的着力点。

重要事件：4 月 8 日武汉重启，中电光谷与武汉市蔡甸区政府签订框架协议，投资 20 亿在蔡甸区规划建设数字产业园。6 月，中电光谷与武汉市新洲区政府签订投资合作协议，投资 20 亿在阳逻规划建设“中电光谷智造中心”。中电光谷还与兴业银行武汉分行签署战略合作协议，促进“**智造·武汉计划**”与先进制造基金的深度合作。此外，中电光谷在东湖高新区、洪山区、东西湖区、江夏区等地的产业园项目布局计划也在积极推进。



创新

2020.01-12

中电光谷始终坚持创新驱动发展战略，将创新引领作为高质量发展的保证。

重要事件：2020 年中电光谷紧紧围绕激发创新活力这一宗旨推进各项工作，坚信不被困难吓倒是创新精神的本质所在，更强调通过整合式创新提高创新效率。全年，中电光谷通过创新综合运营模式，构建一体化园区经营方式；通过构建创新生态，实现园区的高质量发展；通过创新组织发展方式和健全创新激励机制，培育创新人才；通过创新预算管理方法，使之与业务发展模式相适应；通过创新文化建设，提升企业社会价值，实现可持续发展。



跨区域产业合作

2020.01-12

跨区域产业合作是中电光谷解决区域经济协调发展的重要方法。

重要事件：8 月，“2020 成都芯谷集成电路产业创新峰会”在上海张江浦东软件园圆满召开，会上成都芯谷与摩尔精英、谷川联行签订战略合作协议，推动沪蓉两地区域合作、协同共赢。9 月，“2020 宁波杭州湾新区投资环境推介会暨宁波杭州湾中电信息港产业资源对接会”在深圳华强北中电智谷举行，推进了深圳与宁波杭州湾新区的企业资源对接和产业落地。同月，中电光谷北方区洛阳、西安、咸阳、沈阳、银川、延安六城园区联动，先后在银川、洛阳两地举办“先进技术融合产业资源对接大会”，促进区域产业资源共享。



创新生态建设

2020.01-12

培育创新生态是中电光谷实施可持续发展战略的重要举措。

重要事件：2020 年 3 月，中电光谷成都芯谷科创空间力克疫情影响集中动工，银川、新乡、洛阳等项目实现了“**引智创新**”的良好效应。全年，依托孵化器与众创空间提升园区服务功能培育创新生态成效显著：4 月，OVU 创客星光谷站、西安站入选国家级众创空间；10 月，中电光谷 OVU 创客星亮相 2020 年全国大众创业万众创新活动周，荣获“**2020 百家特色载体**”。



共生

2020.09

自然与建筑共生、科技与艺术共生、未来与历史共生、时间与空间共生……“共生”早已是新时代的特性。

重要事件：2020 年 9 月，“**共生与变异——主题建筑展**”在合美术馆开幕，通过光谷双城等 8 组建筑，探讨当代城市发展中，建筑与自然、城市和文化之间的关系。多年以来，中电光谷在主题园区建设规划中，奉行“**三态融合**”的共生理念，希望解决好城市空间形态要求、目标产业的业态要求及环境生态要求之间的多元共生关系。



登榜

2020.01-12

2020 年中电光谷的专业实力和品牌价值得到了行业的认可。

重要事件：2020 年中电光谷分别荣获“最具社会责任上市公司”“2020 中国品牌 500 强”“2020 抗疫致敬品牌企业”“2020 年全国产城运营商 TOP30”第二名、“2020 中国产业园区运营商 TOP10”（第三名）、“2020 中国产业地产企业品牌价值 30 强”（第十名）等多项荣誉。

中电光谷概述

01 公司简介

集团业务简介

中电光谷联合控股有限公司（股份代码：00798.HK，以下简称“中电光谷”“集团”或“我们”），2014年3月28日于香港联交所主板上市。

中电光谷以中国电子的网络安全和电子信息产业资源为依托，以全生命周期运营服务为基础，全力支撑中国电子集团信创产业生态和数字中国建设战略，坚持产业服务的战略方向，致力于推动构建“央企带动，大中小微企业联合创新”的新兴产业高质量发展新格局，打造以产业集群化、服务智能化、投资网络化为特征的产业资源共享平台。

未来，中电光谷以“产城融合、科技艺术融合、生产生活生态协调共生”的规划理念，以“一平台两方法论”为战略目标，探索产业园区的新时代“平台赋能”综合运营模式——打造超级产业生态，培育城市创新活力，为区域经济转型升级和可持续发展提供综合解决方案。

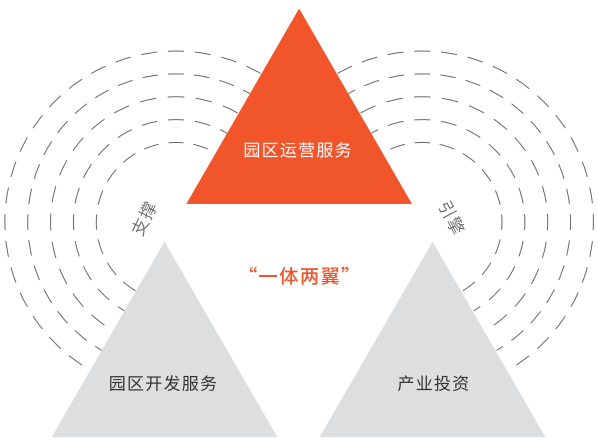
2020年度，除本章节披露情况外，本集团在组织规模、结构或供应链上未有重大变化。



扫描获取更多信息

集团主营业务

中电光谷秉承“一城一法”理念，以园区运营为主体，园区开发为支撑，产业投资为引擎，构建“一体两翼”业务格局：



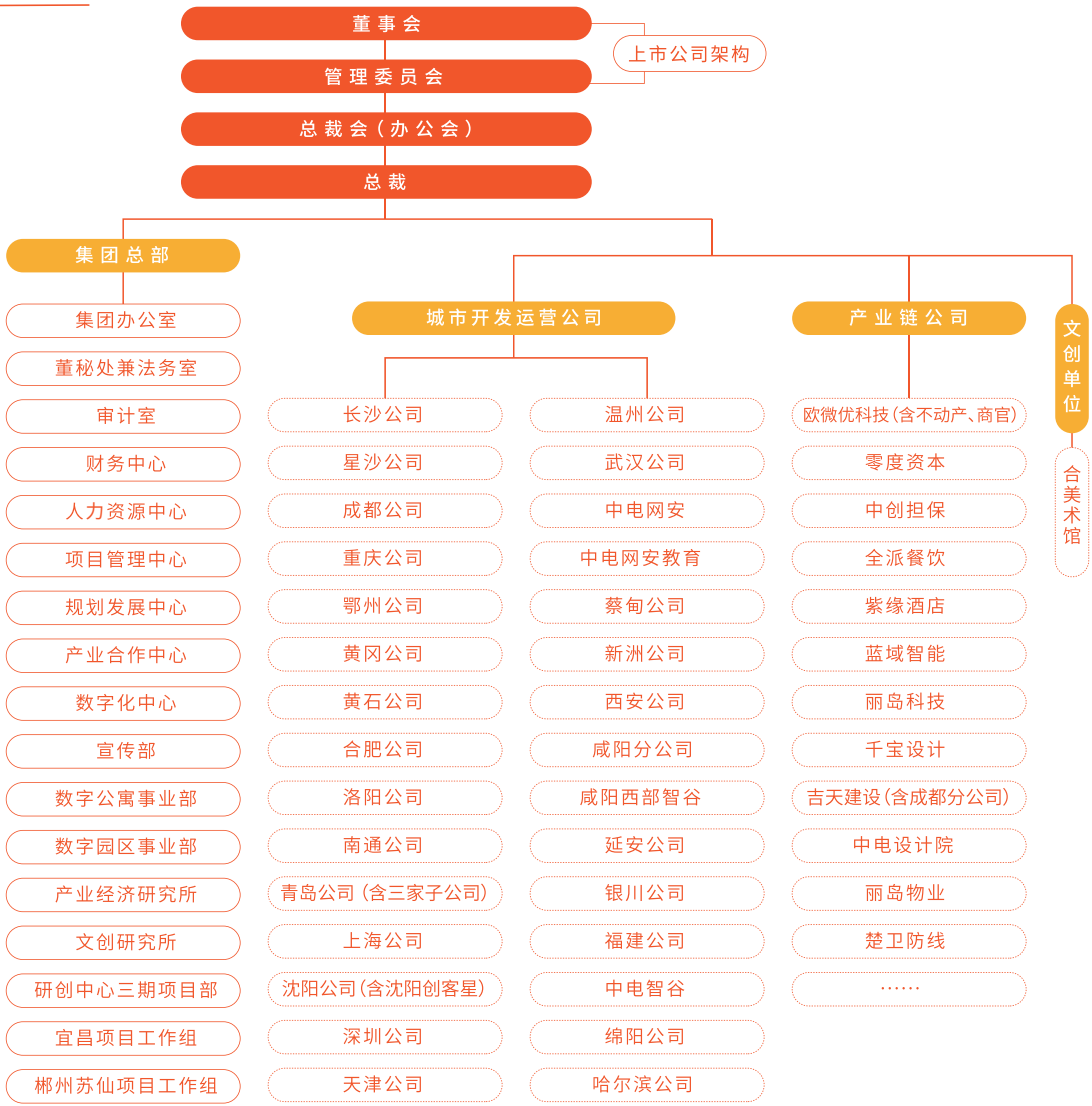
包括设计与建造服务、物业管理服务、租赁服务、能源服务、数字园区（公寓）服务、孵化器与共享办公服务、园区金融服务、团体餐饮及酒店服务等服务

与各主题园区产业相关的产业投资业务

报告期内

本集团实现营业收入人民币	3,048.6 百万元	实现年度净利润人民币	540.5 百万元
达到上年同期水平的	90.3%	达到上年同期水平的	91%
产业园运营服务收入占总营业收入的比重		轻资产的产业园运营服务已成为集团的核心收入来源	
2019 年	50.4%	➡ 2020 年	52.4%

组织架构





02 价值主张

始终将社会价值作为企业发展战略的立足点和出发点

中电光谷深知——企业在创造物质财富的同时，时刻不能忘记创造社会价值。只有能够将社会价值作为企业发展战略的根本，不断创造社会价值的企业，才不会失去可持续创新发展的动力，才有在未来存在的理由，才能够吸引更多具有社会价值理想的优秀人才共同奋斗。

谋求可持续发展是企业的第一要务

谋求可持续发展是企业追求盈利增长和承担社会责任共生的结果，亦是中电光谷的第一要务。面对不确定的经济环境，中电光谷秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的社会责任理念，以产业资源共享平台建设为目标，深入实施“一平台两方法论”，努力开创产业组织协同新方式和跨区域空间服务新模式。

企业回报社会的最高形式是文化

中电光谷始终相信，企业经营的终极价值是文化，一个不具备社会价值的企业，不可能获得可持续增长。从表面上看，企业实现社会价值的重要路径是创造文化价值；往深层次看，企业整体文化素养的提升才是创新发展的根本动力。

03 实现价值之路

一平台两方法论

2020 年是中电光谷“十四五规划”蓝图绘制之年，亦是持续迈向新增长长期的关键之年，我们深入实施“一平台两方法论”，以构建产业资源共享平台为战略目标，全面推行系统规划方法和综合运营方法论，努力实现自我超越。

名词解释	“产业资源共享平台”	“系统规划”方法论	“综合运营”方法论
	通过平台方式把产业资源共享给有需要的企业、单位和个人，产生赋能效应，形成价值叠加。	将公司各种具体规划统一，实现多规合一，通盘设计，整体规划，用系统的、全生态链的方式为客户提供有价值的针对性解决方案。系统规划方法论是中电光谷因地制宜、探索不同区域经济发展，解决产业集聚，促进产业升级的重要法宝。	以数字园区管理系统为基础，以打造产业生态为目标，具有协同整合多种专业经营能力的一体化业务运营组织方式。“综合运营”方法论是实现价值裂变的关键一招。

产城融合、科技艺术融合、生产生活生态协调共生

2020 年中电光谷继续坚持“产城融合、科技艺术融合、生产生活生态协调共生”的战略思维，积极融入中国电子产业资源体系，努力在更大的事业舞台上施展智慧和力量。

名词解释	产城融合	科技艺术融合	生产生活生态协调共生
	产城融合体现的是让城市形态和产业形态能很好的兼容和交融，城市形态支持产业形态，产业形态填充城市形态，形成一种健康的可持续发展的产业发展模式。	中电光谷致力于文化艺术的传播，积极探索以科技、空间赋能传统文化的创新和传承的可行性，力争在推动文化与科技融合方面发挥重要作用，推动文化艺术事业的发展。	中电光谷顺应经济社会绿色转型发展需要，将保护生态环境摆在更加突出的位置，以敬畏自然、尊重自然的态度合理利用生态空间，参与城市建设，实现人与自然的和谐共生。

协同创新机制

协同创新的本质特征就是合作与创新，打破专业边界和组织边界，充分发挥各种专业能力、资源的协同效应，因时而变，在互相合作、补充、促进中共同发展、共同创新、共生共荣，为企业的快速成长或转型升级创造更大价值。

文化事业建树

中电光谷以主动承担社会责任的方式兴办文化事业，主张“让当代艺术走向大众”，采取设立美术馆举办美术展览等多种方式积极探索艺术活动融入城市生活的传播路径。通过六年的努力，中电光谷下属湖北创意天地合美术馆文化影响力进一步扩大，已经成为促进科技与艺术融合发展，推动创意城市建设的一个重要平台，也是中电光谷创造社会价值的重要方式。

以人为本

国以才立，业以才兴。集团始终将员工视为企业发展最宝贵的财富，秉承以人为本的理念，维护员工权益，促进员工成长。集团关爱员工的幸福生活，积极推进与实现战略目标相匹配的人才培养方式创新，为更多有理想、想干事、能成事的优秀经营管理人才创造更好更大的发展空间。集团为员工打造有前景的职业发展平台，并与员工共享公司发展成果，用实际行动对每一位员工负责。

04 党风廉政建设

加强党建引领

截至 2020 年 12 月 31 日，集团党委直接管辖 2 个党总支，13 个党支部；同时通过园区平台建立（联系）企业党组织 123 个支部，党员逾千人。

2020 年，中电光谷坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时代党的建设总要求和党的组织路线，充分发挥党组织核心引领作用，努力探索企业高价值党建和高效率经营深度融合的园区组织新路子，构建党委纪检监察、上市公司合规管理、执行层内部审计三位一体的经营监督机制，深化党建与业务融合，培育“党企融合”复合型园区运营人才；通过企业党建带动园区党建，着力发挥党组织在中小微企业中的桥梁纽带作用，使之成为构建产业资源共享平台的重要战略抓手；切实

在党员干部中有效开展廉洁自律教育，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，提高党员干部思想觉悟，在各项工作中更好地发挥党员干部的先锋模范作用。

集团党委直接管辖

通过园区平台
建立（联系）企业党组织

2个党总支

13个党支部

123个支部

党员逾千人

案例：学习贯彻党的十九届五中全会精神，集团党委开展书记上党课活动

10 月 9 日，集团党委开展书记上党课活动，黄立平书记以《乘势而上的思想方法与行动指南》为题，结合集团“十四五规划”编制工作，解读党的十九届五中全会精神，畅谈学习心得体会，为参加学习的 60 余名集团党委委员、纪委委员，各党总支委员，各党支部书记，及集团办公会成员上了一堂生动的党课。



书记上党课活动

每月，集团党委还向各支部提供当月主题党日活动提示，由各支部根据实际情况自由选择党建主题活动形式。



7 月 1 日，长沙公司开展“感悟红色历史 传承初心使命，弘扬时代精神”主题党日活



7 月 23 日，丽岛物业开展 2020 年度预备党员宣誓仪式暨“初心如磐，使命在肩”主题党日活

深化反腐倡廉建设

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定并执行《集团反腐倡廉管理制度》，坚决打击任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗钱黑钱事件，坚决防范贪腐和不正当竞争行为，明确举报机制；同时，集团在党委的领导下积极推进党风廉政工作，大力开展廉洁宣传教育和公平竞争倡议活动，通过法律风险排查，对合同中的廉洁自律和反不正当竞争条款进行完善，规范公司内部权力运行，营造和强化中电光谷的诚信文化。



优化完善监察组织机构

集团的反腐倡廉工作由审计监察室执行，并由集团党委办公室进行监督。当发生违反《集团反腐倡廉管理制度》规定事项后，集团审计监察室将进行核实并形成专项调查报告，视具体事项内容的影响范围、情节轻重程度向集团董事会、管理层或相关部门提出处理建议，并根据具体情况将处理结果向内部及必要的外部第三方通报。对于涉及党员违纪违规的，由集团党委办公室按照党章规定，视其错误性质和情节轻重，给予批评教育直至纪律处分；违规员工涉嫌犯罪的，由集团法务室负责配合跟进，并移交司法机关追究刑事责任。



公开和畅通举报途径

集团设立举报信箱、电子邮箱、专线电话等举报渠道，并在公司官网上进行公示，供公众匿名举报、投诉违规违纪行为。集团审计监察室指派专人独立负责接收举报、投诉违规违纪事项，每周对各个举报渠道收集的信息进行查看，及时实施调查核实，如涉及党员，则与党委办公室联合开展调查，完成调查后调查部门直接且独立向公司管理层和董事会进行工作汇报。



持续开展党风廉政教育

集团同时重视日常反腐倡廉宣教。在集团内网，以案例文章形式，长期开展反腐倡廉、警钟长鸣宣传教育活动。在重大节假日期间，还通过公司微信公众号发布《节日廉洁指南》，引导和规范全体员工廉洁从业，努力营造风清气正的企业氛围和坦诚合作经营环境。

报告期内：集团未发生任何有关贪污、贿赂、欺诈及洗黑钱的诉讼案件。

01 社会价值管理理念

企业社会价值已经成为企业的一种发展模式、竞争方式和管理战略，是一家企业提高核心竞争力的重要途径。中电光谷以“创新、协调、绿色、开放、共享”为企业社会价值管理理念，始终将社会价值作为企业战略的重要组成部分，致力于让每一个客户得到优质的产品和优质的服务，并重守社会承诺，着力服务双创，坚持节能减排，注重人文关怀，热心公益事业，积极培育经济增长新动能，为地区城市产业发展和中国经济结构调整作出积极贡献。

在深圳举办的 2020 第五届“金港股”年度颁奖典礼上，中电光谷凭借出色的企业社会价值脱颖而出，斩获“2020 年度最具社会责任上市公司”奖项。



02 社会价值战略规划

中电光谷坚守企业社会价值管理理念，从社会、经济和环境三个维度出发，致力于推进和实现企业在服务国家战略、助力行业发展等方面的独特价值，并积极回应股东、员工、客户、伙伴、公众等利益相关方的期望与诉求，计划到“新增长期（2019-

2022）”期末，实现社会价值管理体系完善、价值实践规范有序、价值理念与文化深入传播，中电光谷特色社会价值管理模式走向成熟，树立中电光谷的良好社会形象。

03 社会价值制度

报告期内，中电光谷修订颁行《中电光谷社会价值工作管理办法》，明确了公司社会价值目标与原则，理顺了公司社会价值管理架构，对社会价值报告的沟通、信息收集、报告编制及评

优进行了制度规范，并结合《ESG 报告指引》及《CASS-CSR4.0》相关规定，对公司社会价值工作议题进行了系统阐明，为搭建及完善公司社会责任管理指标体系提供了制度依据。

04 管理架构

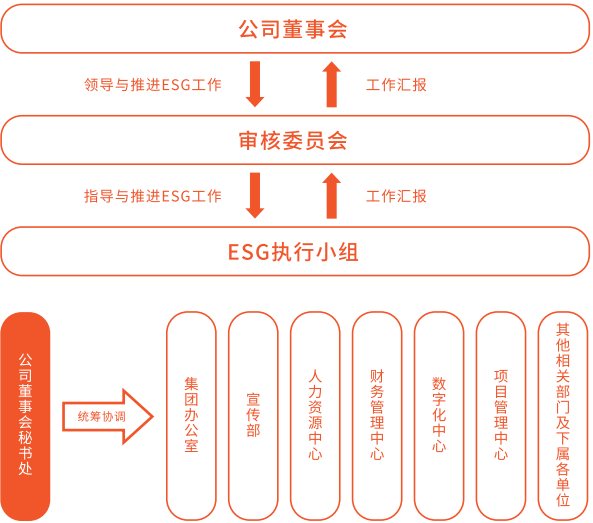
根据《中电光谷社会价值工作管理办法》规定，公司将企业社会价值工作纳入日常管理工作规划，由公司董事会领导，审核委员会负责，董事会秘书处统筹、协调公司相关部门及下属各单位共同执行。

决策层：公司董事会作为公司社会价值领导小组与决策机构，负责制定公司社会价值战略及目标，在制定公司发展战略、实施重大决策时全面分析对环境和社会的影响，决定社会价值工作流程及工作计划，审阅并签发年度社会价值报告。

管理层：审核委员会作为公司社会价值责任小组，负责决定社会价值管理目标，对公司年度社会价值报告进行初审并提交公司董事会审议。

执行层：公司董事会秘书处负责统筹协调执行小组落实社会价值责任小组的决议，组织年度社会价值报告的编制工作，统筹、沟通并监督各项具体工作的进展。

集团办公室、宣传部、人力资源中心，及公司其他相关部门及下属各单位均为执行小组成员，负责协同公司董事会秘书处，共同推进公司社会价值管理工作，持续向内部员工以及外部利益相关方群体推广企业社会价值理念与文化。



05 构建社会价值指标体系

中电光谷参照港交所上市规则《ESG 报告指引》、中国社会科学院《CASS-CSR4.0》等，借鉴国际国内先进的可持续发展和社会责任理念，结合公司的业务实际，形成一整套系统覆盖企业内部能力、利益相关方关系和外部发展环境的社会价值管理指标体系，涵盖五大领域 165 项指标，提升了公司社会价值管理能力。同时，中电光谷也在探索逐步将社会价值管理指标体系纳入各个单位的年度考核中，使社会价值管理工作真正融入日常工作中，实现常态化管理。

责任议题	基本情况	责任管理
指标数量	17	14
市场绩效	社会绩效	环境绩效
44	51	39

06 社会价值培训

随着集团社会价值管理体系的建立，我们将社会价值培训通过线上建立交流群、线下组织工作交流会形式常态化，在每年社会价值报告编制工作启动前，结合中电光谷核心价值，按照价值主题分方向组织社会价值工作会，邀请集团相关部室、社会

责任系统、产业生态系统的有关领导、业务骨干和联系人等参会，就社会价值管理、报告体系、专题编制、年度社会价值亮点、以及社会价值宣传等要点进行研讨。

07 集团利益相关方沟通机制

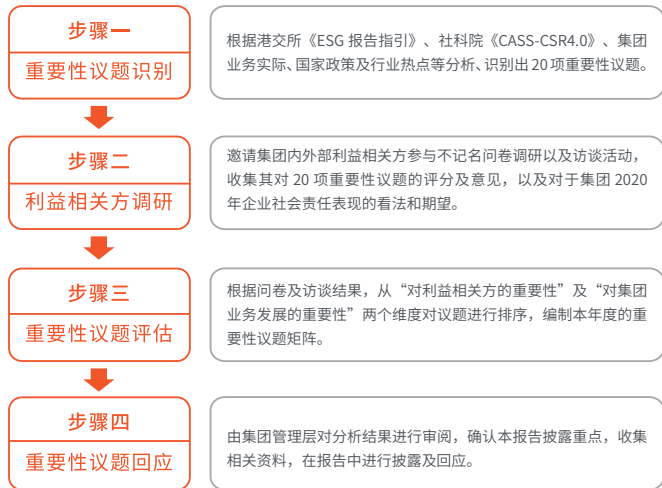
利益相关方的意见与反馈有助于我们识别潜在的业务风险及机遇，助力集团的健康及长足发展。我们定期邀请利益相关方参与活动以及及时了解他们的诉求和期望，从而协助我们客观审视自身业务发展战略。集团的利益相关方以及我们对其的期望及诉求的回应如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	贯彻国家政策 / 遵守法律监管规则 守法经营与依法纳税 / 支持地区发展	调整创新发展战略 / 接受调研与督查 加强反腐与廉洁建设 / 积极参与地区共建
客户	保护客户隐私 / 产品服务质量 商业诚信 / 保障合法权益	隐私保障措施及规范流程 / 产品与服务质量管控 优化内控与风险管理 / 合规经营
员工	健康安全的工作环境 / 权益保障 员工职业发展 / 薪酬与福利	建立安全管理委员会及新型冠状病毒肺炎防控领导小组 成立集团工会 / 完善人才培养机制 / 有竞争力的薪资与福利
投资者与股东	财务业绩 / 企业可持续盈利 权益保护 / 完善公司治理	提高盈利能力 / 加强市值管理 召开股东大会 / 定期报告与信息披露
供应商与合作伙伴	合作共赢 / 公开公正 实现共同成长	完善供应商审核管理机制 / 规范准入机制 加强与供应商沟通
行业协会 专家 / 学界	遵守行业规范 / 推动行业进步 提升行业管理水平	参与行业规范评议 / 参与行业研讨交流 / 分享经营管理心得
公益机构 / 社会公众	应对气候变化 / 投身社会公益 建设和谐社区 / 促进社区发展	全面实践绿色运营 / 开展扶贫公益项目 积极参与社区共建 / 提供优质的文化资源

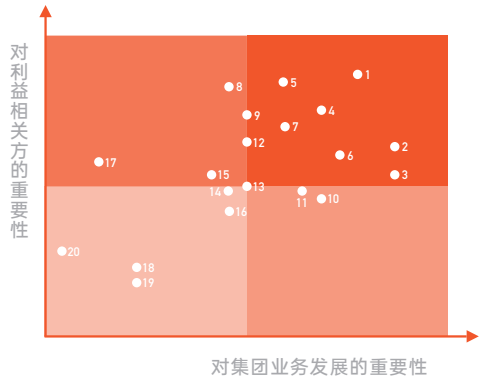
08 2020 年度重要性议题评估

为了准确地了解利益相关方的期望与诉求并增强本年度社会价值报告的实质性，我们在本年度开展了利益相关方不记名问卷调查，并从对集团业务发展的重要性及对利益相关方的重要性两个维度对问卷结果进行分析，综合评定出本年度的重要性议题排序，确保其客观反映集团对环境、社会及经济的重大影响，并与利益相关方的关注点一致。

重要性议题的具体评估流程如下：



重要性议题矩阵



ESG 重要性议题排序

重要性排序	ESG重要性议题
非常重要	1 服务品质与客户满意度
	2 助力产业升级
	3 促进区域协同发展
	4 项目质量管理
	5 生产安全与职业健康
	6 技术创新及知识产权维护
	7 员工权益保障与人文关怀
重要	8 合规经营
	9 反贪污与廉洁建设
	10 节约能源与绿色运营
	11 员工招聘及职业发展
	12 客户信息与隐私保护
	13 创造就业
	14 经营绩效及投资者权益
	15 绿色文明施工
	16 绿色建筑与绿色社区
	17 污染物排放管理
次重要	18 社会公益投入
	19 推动艺术文化建设
	20 供应链责任管理

本年度的重要性评估结果显示，利益相关方的关注点主要集中在服务品质与客户满意度、助力产业升级、促进区域协同发展、项目质量管理、生产安全与职业健康等方面。我们十分重视利益相关方的意见，将在本报告中对相关议题进行重点披露从而回应各方的诉求。

服务品质与客户满意度

本报告期内，集团持续完善服务品质管控体系及内部制度，在疫情期间坚守岗位，与客户共度难关，助力企业复工；同时强化日常品质考核和专项检查力度，并通过创新技术实现服务的智能化、信息化，提升客户体验；此外，集团通过线上线下多种渠道与客户保持主动沟通，积极回应不同需求，致力提升客户满意度。

助力区域协调、产业升级

本报告期内，集团继续发挥混合所有制经济优势，以服务国家区域协调发展战略为己任，通过多途径深化与政府的合作，凭借自身在全国多个城市及区域的产业集群创新发展经验；利用央企政策资源优势和民营经济活力，实现取长补短、优势互补，助力地方经济转型升级；深化组织变革，用“一城一法”理念，挖掘并凸显当地产业特色，大力推动业务协同发展，打造超级产业生态，谋求实现地区经济深层次、高质量发展。

项目质量管理

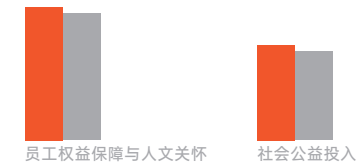
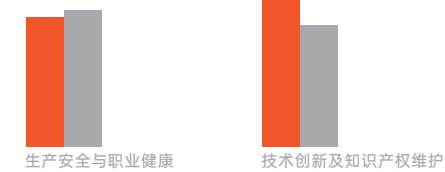
本报告期内，集团通过总经理负责制、质量控制程序、停止点检查管理、项目验收管理等措施严控项目质量；持续开展项目管理综合巡视检查，对各项目的计划、成本、技术等情况进行巡视和评估；此外，集团针对项目质量管理进行定期培训，进一步确保集团的质量策略准确落地，不断提升工作人员的品质责任意识。

生产安全与职业健康

本报告期内，集团积极抗击新冠肺炎，成立新型冠状病毒肺炎防控领导小组，投入 500 万元配备抗疫物资，保障员工及园区企业健康安全；并驰援抗疫前线，承担后勤保障工作，为武汉及湖北人民的健康构筑安全防线。同时集团持续优化安全生产管理体系及管理制度，对施工现场的安全情况进行检查确认，不断强化对员工的安全教育，确保生产安全与员工的职业健康。



本专题回应重要性议题



■ 内部利益相关方关注度
■ 外部利益相关方关注度

本专题回应 SDGs



本专题关键绩效

减免园区中小微企业物业租金和服务费
3,000 多万元



奋战在防疫一线员工
3,200 余名



园区消杀
4,000 余次



为 8,000 多户家庭
采购、配送新鲜蔬菜
近 50 余吨



每日搬运医疗捐赠物资
20 余吨



驰援方舱医院
3 所



2020 年初

新冠疫情爆发，席卷全球。这也是中电光谷成立以来遭遇的传播速度最快、传染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。

面对来势汹汹的严峻疫情，身处风暴中心的中电光谷，坚持在党中央的带领下，坚持人民至上、生命至上的原则，以坚定果敢的勇气和坚忍不拔的决心，引领 3,200 多名干部职工，坚守在定点医院、方舱医院、集中隔离点及遍布全市的 30 多个社区前线，与武汉及全国各地民众同呼吸、共命运，迎挑战、渡难关，坚决打好疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。



(一) 迅速响应，筑起防疫坚实壁垒

2020 年 1 月，针对武汉疫情，集团总部积极响应疫情防控需求，以公司党委书记、总裁黄立平为组长、公司党委委员、副总裁陈同举为副组长的新型冠状病毒肺炎防控领导小组全面统筹指导下属所有企业单位抗击新冠疫情及复工复产相关工作；各下属公司及单位层层压实责任，及时成立疫情防控小组或疫情防控服务中心，组织联防联控、群防群控，努力保障员工健康安全并坚守主业，将疫情影响降到最低。

在着力推进防疫主战场（武汉）的疫情防控工作中，武汉丽岛物业管理有限公司（以下简称“丽岛物业”）及其下属企业、中电（武汉）网安基地运营有限公司（以下简称“中电网安公司”）、武汉全派餐饮管理有限公司（以下简称“全派餐饮”）、数字园区事业部等处在最前沿，是这次防控疫情的主力军。

1. 丽岛物业

疫情以来，丽岛物业 72 个项目上的 2,600 余名员工奋战在防疫一线，累计进行社区、园区生活垃圾清运 3,700 余次，消杀 4,000 余次，为 8,000 多户家庭采购、配送近 50 余吨新鲜蔬菜，管控进出人员进行体温检测达 5 万次，协助安排疑似和确诊业主 300 余例，配合 38 个居委会及街道社区进行防疫知识普及近 2,500 余次。

○ 责任故事：“单车挂满 100 斤猪肉，只为尽快送达”

2020 年 3 月 7 日下午，运送猪肉的大货车抵达同鑫花园小区门口，车上的猪肉是小区居民订的特价冻猪肉。为尽快将肉派发给业主，丽岛物业的工作人员王亮随手推起一辆共享单车，在车头上挂满 100 多斤猪肉，从小区门口往小区广场奔去。这一幕，被现场的志愿者记录并传发至网上，接连被人民日报、新华社、央视新闻等多家权威媒体点赞、转载报道。有求必应的物业人员王亮，是在抗击疫情期间艰苦努力、敬佑生命、勇于拼搏的中电光谷广大一线战疫人员的缩影，诠释了中电光谷人的家国担当与责任担当。他们的事迹没有惊心动魄，名字并不为人所知，但他们的担当，是社会如常运转的基础力量。



丽岛物业员工王亮被央视新闻点赞



业主对王亮的评价

在疫情防控最紧要的关头，作为有担当的武汉本土企业，丽岛物业还为湖北交通职业技术学院、石牌岭高级职业中学、武汉软件工程学院、中国光谷科技会展中心、湖北大学知行学院、长江工程职业技术学院项目学生公寓等多所方舱医院及医疗隔离点提供防疫支援，完成现场清理、物资搬运、后勤保障、现场工程设备维护维修等工作，为康复人员的生命健康构筑了一道道安全防线。

2 月 19 日，丽岛物业四人参加洪山方舱现场工作，具体负责指挥部下的运行维护组工作，组织协调与管理现场工程设施设备运行维护及维修、保安内外秩序管控及物品搬运、保洁内外清洁及清运工作。



洪山方舱支援任务圆满完成

2 月 5 日，佰湖天地周建强、铁桥广场全诗文、蓝晶国际段双能三位秩序队员支援武汉石牌岭高级职业中学方舱医院，参与后勤保卫工作。



秩序员正在接受防护专业培训

2. 中电网安公司

中电网安公司于 2020 年 2 月 4 日晚接到一项紧急任务：网安基地培训中心被指定为区集中隔离点，需全力配合区防控指挥部落实各项安置条件。接到通知后，中电光谷立即成立专项小组开展相关工作，从人财物方面积极配合，全力保障。

国家网安基地培训中心 A 栋宿舍楼要用做疑似新冠肺炎患者隔离点，在全国医疗物资紧缺、超市储备物资不足的情况下，数字园区事业部刘霜和她的团队，通过地图上搜索超市门店信息、电话了解物资储备情况，通过朋友圈的转发、朋友的朋友、供应商的朋友获取物资信息，最终在几天时间内采购了上万件物资，在患者入住前完成了相关物资的采购、运输和发放。



物资的运输与发放

刘霜

在这种全国物资紧缺的情况下，我们的工作难度很巨大的，所幸因为有牺牲自己的时间，来换取他人更宝贵治疗时间的五金店店主；有自愿参与运送隔离点物资的集团办公室龚队；还有积极对接各种社会需求团体的超市负责人 因为他们的支持，我们才能按时完成任务。

2 月 3 日，网安基地姚奇开始在家办公，他的工作主要是撰写网安基地隔离点运营保障方案、梳理隔离点空间信息以及每日更新空间使用情况。梳理隔离点每天的房间动态，需要统计每天的人员入住与转出信息，他通常每天晚上 10 点左右才能收到这些信息，再花时间核对登记信息与实际入住信息的差异。当每天完成房间动态更新表，就接近晚上 12 点了，到凌晨 1 点左右才能休息，而第二天还要重复同样的程序。在这种工作状态下，姚奇也把每天的睡眠时间调整为 1 点至 9 点，在保证睡眠充足的同时也与工作协同人时间节奏匹配。



姚奇工作电脑

姚奇

相较于奋战在一线的同事，我在家办公处境更加安全，但我依然心系他们，希望能够通过我的努力，为一线的同事减轻负担，能为疫情防控做出自己的贡献。

3. 全派餐饮

全派餐饮防疫期间一直负责新冠肺炎定点医院武汉市第一医院坚守在一线的医护、外省医疗队等 5,000 多人提供餐饮服务，良好的餐食供应受到了市一医院及来自全国各地医疗救护人员的首肯。



全派餐饮搬运物资



武汉市第一医院致全派餐饮感谢信

除此之外，抗疫期间，集团在全国各地下属公司都在为全力支持武汉及全国其他地区的疫情防控工作贡献自己的力量；同时涌现出众多敢于奉献的志愿者们，他们有的主动加入志愿者车队、接送医护人员，有的积极为医院募集物资、捐赠口罩，还有的在社区为群众提供服务，与武汉群众共度难关。



成都芯谷公司向双流区民政局捐款 20 万元，捐赠口罩 5,000 余只，获得“成都市电子信息行业协会抗击疫情企业先锋”荣誉称号。



长沙公司向长沙高新技术产业开发区慈善会捐款人民币 10 万元整，共同为打赢疫情防控攻坚战出一份力、发一份热。



重庆公司带头捐款捐物，并发出“爱心捐赠”行动倡议书，齐心协力、共克时艰。鼓励企业和员工捐款捐物支持抗疫一线人员，园区企业累计捐款 4 万余元，捐赠防疫物资 6 万余元。



设计院 BIM 室白红积极参与其所住小区 - 万科城花璟苑的社区志愿活动

案例：公益视频《一封来自武汉的回信》

大道不孤，大爱无疆，众志成城，磨砺抗疫。今年2月份，中电光谷制作了公益视频《一封武汉的回信》，展现武汉坚毅勇敢的精神气质，同时以“致敬每一位奋战在疫情一线最可爱的人”“中电光谷与您同守岁共抗疫”“我们一直在”等主题宣传海报，对战斗在一线的人员、对武汉人民、对园区企业、对内部员工致以深切关怀和巨大的鼓舞。



扫描获取公益视频

《一封武汉的回信》公益视频截图



(二) 同舟共济，助力企业复工复产

为帮助企业迅速复工复产，推进社会恢复正常运转，中电光谷采取了多种措施，帮助企业减少经营压力、渡过难关。

- 1. 集团主动减免园区中小微企业物业租金和服务费 3,000 多万元；通过下属专业公司配合各合作银行提供贷款担保等普惠金融服务，多种金融支持方式切实帮助中小微企业渡过难关；
- 2. 在集团自行研发的“OVU 园区通”APP 推出疫情专项功能，助力体温检测、车辆登记、餐饮配送等信息化复工举措；制定园区安全复工指南，帮助中小微企业员工复工时做好安全自我保护，疫情期间，“OVU 园区通”疫情板块服务了集团 20 多个园区近 7,000 家企业，监测来访人员 4 万余人次，疫情报告累计填报近 48 万人次；
- 3. 联合交通银行上线“微医全国抗疫咨询平台”，用户可在平台上获得 7X24 小时免费线上实时医疗咨询服务以及实时了解疫情动态、最新防疫知识。

案例：“OVU 园区通”APP 实现信息化复工

企业在线复工登记

园区企业在“OVU 园区通”APP 端提交复工时间、有无确诊或疑似人员信息。运营后台自动汇总复工企业报表，免接触高效收集园区复工企业信息。

员工健康打卡

园区员工在“OVU 园区通”APP 端每日上报体温、是否发烧咳嗽乏力、是否接触过确诊或者疑似病例信息。运营后台自动汇总产出报表，实时了解所在园区疫情。

疫情消息多层触达

企业和员工可以查看本企业体温异常疫情报告，同时可以督促员工完成每日健康打卡。同时在“OVU 园区通”APP 端，所有人都可以查看本园区疫情公开情况，做好防疫措施。

入园体温检测

在园区各入园门岗处，园区管理人员对进园人员及车辆乘客测量体温。车辆和体温信息在“OVU 园区通”APP 端被记录，运营后台自动汇总报表，做好疑似感染人员监控。

防疫及餐饮配送

企业可以通过“OVU 园区通”APP 统一在线订餐，享受快捷精确的定点配送。还可在线上进行防疫物资申请，线下安排配送服务，帮助有需要的企业对接口罩等防护用品的快捷采购供应渠道。

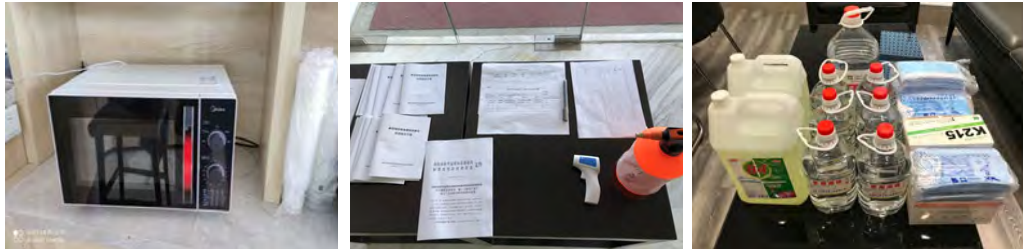


“OVU 园区通”APP 上线抗疫功能页面截图

在集团防疫领导小组的整体部署下，集团下属各单位群策群力，积极施策，为全面复工创造条件。



2020 年 2 月 17 日，上海中电信息港接到松江经济技术开发区企业复工通知单，作为第一批复工园区单位及工地项目正式复工



洛阳公司备足一次性医用外科口罩、医用乳胶手套、消毒液、酒精、洗手液、额温枪等防护物资，为公司顺利复工复产打下基础



本专题回应重要性议题

重要性议题	内部利益相关方关注度	外部利益相关方关注度
社会公益投入	高	中
节约能源与绿色运营	高	中

本专题回应 SDGs



本专题关键绩效

"光盘行动"覆盖

9 个园区合计 **120** 家园区企业

参与人次达

619.2 万人次

紫缘酒店漏水转运量

环比下降 **80%**

8月11日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，他强调，要坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约光荣的氛围。

中电光谷积极响应、贯彻落实习近平总书记重要指示精神，在集团总部、城市公司及其旗下物业、酒店、餐饮等产业链公司全范围内，以各种形式开展“光盘行动”，通过一系列的宣传、推广和奖励活动的方式，推动集团内外形成“取之有度，用之有节”的节约新风尚。

(一) 全派餐饮开展“光盘行动”，带动园区企业杜绝浪费

为推动园区企业厉行节约，制止“舌尖上的浪费”，2020年9月，全派餐饮以“文明餐桌，光盘行动”为口号，在园区的全派生活馆、全派食街、千岛美食汇、城投餐厅等35家餐厅开展光盘行动。活动期间，各园区在餐厅大门、收银台等显眼位置布置大量“光盘行动”的宣传海报、横幅、标语，强化节约粮食的氛围；在收餐处安排专人检查餐盘，通过赠送饮料的方式，鼓励园区企业积极践行“光盘行动”，保障活动的有效进行。

此次“光盘赠饮品”活动历时1个月，覆盖9个园区合计120家园区企业，参与人数达619.2万人次，在集团内外获得了良好的社会反响，同时全派餐饮作为百家企业员工后勤保供单位，通过推荐“吃不下就打包”、鼓励员工自带餐盒等行动，在园区范围内营造节约不浪费的良好氛围。



全派餐饮“光盘行动”宣传海报



全派餐饮“光盘赠饮品”活动现场

(二) 紫缘酒店鼓励顾客节约粮食，“光盘行动”成效显著

武汉紫缘酒店管理有限公司（以下简称“紫缘酒店”）是集团下属的酒店服务公司，自开业以来一直倡导顾客节约粮食、减少浪费。在酒店各餐厅的门口，均张贴有“文明餐桌公约”、“节俭食餐”的提示牌，为客人们普及“光盘”知识；走进餐厅，餐桌上摆放着“不剩菜、不剩饭”等提示标识，提醒客人按量取餐，少拿多取；点餐时，酒店会引导客人理性点餐，合理消费；针对大型宴会宴席客人，酒店还会免费提供打包盒、打包袋，带动顾客结账后主动打包食物。

紫缘酒店把“光盘行动”视作常态化任务，通过建立长效机制提高顾客的参与度并获得了显著效果。自2020年5月起，酒店的酒水转运量由1月的每日平均500kg降低至9月的每日平均100kg，相比下降80%，10月至12月持平9月数据。在未来，紫缘酒店将不断总结经验，继续倡导节约，带动顾客减少资源浪费，立足本行培养社会大众勤俭节约的好习惯。



紫缘酒店光盘行动宣传标识

酒水转运量	1月	9月	相比下降
	每日平均 500kg	每日平均 100kg	80%

(三) 集团及产业链公司多措并举，提升员工“光盘”意识

为促使员工培养节约意识，减少不必要的资源浪费，中电光谷集团总部及旗下各产业链公司纷纷推行多项举措，带动员工积极参与“光盘行动”。

数字公寓事业部实行奖励机制，如员工在食堂用餐后凭借光盘的照片可免费获得果汁饮品；参与部门的文体活动时凭光盘照片可免费获赠羽毛球。



数字公寓事业部“光盘行动”获奖员工合影

洛阳中电光谷公司从餐厅运营层面入手，公司食堂每日根据上报的用餐人数定量采购，并为就餐员工提供消毒柜，鼓励员工自带餐盒，按需自取饭菜，将食物“光盘”。

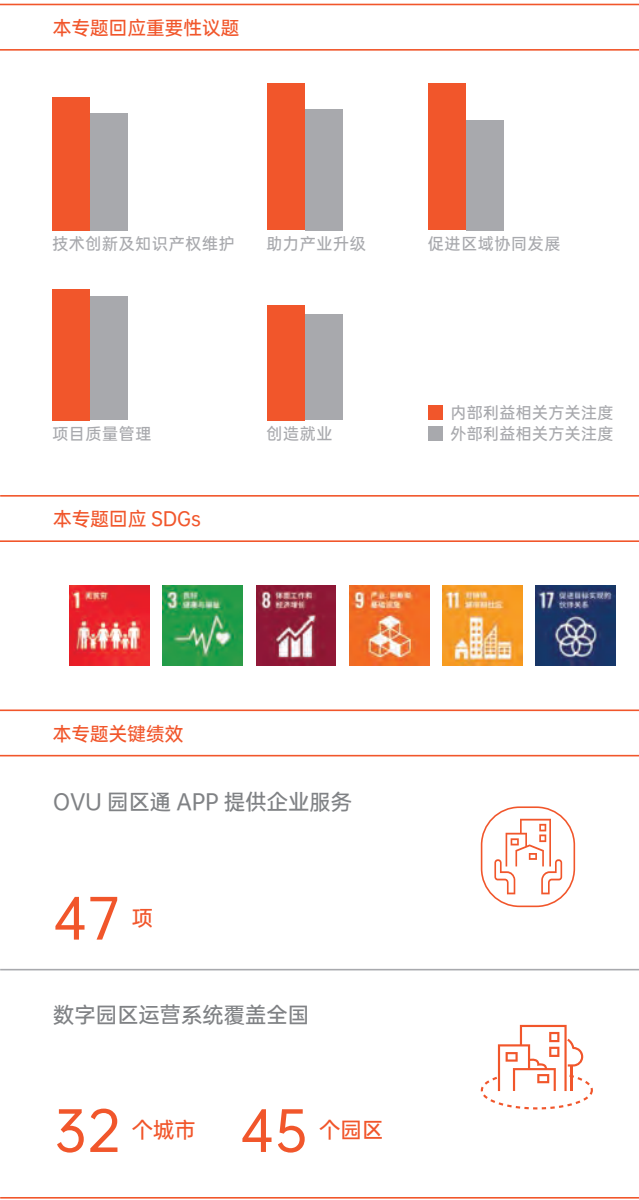


洛阳中电光谷公司员工自带餐具，按需取菜



加强数字化能力建设
创设网信产业生态

国家《十四五规划》提出要把科技自主自强作为国家发展的战略支撑，强化国家战略科技力量，制定科技强国行动纲要，打好关键核心技术攻坚战。中电光谷作为中国电子集团成员企业，紧跟国家战略，深入理解中国电子“网信产业的核心力量和组织平台”的国家战略定位，贯彻落实中国电子“打造战略性核心竞争力，深化市场化结构性改革，推进全方位超常规创新”的战略部署，致力实现万物皆互联、万物皆智能，推动生产技术、文化生活等各方面的进步，促进城市的可持续发展。



(一) 网络安全布局

中电光谷依托近二十年的产业园投资建设与产业运营经验，借助中国电子产业资源优势，以信息安全为核心，致力于汇聚网络安全领域优秀企业和人才，打造信息安全产业高地，服务网络强国战略。

案例：国家（武汉）网络安全人才与创新基地

国家（武汉）网络安全人才与创新基地（以下简称为“国家网安基地”）是由中央网信办、湖北省以及武汉市共同打造的国内唯一“网络安全学院+创新产业园区”基地。

中电光谷针对该项目展示中心、培训中心、网安学院、人才社区、湿地公园及临空港新城市政道路等区域提供综合运营服务，将国家网安基地打造为国家级网络安全产业高地、国家城市治理现代化的新标杆之一、东西湖区乃至武汉市新产业引擎。

11月9日，国家网安基地数字化运营项目成功入选第二届世界科技与发展论坛--技术服务与交易云展览。

第二届世界科技与发展论坛——技术服务与交易云展览项目遴选（入选项目）		
59	深圳点墨科技有限公司	国内自主研发的零文字移动端幼儿编程学习平台
60	乔品科技（深圳）有限公司	一站式XR商用云解决方案
61	一清昇泰（山东）智能科技有限公司	面向智慧物流的低速无人驾驶系统
62	北京知电威科技服务有限公司	知电威一站式知识产权服务平台
63	中电（武汉）网安基地运营有限公司	国家网络安全人才与创新基地数字化运营
64	北京磁森科技有限公司	基于AI技术的数字化科研基础设施
65	维帽匠心科技（杭州）有限公司	疫情常态化背景下服务中小企业的数字化转型方案
66	中国科学院深圳先进技术研究院	视频的深度学习与识别技术
67	当家移动绿色互联网技术集团有限公司	51world 智慧城市运营管理平台
68	北京清雷科技有限公司	毫米波雷达智能感知
69	北京八盟阳光科技有限公司	高效可靠太阳能锂电池板
70	嘉兴锐展科技有限公司	柔性可拉伸电池
71	杨凌锦华生态技术股份有限公司	重金属污染耕地治理技术及产业化开拓者
72	中国科学院大连化学物理研究所	抗冠状病毒材料及辅助治疗产品的开发与应用
73	苏州海苗生物科技有限公司	新型冠状病毒核酸检测用核酸试剂试剂盒的研制
74	安邦（厦门）生物科技有限公司	分子诊断 COVID-19 核酸快速检测平台
75	北京诺诚健华医药科技有限公司	治疗B细胞恶性肿瘤和自身免疫性疾病的创新药
76	西安水泽动力科技有限公司	基于冰面水下机器人的水环境观测网
77	上海科技大学	基于CRISPR呼吸道疾病快速检测研发及产业化
78	中国核工业集团有限公司	“核”力战“疫”

第二届世界科技与发展论坛——技术服务与交易云展览入选名单公示

案例：中国（长沙）信息安全产业园

中国（长沙）信息安全产业园作为中国电子和中电光谷在湘布局的重点产业项目，延续央地共建特色模式，努力践行湖南省与中国电子全面战略合作精神。借助政府、政策、CEC产业资源三大动力引擎的强大先天优势，充分发挥中电光谷专业优势，以信息安全为核心，重点布局移动互联网、智能制造、北斗应用、大数据等前沿科技领域，助力湖南省打造中部信息安全产业高地。



工信部安全司副司长罗志坚一行调研中国（长沙）信息安全产业园

(二) 数字技术赋能布局

1. 数字园区运营系统

集团以促进产融结合、产业创新、产业升级为目标，致力于建设安全为先的数字园区。我们以中国电子主导的国产化CPU与操作系统组合（PKS）和国产化工业控制系统（PLC）为基础，运用互联网、大数据、人工智能、物联网等新一代信息与通信技术，开发基于“PK体系”（飞腾CPU+麒麟操作系统）的数字园区运营系统，形成了以园区、城市等不同场景与态势为牵

引的数字化基础设施平台；实现了单园区运营过程可视化、智能化管控，构建全生命周期数字化服务体系；以及通过空间、设备、人才等信息互联互通，汇聚技术、人才、政策、金融等各类产业资源，打造出产业资源共享平台。目前，该运营系统已覆盖全国32个城市、45个园区，并在国家级网络安全基地获得示范应用，助力数字化赋能城市现代化治理。

案例：中电光谷数字园区运营系统参展第三届数字中国建设成果展览会

10月11日至15日，第三届数字中国建设成果展览会在福州海峡国际会展中心举行。中国电子携中电光谷在海峡国际会展中心10号生态馆亮相，中电光谷本次参展成果为数字园区运营系统。



第三届数字中国建设成果展览会展会现场

案例：中电光谷荣获2020中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛两大奖项

2020年10月20日，第四届中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛全国总决赛在徐州举行。中电光谷连续四届荣获中国电子“i+”创新创业大赛“优秀组织奖”。中电光谷参赛项目“中国电子智慧产业园双创平台”荣获总决赛二等奖。



2020中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛获奖现场

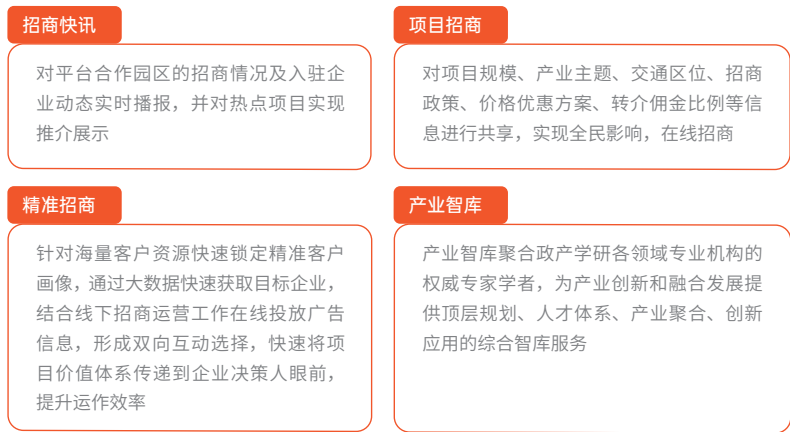
2.“OVU 园区通”APP

“OVU 园区通” APP 是产业资源共享平台的入口之一，可为入驻企业、园区员工、园区运营方以及政府部门等多元对象提供个性化服务，实现企业与企业之间、园区与园区之间、园区与互联网平台之间的连接。“OVU 园区通 APP”可以办理 47 项企业服务，包括入驻服务、行政后勤服务、日常办公服务、政策服务等，并提供招标订阅、人才招聘、众分包、市场机会等服务，为入驻企业、运营管理人员、访客等都提供了便捷操作场景，并能更好地为企业配置空间资源，提升运营效率。



3. 招商通

招商通是集团在 2020 年推出的整合跨区域空间资源，实现精准招商的数字化工具。通过整合不同运营商的信息及资源，提供项目推荐、项目展示、项目介绍、房源介绍、客户管理、招商资讯等功能，成为置业顾问快速招商的有力工具。



4. i 丽岛

“i 丽岛”是丽岛物业自主研发的一款供社区业主使用的智能 APP 产品。2020 年完成了 i 丽岛物业系统与航天信息发票管理系统对接，上线了发票开具功能，支持缴费后后台开票和业主 APP 缴费后自主开票，并支持实际业务场景中的多种开票需求，例如合并开票、折扣费用开票、线上审核打印等，实现了财务缴费开票操作一体化，财务数据一体化，提高财务人员工作效率并保障了数据准确性和规范性。

同时，开发上线了微信 H5 商城并搭建在 i 丽岛 APP 中，业主可通过微信公众号和 i 丽岛 APP 进行线上购物、参与拼团、购买维修服务等，为项目多种经营提供入口和多元化平台，同时为业主提供了更为便捷的增值服务。



i 丽岛自助缴费开票系统

（三）产业链智能化生态系统布局

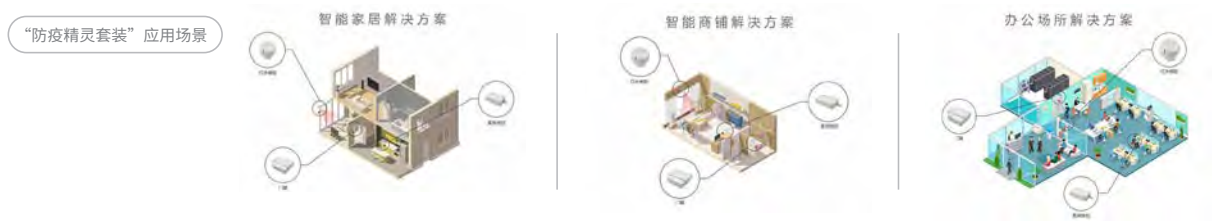
集团以网络强国与制造强国为总体目标，以产业集聚为出发点，依托强大的产业链整合能力，打造基于“PK 体系”的“智能制造 + 互联网 + 信息安全”的高地，形成了基于低功耗广域物联网、北斗导航定位芯片、超高频 RFID、智能控制、云计算、人工智能等核心技术的智能制造与智能服务的生态体系，带动中小微企业的高质量发展。

1. 慧联无限

作为国内领先的专业从事低功耗广域物联网（LPWAN）核心技术研发与应用的高新技术企业，集团旗下的武汉慧联无限科技有限公司（以下简称“慧联无限”）不断布局低功耗广域物联网生态链，截至 2020 年底，已接入了全球 200 多家主流厂商的 300 多种终端传感器，并落地上千个城域级、园区级和垂直领域的项目，实际落地物联网项目数额在全国位居前列。

案例：“防疫精灵套装”助力疫情防控

2020 年疫情伊始，慧联无限推出“防疫精灵套装”，以大数据、物联网和人工智能技术为基础，结合社区特点，为疫情防控提供高效的信息化管理手段。“防疫精灵套装”解决方案是一种基于 LoRaWAN 和云计算的 24 小时监控“云封条”，由 LoRaWAN 小型网关以及无线门磁两款终端传感器组成，主要包含测温初筛、电子隔离、智能办公、环境监测、疫情数据总览及分布查询等功能，可减轻街道和社区一线工作人员的工作负担，提高其工作精度，通过技防和人防相结合的方式，实现“早



2. 九明珠信息科技

集团旗下的深圳九明珠信息科技有限公司（以下简称“九明珠”）专注智慧医疗行业，战略定位“健康医疗信息化全面解决方案提供者，医疗精准大数据第一生产者和应用者，医健云服务平台构建赋能者”，为医疗机构用户提供智慧医院、中小城市及县域一体化、基层医疗信息化、临床医疗信息化、移动医疗、医疗大数据挖掘分析等智慧医疗全面解决方案，是中电光谷“智慧城市”产业链重要成员。

九明珠新一代智慧医疗产品系列采用“基于中台化微服务架构的统一云技术平台”，融合了互联网平台技术与全新的产品设计理念，为大、中、小、微医疗机构提供医疗信息化全面解决方案，同时构建医健云服务平台的共享赋能新生态圈。

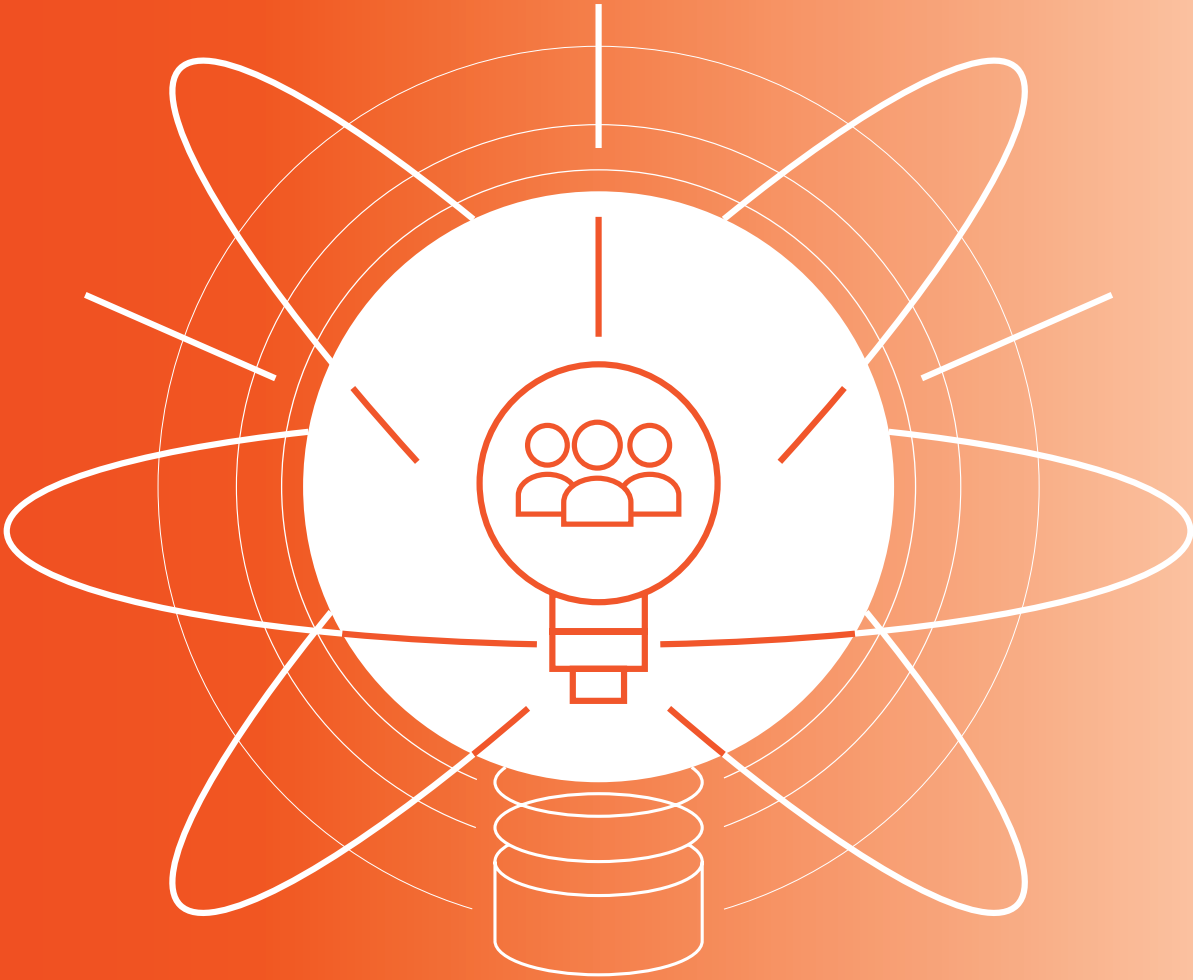
其中，智慧化医院解决方案的应用，对医疗机构而言，可有效控制成本、提升效率和优化医疗服务质量；对患者而言，可以在日常生活场景中得到更高效、便捷、舒适的医疗服务。目前，九明珠全系列智慧医疗产品线 and 医健云服务平台已应用于全国 1.5 万家医疗机构用户，涵盖 2 万 + 名医生，每年亿次就诊人次，累积医疗大数据 7.0 亿 + 就诊人次。



九明珠智慧化医院解决方案

九明珠全系列智慧医疗产品线
和医健云服务平台已应用于

涵盖	累积医疗大数据
1.5 万家医疗机构用户	2万+ 医生
	7亿+ 就诊人次



加快双创平台构建
落实创新驱动战略



（一）共享办公，打造资源互通平台

武汉欧微优科技有限公司（以下简称“OVU 创客星”）是中电光谷集团旗下跨区域、综合性的产业孵化平台。OVU 创客星秉承“为创业者链接一切资源”的宗旨，以高品质物理空间及智能化管理系统为基础，为中小微企业提供产业策划咨询、规划设计管理、工程建设服务、产业招商运营、双创品牌输出、空间智能改造、数字平台定制、能源物业管理等基于信息化、智能化的双创生态成长服务，致力于构建“中央企业带动，大中小微企业联合创新”的高品质双创发展体系，为各区域政府、地方经济培育双创发展动能。

截至 2020 年底，OVU 创客星在全国 22 个城市共建设运营 40 个站点，创新创业空间面积达 42.1 万平方米，入驻创新创业团队 2,000 余家，引入投融资规划、人力资源、法律咨询、财税代管、智慧出行等各类服务商 150 余家，集聚各类创新创业者达 8 万余人，是华中地区规模最大的共享办公品牌。OVU 创客星荣获多项资质，截至 2020 年底，荣获 1 个国家级示范基地、6 个国家级科技企业孵化器，11 个国家级众创空间、1 个国家级广告产业孵化基地、8 个省级孵化器、9 个省级众创空间、2 个市级孵化器、5 个市级众创空间等资

质 30 余项。获国家发改委、科技部火炬中心、中国创新创业交易办公室、中科院企业服务中心等机构颁发的“中国孵化器 50 强”及各类荣誉 40 余项。本年度，OVU 创客星在企业孵化服务上持续发力，共培育 20 余家科技小巨人企业、16 家高新技术企业，通过线上线下多种渠道，为 30 多家企业对接业务资源超过 5000 万元；依托公司自主研发的“OVU 创客星线上创业服务平台”，为 50 多家企业对接各类服务商资源 70 多家，助力中小微企业快速发展。



OVU 创客星内部办公环境

OVU 创客星每月定期开展丰富的创业门诊、企业相亲会和沙龙活动，帮助中小微企业掌握创业技能、对接创业资源、梳理发展思路。2020 年，OVU 创客星共举办各类创业活动累计 73 场，内容涵盖政策培训、创业技能培训、创业沙龙、项目路演、创业大赛等。凭借有力的产业孵化和带动就业效果，OVU 创客星连续两年入围“中国百家特色载体”的评选，并将在未来继续挖掘、培养、孵化优质创业项目，赋能华中地区及全国的产业结构改革与双创经济发展。



中国百家特色载体颁奖现场

○ 案例：科技成果转化对接活动

为强化科技成果供需双方的精准对接，2020 年 10 月 29 日，OVU 创客星与洪山区政府共同举办了一场科技成果转化对接活动。本次活动采用“线上+线下”的形式，在 OVU 创客星·创意天地北站路演区及线上直播平台同步进行。活动现场共有 6 组企业完成了项目签约，现场签约金额达 322 万。OVU 创客星将秉持“为创业者连接一切资源”的宗旨，通过市场化机制，促进科技成果与企业的技术需求精准对接，实现合作共赢，服务地方经济创新发展。



OVU 创客星科技成果转化对接活动现场

（二）深度创投，构筑全方位融资通路

初创企业和中小微企业的快速、健康发展对带动创新创业、促进国民经济增长有重要意义。然而，受限于自身条件原因，这些企业时常面临“融资难”的问题。中电光谷聚焦企业的融资困境和实际需求，依托集团丰富的产业和社会资源，帮助企业实现资金和产业的有效对接。集团通过设立武汉零度资本投资

管理有限公司（以下简称“零度资本”）以及湖北中创融资担保有限公司（以下简称“中创融资”），帮助驻园企业与融资平台建立合作纽带，实现资金与产业的有效对接，助力初创及中小微企业的孵化成长及稳健发展。

1. 零度资本

零度资本是中电光谷集团发起设立的专业性投资机构，总部位于武汉，并在北京、上海、深圳、青岛、合肥、沈阳、重庆、长沙、成都等 30 个城市设有联络机构。作为中电光谷旗下的私募股权投资平台，零度资本聚焦数字城市、智能制造、网络安全和文创娱乐等前瞻性、战略性新兴产业的股权投资，协同集团整合产业资源并构建多样化的产业生态，积极为集团城市公司及各地产业园区赋能。

截至 2020 年底，零度资本管理基金总规模逾 70 亿元，为 100 多家初创企业、成长企业和上市公司提供下列服务：

股权投资

零度资本围绕数字城市、智能制造、网络安全和文创娱乐四大国家战略新兴产业方向，投资种子轮、天使轮、PRE-A 轮的早中期、成长期的创新型企业。

产业并购

零度资本为各地政府和企业集团提供新兴产业咨询服务，帮助企业及地方政府进行产业并购。在梳理各地政府和企业集团产业发展路径和转型方式的基础上，按照“地方政府+上市公司+金融机构”的模式，构建产业并购基金，打通一、二级市场，快速实施产业转型和产业升级。

财务顾问

零度资本提供“一站式”增值财务顾问服务，为中小企业的发展壮大提供投融资对接、战略梳理、管理提升、财务优化、行业整合及国际拓展等咨询服务。

作为资本市场上资源配置的参与者，零度资本致力于成为促进新旧动能转换的“发动机”、推动经济结构优化的“助推器”、优化资源配置的“催化剂”。2020 年，零度资本获得由中国电子举办的“2020 中国电子 ‘i+’ 现代数字城市创新创业大赛”颁发的“最佳投资机构奖”。

未来，零度资本将持续把握国内区域经济中的产业升级趋势，培育战略性新兴产业和“硬科技”企业，进一步畅通科技、资本大循环，服务国家创新驱动发展战略。

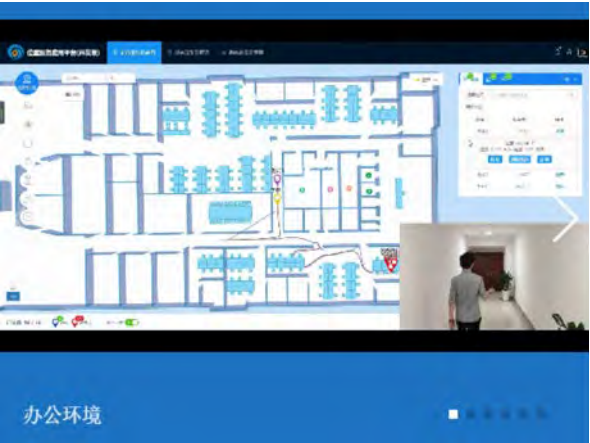


截至 2020 年度零度资本投资的部分优秀企业

案例：星网云联定位系统，助力室内定位技术研究

零度资本投资的四川星网云联科技有限公司（以下简称为“星网云联”）是以室内 GIS 为基础的多网融合物联网系统供应商。面对全球移动运营商、行业系统集成商、大中型企业客户，提供轻量 BIM 及矢量 GIS 地图开发服务、室内高精度定位服务，同时研发、生产、销售各种室内和室外型 " 智能 WLAN " 无线接入产品。

星网混构定位系统由国内最早从事室内定位理论与应用研究的专家团队结合多项专利技术而开发，是能兼顾精度、成本、易用等特性的综合室内定位系统。该系统能同时支持 UWB/ 蓝牙 /WiFi 等技术的定位，满足智慧工业、智慧医疗、智慧商业等不同的行业应用。



星网混构定位系统

案例：中电光谷 2020 宁波杭州湾新区投资环境推介会

2020 年 9 月 24 日，中电光谷、卓越置业及零度资本在深圳中电光谷国际会议厅举办了“2020 宁波杭州湾新区投资环境推介会暨宁波杭州湾中电信息港产业资源对接会”。本次会议旨在引进智能制造、工业互联网、数字经济等领域新兴优质企业来宁波杭州湾新区投资发展，促进新兴产业的全面渗透和应用。会议围绕集团“卓越光谷创智产业项目”及杭州湾新区“1+3+3”的产业体系，就科技创新、产业对接、人才交流、资源整合等方面进行了深度的探讨。本次活动深化了深甬两地的交流，为加快实现深圳与杭州湾新区两地产业对接的合作共赢提供了良好的契机与平台。



投资环境推介会活动现场

2. 中创融资

中创融资是集团旗下的专业性金融服务平台，以中小企业融资性担保为主业，致力于为中小企业提供专业、便捷、优质、安全的融资服务。目前，公司已经形成融资担保、商业保理及投资等多元化业务为一体的金融产业发展格局，通过发挥综合金融业务优势，满足广大中小微企业在创业融资、技术改造、产业升级、股权融资和上市发展等多个领域的各类融资需求。中创融资依托集团的平台优势，坚持金融产品和体系创新，优化配置产业资源。2020 年 7 月，中创融资入围湖北省再担保集团比例分险再担保业务合作担保机构，正式被纳入政府性融资担保机构体系。截至 2020 年 12 月 31 日，公司年度担保贷款余额达到 1 亿多元，为企业定向债权融资 1,500 万，为我国疫后经济的快速发展和中小微企业的创新创业持续注入动力。

案例：银企联合，“园区贷”赋能企业发展

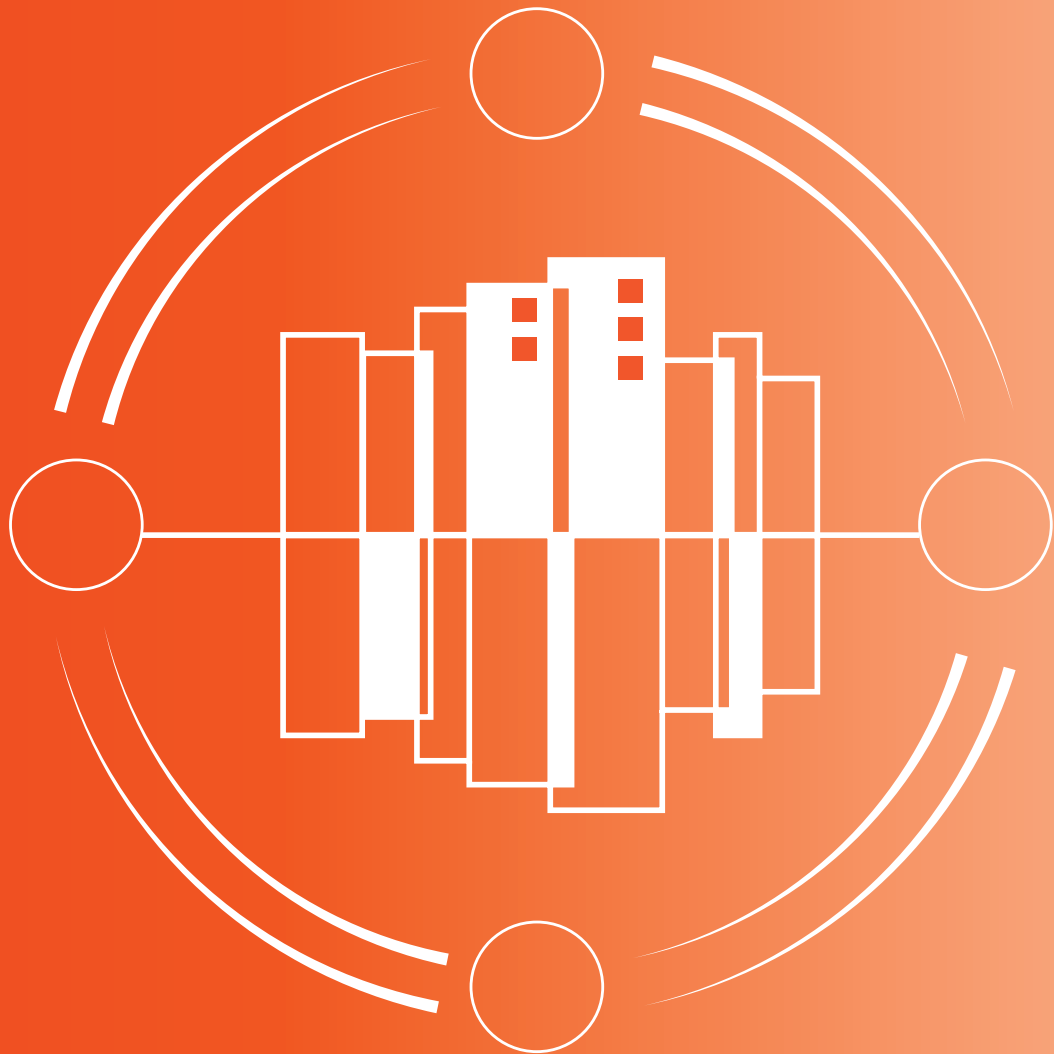
为积极贯彻国家普惠金融政策，进一步提升小微企业金融服务能力及产业园区综合服务能力，2020 年 7 月 18 日，中电光谷在光谷软件园举办了“光谷联合普惠园区行”专场活动，为园区企业详细介绍了“园区贷”金融产品。该产品是中创融资联手工商银行共同打造的一款金融产品，致力于为集团七大产业园区的 6,000 家入驻企业构建多功能服务平台，提供抵押融资、供应链融资和信用融资等金融服务。“园区贷”产品具有渠道专业正规、额度充足、门槛和费率较低、保障企业安全隐私的优势，可为中小企业提供及时、高效、便捷的融资服务，针对性地解决其融资困难问题，实现多方合作共赢。



“光谷联合普惠园区行”专场活动现场



“园区贷”金融服务产品



坚定“一平台两方法论”价值指引
助力区域产业升级

本专题回应重要性议题



本专题回应 SDGs



本专题关键绩效



2020 年，中电光谷产业资源共享平台以中国电子网信国家队的战略为指引，持续加大力度推动产业资源共享平台信息化、智能化系统建设，重点打造“三能力一指数”体系，持续推进平台再升级。中电光谷产业资源共享平台与“系统规划”方法论和“综合运营”方法论两大战略方法论协同配合、深度融合，形成完整的以全面深化改革促进区域经济结构调整和可持续发展为价值目标、以整合上下游产业核心资源为技术手段、以产业园区全生命周期运营服务为核心竞争力的新增长期战略发展新格局，构建中电光谷产业园运营新模式，成为中电光谷价值指引。

产业是区域经济增长的动力之源，是产业新城的立根之本。中电光谷秉持“产业优先”的核心策略和“一城一法”的发展理念，以“一平台两方法论”为战略目标，通过多途径深化与政府的合作，发挥混合所有制经济优势，利用央企政策资源优势和民营经济活力，以服务国家区域协调发展战略为己任，用心探索产业园区的新时代运营模式——打造超级产业生态，为区域经济转型升级和可持续发展提供综合解决方案，同时，园区的建设理念和运营模式也极力挖掘并凸显地方产业特色，为地方找到合适的发展方向，设计合适的功能结构和运作模式，展现出“和而不同”的智慧。

截至 2020 年 12 月 31 日，中电光谷，以武汉为轴心、辐射全国，脚步遍布合肥、青岛、重庆、成都、长沙、深圳等全国 32 个城市，服务 45 个产业园区，运营面积超 3,000 万平方米。入园企业数超过 7,500 家，吸纳就业人数超过 45 万人，为促进区域经济协调发展发挥了基础性作用。

（一）产业资源共享平台建设的历史沿革

2018年2月11日

黄立平总裁在“总经理培训学院综合实训班”上正式提出建设“产业资源共享平台”的战略目标，以中国电子网信国家队的战略为指引，重新定义中电光谷产业园运营模式，有效推动区域经济实现高质量发展，构建大中小微企业联合双创新生态



2018年10月

产业资源共享平台1.0 版本亮相国家双创周——成都主会场，携手中国电子工业互联网平台、投资企业高新技术产品展示多级联动双创新生态



2018年12月

产业资源共享平台被国家发改委列入共享经济典型案例



2019年2月

产业资源共享平台被工信部列入企业上云典型案例



2019年3月

产业资源共享平台建设获得国家发改委财政资金支持



2019年5月

在福州•第二届数字中国建设峰会上，中电光谷正式发布产业资源共享平台2.0 版成果，重点打造数字双空间建设和运维能力、通过创新要素培育产业集群能力、通过跨区域的产业协同构建新动能和OVU 产业动能指数的“三能力一指数”体系

（二）系统规划方法论和综合运营方法论

1. 以 EPC 为切入点的综合运营服务

EPC 是一种提高设计、采购、施工协同效率的工程项目总承包模式。以 EPC 为切入点，整合、优化上下游产业链，以“一平台，两方法论”为理论支撑，在集团内部实现“多规融合”，为政府方、相关大型企业投资的产业园区项目提供规划咨询+设计+招标采购+施工+招商+运营等全过程 EPC 一体化业务服务。

小贴士

a

中电光谷建筑设计院系中电光谷旗下全资子公司，是集团以 EPC 业务切入综合运营服务的主导者和设计任务的承担者。中电光谷建筑设计院秉持“不止于设计”的理念，不断提升技术水平，增强服务意识，严格按照有关法律法规和集团 EPC 业务的组织原则，协调各方力量，充分发挥雄厚的设计资质和资源整合优势，将项目业主的规划和区域发展定位与城市、用户相结合，超越设计本身，实现“不止于设计”的价值理念。

b

吉天建设是中电光谷旗下全资子公司，是集团以 EPC 业务切入综合运营服务施工任务的承担者。吉天建设以“整合平台资源，协同共赢发展”为工作目标，积极落实“产业资源共享平台”总体思路，充分发挥施工资质优势和工程建设施工的资源整合优势，以“推行和发展体系内外的 EPC 业务”为重大战略举措，优化不同区域施工项目管理的程序和方法，形成 EPC 项目管理的新模式，与各城市公司开发建设相互融合，实现了良好的经济效益。

案例：中电光谷联合阳光保险，助力打造成都高新西区电子产业新增长极

成都阳光中电智谷（暨阳光保险二期）EPC 项目是由中电光谷建筑设计院在 2020 年主导实施的典型性 EPC 项目。项目位于成都高新西区西南片区，充分把握成都高新西区总体规划建设的发展趋势，结合程序电子信息产业功能区产

业基础，充分利用电子信息产业的发展契机，依托中电光谷设计院的产业资源优势，按照全生命周期的产业开发运营管理方式，落实投资运营主体“四个统一”（统一规划、统一建设、统一实施、统一服务）的市场化运作模式，重点发

展人工智能、集成电路、5G 应用研发与技术服务、新型信息服务与创意经济等产业，构建电子信息产业创新生态圈。项目建成后将成为成都高新西区发展高新技术产业、推动产业转型升级的重要载体。



成都阳光中电智谷（暨阳光保险二期）EPC 项目效果图

案例：中电光谷部署阳逻，推动武汉制造业的升级

6月28日，中电光谷与新洲区签署《投资协议》，中电光谷将投资20亿元在阳逻经济开发区规划建设“中电光谷智造中心（阳逻）”，重点围绕战略性新兴产业，将打造长江经济带上具有影响力、配套完善、可持续发展的智能制造生态制造中心。项目总体规划约1,000亩，以智能制造为核心，通过数字化赋能走向工业互联网的智能化集群，以科技服务业激活科技创新的新经济引擎，对接国内外数字制造和工业互联网平台，引进、培育数字化制造优势企业，项目建成后将成为武汉阳逻经济开发区发展战略性新兴产业、为传统产业转型升级提供新动能的重要载体。



阳逻项目签约现场

2. 以咨询规划为切入点的综合运营服务

集团充分发挥自身积累的专业经验、运用“系统规划”之所长，综合区域城市发展战略、产业生态需求和功能规划布局，构建以咨询规划业务切入综合运营的多元化业务模式，深化项目拓展和产业布局方式，践行“一平台两方法论”发展理念及协同创新机制，以咨询业务为基础，开展多元化的综合运营业务，广泛链接资源，深入协同城市公司，共同拓展新业务。

小贴士

a

中电光谷产业合作中心（前身为集团咨询管理事业部），为集团业务拓展的核心部门。面向市场提供定制服务，主要包括咨询策划、展厅一体化、招商服务及综合运营等业务内容，为客户提供富有远见的产业升级综合解决方案，与城市共生共赢共发展。

b

产业经济研究所（前身为集团研究院），作为产业生态研究院的下属机构，是中电光谷集团的研究机构，是聚焦区域产业发展、提供解决方案的战略智库。伴随着中电光谷的成长与革新，从园区与区域经济策划、规划建设、运营、资源链接全周期角度参与实体经济共建，力求为各级政府、园区管委会和相关产业主体提供具有前瞻性、能落地的一整套解决方案。

案例：中电光谷落子绵阳，助推绵阳电子信息产业升级

11月27日下午，绵阳高新区与中电光谷签署合作协议，中电光谷将投资50亿元，在绵阳建设中电光谷绵阳科技城智能制造产业园，推动绵阳市电子信息产业转型升级及集群发展。

作为中国电子旗下专业的产业园区运营集团，中电光谷将充分发挥自身在软件与信息服务、智能制造等方面的专业优势和政府资源整合能力，聚焦屏-端-光-磁细分领域，把绵阳长虹、京东方和九州等龙头企业的供应链、价值链和产业链整合起来，进一步提升企业附加值，在创新产业园区经济组织模式的基础上，将绵阳项目建设成为成渝绵创新金三角以显示产业供应链升级为特征的智能制造示范园区。中电光谷将与绵阳高新区一起深入对接园区内企业以及供应链企业，为企业量身定制发展规划，提供更精准、更优质的服务，为推动绵阳经济高质量发展贡献力量。



绵阳项目签约现场



绵阳项目规划图

案例：中电光谷布局呼兰，助力呼兰经济振兴发展

12月10日，中电光谷与呼兰经开区产业运营平台公司举行合资签约仪式，双方将充分挖掘、整合各自的资源禀赋和产业优势，沿着专业化、特色化、高端化的发展道路，朝着两年树立标杆、五年“产值百亿”的发展目标，共同建设好、发展好呼兰经开区。

中电光谷通过深入研究东北振兴和新旧动能转换问题，坚持习近平总书记强调的“农业现代化”思想和“农业要振兴就要靠优秀的人才、先进的设备、与产业发展相适应的园区”的关键论述，向呼兰经开区提出了发展食品精深加工、应急食品和数字农业等领域，同时发展食药同源产品、医疗器械，配套建设食品药品新材料等，打造食药健康的产业生态，最终实现产业升级的目标的建议。目前呼兰经济开发区招商和产业项目谋划中，已策划食品加工、生物健康与新材料等三大主题园区，重点联络生物医药、食品保健和石墨烯等领域的招商资源，为持续布局东北、深耕东北打下了坚实的基础。

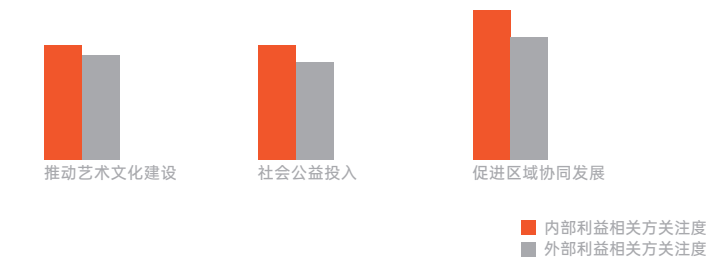


呼兰项目签约现场



深入文化强基工程实施
让文化为产业赋能

本专题回应重要性议题



本专题回应 SDGs



本专题关键绩效

累计承办



60场 展览

累计吸引参观人数



90万 人次

累计承办公共教育活动



近 400场

累计受捐、整理
当代艺术文献



近 4,000份

与高校和艺术研究机构
合作建立公共教育服务基地及教学实践基地



20所

中电光谷聚焦人文艺术发展，用艺术赋能产业，以文化推动创新。集团以湖北创意天地合美术馆（以下简称“合美术馆”）和 OVU 文创研究所为基点，利用丰富的艺术展览、学术活动、文艺作品，不断探索产业园空间与艺术美学的融合，将艺术元素与园区建设相结合，赋予现代化城市发展新的生机与活力。

合美术馆于 2014 年开馆，是由集团创办、湖北省文化和旅游厅主管，具有独立法人资格、免费对外开放的公益性社会美术馆。合美术馆秉承“学术性、国际性、开创性”的办馆理念和“让当代艺术走向大众”的办馆宗旨，关注当代艺术动向，聚焦艺术家个案研究，扶持艺术创新力量。经过六年的发展，合美术馆已具备展览、公教、研究、对外交流、收藏、场馆运营等主要功能，拥有国际一流标准的展览和收藏的硬件设施，是一座具有思想影响力和艺术传播力的创新性美术馆。截至 2020 年 12 月，合美术馆累计举办展览 60 余场，参观人次达 90 万人次。



合美术馆



艺术家傅中望“超级课堂”活动现场

（一）公共教育： 搭建公共平台，致力大众美育

作为集团的文化服务窗口，合美术馆致力于为社会大众服务，传播艺术魅力和文化价值。截至 2020 年 12 月底，合美术馆共累计策划近 400 场公共教育活动，服务了 70,000 余位来自不同年龄阶段 and 知识背景的艺术爱好者，并与 20 多所高校及艺术机构达成合作，建立公共教育服务基地和教学实践基地。

○ 案例：艺术家傅中望“超级课堂”，讲述跨时代文化魅力

“超级课堂”是合美术馆公共教育的品牌活动，以美术馆馆内体验课和馆外公开课的艺术形式为广大学子创造与艺术家互动的机会，深受学生、家长和老师的喜爱。2020 年 10 月 26 日，武汉科技大学艺术与设计学院 40 位学子走进合美术馆，在“超级课堂”上与著名艺术家傅中望共论“楔子”

的魅力。在现场，“50 后”艺术家傅中望为“90 后”的同学们详细讲解了“楔子”元素的艺术创作渊源、展览的创作背景以及作品中传达的艺术理念，让学生们充分感受了当代艺术丰富的内涵和生命力，并加深了对传统木工文化的感知和理解。



“楔子：傅中望”展览现场

○ 案例：“合·夜话”专栏，让艺术走入生活

“合·夜话”是 2020 年合美术馆新开设的一档深度内容分享的趣味性栏目，在微信公众平台上为读者分享与“艺术”、“美”元素的相关内容，为大众提供由权威的批评家、理论家及艺术家甄选后的高质量“深夜精神食粮”。截至今年年底，栏目共计开展 5 期，涵盖中国美术史、西方哲学、日本艺术及国际设计艺术等多个主题，总阅读量超过 9,300 人次。合美术馆秉承“让艺术走向大众”的理念，希望通过这种不同视角的智慧分享，让读者发掘日常生活中的艺术之美。



“合·夜话”专栏

（二）社会服务：践行社会责任，承担文化使命

创办六年来，合美术馆立足公共机构专业视角，主动承担文化建设的历史使命，促进艺术领域的学术交流，并保持对社会热点的高度关注，积极践行企业社会责任。2020 年，美术馆实施了国际艺术家驻留计划、青年艺术家培养计划和青年策展人扶持计划；建立了中国国家当代艺术档案库合美术馆中心，受捐、整理当代艺术文献近 4,000 余份；举办了新冠疫情相关的线上特展，为疫后大众心理建设提供有力的精神支持。

○ 案例：线上“菁艺计划”，孵化青年艺术家

合美术馆以鼓励传承、创新、合作为宗旨，重视艺术人才的多元发展和融合创新。2020 年度，合美术馆首次于线上发起青年艺术家推介计划“菁艺计划”，为有艺术理想和才华的青年艺术者提供资源平台，助力艺术人才孵化。通过该活动合美术馆收到多位青年艺术家投稿，作品类目繁多、风格迥异，涵盖了众多类型，独具当代青年艺术风采。



“菁艺计划”宣传海报

○ 案例：武汉“隔离”艺术计划

2020 年 1 月 30 日，合美术馆在网络上发起了武汉“隔离”艺术计划，用生动活泼的线上展览精神驰援江城。本次艺术活动历程 36 期，累计收到 126 位艺术家、400 多位小朋友作品投稿

1,320 幅，总阅读量达 290,638 次，阅读人数 319,812 次。活动作品为疫情各方送去了宝贵的精神慰藉，彰显了企业和公共艺术机构的文化使命和责任担当。



武汉“隔离”艺术计划十四期：刘庆和《四要四不要》30×52cm 纸本水墨



武汉“隔离”艺术计划二十二期：蔡广斌《纪实 01.2020.2-2020.3. 武汉》



武汉“隔离”艺术计划十二期：庞茂琨《天职》水彩

○ 案例：“我的愿望——六一儿童作品线上展览”

“六一”儿童节是合美术馆每年一度的重要教育活动。在 2020 年这个特殊的儿童节，合美术馆首次在线上举行了一场“我的愿望——六一儿童作品线上展览”，展出“武汉‘隔离’艺术计划”活动中收到的大批儿童作品，以及向各大艺术机构定向邀约获得的 300 余幅少儿作品。作品自 6 月 1 日起在公众平台内进行展览，向社会展现了孩子们助力防疫的善心和想象力。



“我的愿望——六一儿童作品线上展览”展出作品

(三) OVU 文创研究所——让文化为产业赋能

OVU 文创研究所成立于 2019 年，是中电光谷集团旗下致力于创意城市构建与服务的创新平台，秉持“让文化为产业赋能”的发展理念，不断探索艺术、科技、设计、创意与城市空间跨领域、跨学科的融合发展，汇聚不同行业的专家与精英，共同探索艺术与城市、与产业跨界 融合发展的多种可能性。

OVU 文创研究所
主要从事的研究
领域和方向

1
城市级的文化艺术
活动策划和实施

2
创意空间的
多维营造

3
文创产品的
研发设计

4
城市公共空间的
艺术项目策划和
落地实施



楼梯美术馆



上海雕塑《上海之源》



中电光谷文创衍生品

案例：共生与变异：主题建筑展

由美术馆、中电光谷联合主办，OVU 文创研究所、中电光谷建筑设计院共同协办的“共生与变异：主题建筑展”展览选择若干产生于新世纪头 20 年的代表性建筑实践案例，探索一座建筑该如何与既有的自然历史环境和人的行为和谐相处的方式，本次以展出作品 合肥金融港 + 黄石光谷联合科技城为例寻求蕴含其中的“共生”与“变异”思想。



展览现场作品《光谷双城》



展览现场作品《合肥金融港 + 黄石光谷联合科技城》



“共生与变异：主题建筑展”宣传海报



展览现场作品《上海中心大厦》



深化区域能源市场化
推进生态文明建设

应对气候变化已成为全社会、全人类都需要重视和回应的议题。2020年，中电光谷紧跟党的绿色发展战略，坚定不移地走生态优先、低碳发展的基本路线，积极探索在生态文明基础上寻求经济增长的发展模式，在日常运营过程中大力推广绿色技术、严格落实污染防治、提倡绿色环保办公，致力打造和谐发展、和平共生的可持续发展型社会。



(一) 绿色技术

集团高度重视绿色技术创新对可持续发展的推动作用。集团旗下的控股子公司武汉中电节能有限公司（以下简称“中电节能”）专注于建筑节能领域区域能源的研究与应用，以节能技术研发、节能智控服务、合同能源管理、机电工程业务、新型节能材料为重点，推进绿色能源服务体系的构建。2020 年度，中电节能全年研发投入 607.17 万元。

1. 区域供冷供热系统

中电节能大力投入区域供冷供热（District Heating and Cooling, 简称 DHC）系统的研发与应用，通过因地制宜地整合电能、天然气、风能、太阳能、地热能、江水源等可再生能源，集中制取冷媒或热媒，再由区域管网按需输配至单体建筑和用户，通过集约能源、综合利用的方式满足用户的供热制冷需求。

截至 2020 年 12 月底，中电光谷投资建设、提供技术或运营服务的 DHC 项目覆盖湖北、湖南、安徽、河南、四川、浙江、上海等地，可供服务项目面积达 1,100 万平方米，企业用户超过 774 家，累计减少碳排放近 60 万吨。

2.AI 智控云平台

中电节能自主研发的 AI 智控云平台，依托于其多年的能源站设计及运营数据，通过云计算、大数据聚合各业务板块的业务流，结构化其流程及数据资源，通过人工智能深度挖掘数据直接的扰动关系，实现水力平衡、健康检查、运维诊断、负荷预测、智能控制、能耗管理、优化设计等多重功能，提高系统及设备的运行质量与全生命周期的时间长度，为 DHC 系统的可持续运营提供前瞻性的辅助决策支持和指标预判。

相较于传统暖通设备，DHC 系统通过拥有以下优势以实现绿色运营

节省能源

可降低电力包装量35%，按2,000万平米建筑面积估算，降低约80万千瓦配电容量

减少排放

每10万平方米建筑面积可降低约5,000-6,000吨/年二氧化碳排放

集约土地

减少机房占地面积，提高土地资源利用率

节约成本

帮助用户空调费用平均降低约15%-20%

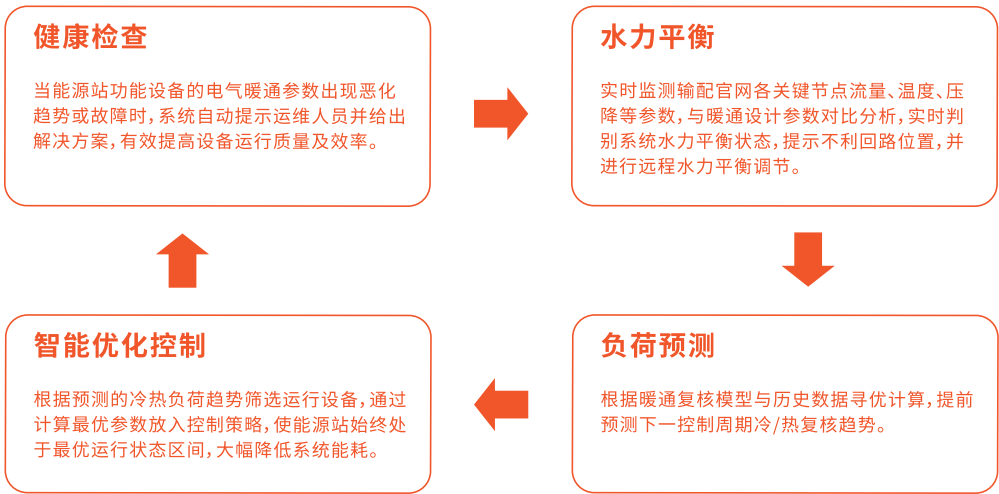
美化外观

减少室外挂机、冷却塔等设备，减少噪音及局部热岛效应，提高建筑商品品质与价值



AI 智控云平台界面

AI 智控云平台系统核心功能



3. 行业交流

中电节能是武汉市区域能源研究应用中心、武汉市企业研究开发中心、中国建筑节能协会系统控制中心、中国区域能源协会的副会长单位。2020 年度，中电节能积极参与行业交流，并结合自身十年来在专业领域积累的经验，出版了《DHC 时代》一书，从 DHC 的产生、实践与困惑，延展到 DHC 的技术路线与商务模式、创新思维与实践运营、大数据与智能控制、市场推广等领域，深入、真实地还原了中电节能在 DHC 领域的多维度解析与决策场景，推动能源领域的创新发展。



中电节能出版著作《DHC 时代》

案例：光谷金融港能源系统入选《2020 综合智慧能源优秀项目案例集》

2020 年 7 月 30 日，光谷金融港区域供冷供热智慧能源系统入选中国建筑节能协会区域能源专业委员会等 6 家机构联合发布的《2020 年综合智慧能源优秀案例集》。武汉金融港能源站自 2014 年起使用区域供冷供热能源管理系统，实现了水、电、汽及末端能耗分类集中管理，具备智能化控制、智慧运维、水力平衡及经济性分析等功能，减少了燃动成本，提高了维护效率与质量，经济性大幅提升，系统节能率为 15% 以上，系统 COP（能效比）约提升 23.19%。



中电节能荣获 2020 年综合智慧能源优秀案例

(二) 绿色设计与绿色建造

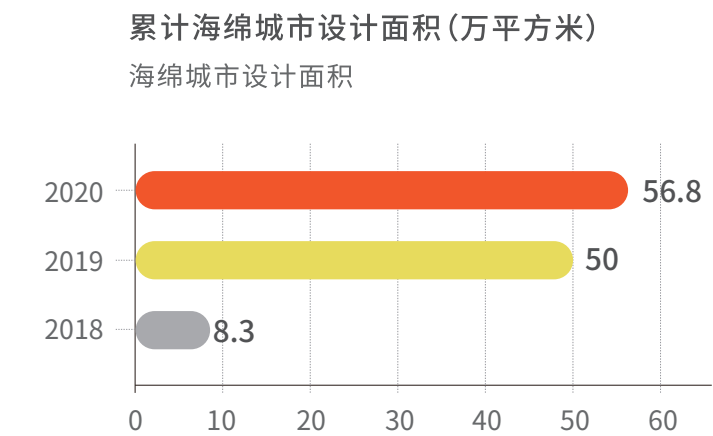
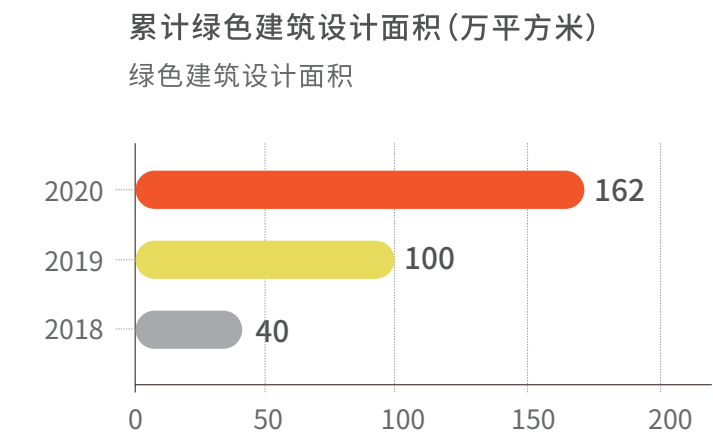
集团坚持从源头减少污染的策略，将绿色发展理念融入项目整体规划。我们在项目设计及建造阶段严格把关，积极践行节能减排与污染防治，持续完善绿色管理机制，极力减少自身业务开展对环境造成的影响。

1. 绿色设计

集团下设的中电光谷建筑设计院与绿色设计研究院达成战略合作，共同成立中电光谷（武汉）绿色设计研究院，围绕绿色设计规划、绿色创新产业新载体打造、新能源技术产业化落地、国际绿色建筑资源引进、创新项目孵化、建筑设计人才培养等多角度进行全方位合作，为集团在绿色建筑领域的技术发展奠定坚实的基础。

集团在设计过程中引入 BIM（Building Information Management，建筑信息模型）及 PKPM 绿色建筑系列软件及工具（由中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所研发）等先进技术，通过节能分析、日照分析、采光分析、室内外环境模拟、噪声分析和隔声分析等手段实现绿色建筑设计。目前，集团在成都芯谷、青岛国际海洋信息港、黄石市科技创新中心（一期）、长沙中电软件园、上海中电信息港等项目均进行了绿色建筑设计，截至 2020 年底，累计完成绿色建筑设计面积达 162 万平方米；累计完成海绵城市设计面积达 56.8 万平方米。

历年绿色建筑及海绵城市设计面积



绿色技术展示

装配式建筑

装配式建筑通过将房屋的梁、柱、墙板、阳台、楼梯等部件预先在工厂生产好，再运至施工现场进行简单地组合、连接、安装，大大减少了施工现场的和泥、抹灰、砌墙等湿作业，可实现节水、节材、减少能耗、降低噪音的效果。

光导管

光导管系统为采集天然光经管道传输到室内，进行天然光照明的采光系统。室外的自然光线透过采光器，经由特殊制作的光导管传输至室内漫射装置，把自然光均匀高效地照射到室内任何需要光线的地方。

中水回用系统

中水回用系统通过对建筑运行产生的污水进行适当处理后回收利用，大幅度提高了水资源的重复利用率，降低对清洁用水的取用，从而保护水生态环境。

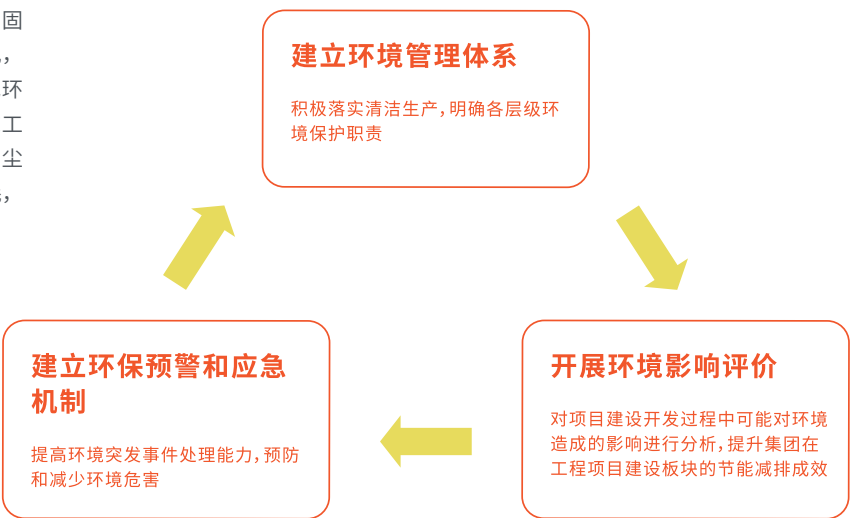
雨水收集系统

通过雨水收集回用系统，对雨水进行过滤、消毒、回用，一方面实现建筑自身水资源的循环使用，节省用水成本；另一方面有效减缓了市政供水压力以及市政雨水排放压力，减小了城市污水的处理负荷。

2. 绿色建造

集团注重在项目施工建造过程中降低自身对环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，并在此基础上编制了《项目低碳绿色环保施工管理办法》《项目安全文明施工管理办法》等内部条例政策，改善扬尘及噪音等的管理，减少施工过程能耗，致力营造安全、环保的施工环境。

绿色建造环境管理机制



本年度，我们在求取合适水源上未遇到任何问题，建筑施工项目环评达标率 100%，未发生对环境及天然资源造成重大负面影响的事件。

环保施工举措

降尘

☐场地的封闭及绿化

☐对易产生扬尘的堆放材料应采取密目网覆盖措施等

☐浇筑混凝土前利用吸尘器清理灰尘等

节能

☐能源节约教育

☐制定能耗指标

☐使用高效节能施工设备

废气排量控制

☐使用满足尾气排放标准的运输车辆

☐所有器械设备由专业公司负责提供保养和维修

降噪

☐使用低噪低振机具并采取隔音隔振措施

☐强噪音作业时间控制

☐施工过程噪音实时监控

节地

☐合理确定临时设施及其占地指标

☐充分利用原有构筑物、道路及管线

☐合理缩短运输距离

光污染和水污染控制

☐设置夜间室外照明灯罩

☐电焊作业采取光棚和控制面光线角度等遮挡措施

☐设置化粪池、污水接管、隔油池

☐设置二级沉淀池

☐雨污分流

土壤保护

☐设置地标排水系统、稳定斜坡、植被覆盖

☐土方回填使用

节材

☐材料损耗率设定

☐合理安排采购和库存

☐就地取材

☐放置材料损坏和遗洒

环境影响评价

☐对建筑施工项目进行环境影响评价及分析，从而对环境污染进行防治

☐2020年度项目环评达标率100%

废弃物处理

☐固体废弃物减量化

☐固体废弃物资源化

☐固体废弃物无害化

☐废弃物分类处理

☐有害废弃物由专业资质单位回收处理

节水

☐采用节水施工工艺

☐供水管网合理设置

☐建立可再利用水收集处理系统

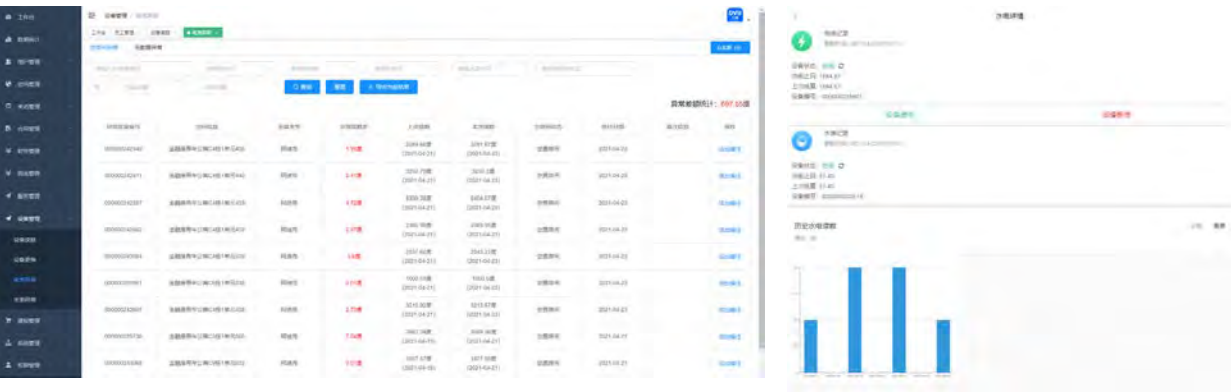
(三) 绿色运营

集团将绿色发展理念贯穿于项目全生命周期，积极践行绿色办公，并通过技术化手段提升环保管理，推动绿色产业园及绿色社区运营。

1. 能耗管理

集团的数字公寓事业部自主研发了 OVU 智能公寓管理系统，可实时监控集团旗下租赁公寓的水电能耗使用情况并对其进行统计分析，将能源损耗过大的漏洞或设备进行能源优化施工。用户可通过该系统实时了解房间的能源使用及费用情况，帮助其

根据自身作息习惯培养节能意识；同时该系统还可对能耗异常的房间进行监控报警，最大程度避免资源浪费，提升公寓绿色运营管理。



OVU 智能公寓管理系统界面

2. 节能升级改造

本年度，集团持续对园区进行节能改造，开展的升级改造项目包括：对地下车库共计 2,000 余个车位进行 LED 灯改造，每月节约电能可达 15,000 度；在保证照明需求的情况下，将地下室的照明灯更换为更节能的型号；各楼道的安全通道开关更换为声控灯开关，做到人走灯灭。

对地下车库车位进行 LED 灯改造

每月节约电能可达

2,000 余个

15,000 度

3. 节水政策及措施

园区已建立《用水管理制度》《日常巡视检查制度》和《管网维护保养制度》从而规范园区水资源管理，在各楼层和区域供水采用分户计量，达到精准计量用水。此外，我们在园区卫生间用水设备采用节能水箱，绿化浇灌用水采用符合国际标准的节水阀门。

4. 废弃物管理

集团严格遵守《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》《武汉市生活垃圾分类管理办法》等相关规定，组织员工参加垃圾分类的专题培训，了解垃圾分类的严峻形势及分类种类及其标识；更新置换园区的垃圾桶，按照垃圾种类进行回收及处理，变废为宝，减少环境污染。

全派餐饮对其产生的厨余垃圾进行规范管控，严禁随意倾倒；安排专人负责厨余垃圾的处置、收运及台账记录，并定期与餐饮服务监督管理部门及环保部门沟通监管情况。

5. 健康人居

集团通过智能摄像头的布设实现产业园区全自动化巡检，对环境和卫生质量进行 24 小时实时监测；园区内安装 PM2.5 传感器，实时监控园区空气质量指标，为园区企业员工播报相应温馨提示，力求为园区企业提供一个舒适怡人的绿色聚居环境。

（四）绿色倡议

我们积极传播环保理念，倡导绿色办公，注重对员工的环保宣贯与培训，定期举行环保宣传活动，共同践行环保责任。我们实行多项绿色办公政策，鼓励员工从自身细微处做起，践行可持续发展生活。

节约用电

1. 空调温度的设置，在夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃；开空调时关闭门窗，外出无人在办公室内需关闭空调；
2. 减少照明设备电耗，办公场所自然光度足够时不再开灯，按需求开启照明灯，做到人走灯灭，杜绝长明灯、白昼灯；
3. 计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态。长时间不使用时要及时关闭，以减少待机消耗；
4. 优先采用环保型、节能型电器和设备。

节约资源

1. 加强用水设备日常管理与维护，严禁跑冒滴漏，对漏水情况及时处理；
2. 提倡员工养成良好的用水习惯，并在茶水间、洗手间等地方张贴节水标志；
3. 对集团公务车实行统一管理，由集团办公室对派车需求进行审发；
4. 大力倡导 OA 网上无纸化办公以减少用纸，文件材料坚持双面打印，或将废纸反面打印；
5. 推广使用节水器具，提升资源利用率，减少废水排放；
6. 倡导低碳出行，鼓励墨盒、硒鼓等办公耗材循环利用。

通过前述一系列节能减排措施，截至 2020 年底，仅集团总部办公区域耗水量同比下降 24.91%。

○ 案例：“雨季行动”——“守护环境，净我所能”

2020 年度，丽岛物业开展了主题为“守护环境、净我所能”的“雨季行动”环保主题活动。活动召集了众多志愿者及党员，在各园区共同进行公共区域清理，包括对绿化带进行落叶清理、对黄土裸露处进行苗木补栽等，为美化园区贡献力量。



志愿者进行园区苗木栽种



志愿者进行园区绿化清理

（五）应对气候变化

中电光谷紧跟国家绿色发展及碳中和的战略，注重自身业务对气候及环境带来的影响，努力在运营过程中采取措施减缓气候变化，并制定相关措施对气候变化带来的风险进行应对。集团积极推进绿色建筑及绿色技术的研发，在设计阶段纳入节能减排元素；对

施工建造过程进行严格管理，致力减少污染排放；在运营管理层面，集团通过能耗监测平台节约能源使用，从而减少碳排放。同时，面对气候变化带来的潜在风险，如日渐频繁的气候灾害，集团的项目管理中心及旗下各产业链公司制定了相应的高温、汛期等极端天气的相

关应急预案；建筑设计院亦针对项目所在地的气候特点及所面临风险，进行相应的防洪、防渗漏等的建筑设计调整。在未来年度，集团将着手进行气候变化带来的相关风险及机遇的评估，并进一步将气候变化事宜对业务的影响纳入日常运营的考虑之中。

○ 案例：紫缘酒店启动防汛应急工作

2020 年 6 月 12 日，紫缘酒店安全生产小组签批更新版本的防汛应急预案，在汛期到来前针对暴雨洪水提前部署相关防汛防涝工作，针对酒店各类重点隐患区域进行拉网式排查，并进行维修升级，提升酒店在未来面对同类型气候灾害时的应对能力。



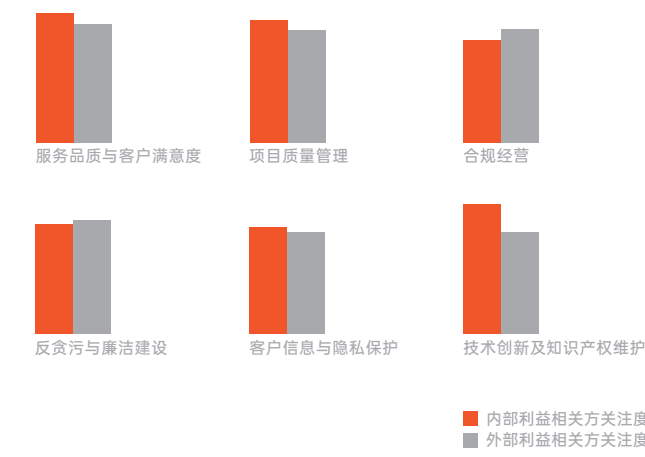
紫缘酒店工作人员进行防汛工作部署

● 以客户为中心



集团坚决践行全面品质管理，以产业聚集为空间基础，以服务智能化为技术支撑，努力打造创新资源集聚的产业资源共享平台；我们坚持以客户为中心，深入开展客户满意度调查工作，举办产品与服务知识普及与客户培训活动，不断完善售后服务和投诉争议处理机制，及时止损赔偿，持续提升产品和服务质量，推动商业进步与高质量的长期发展，致力为客户与消费者带来最佳体验。

本专题回应重要性议题



本专题回应 SDGs



本专题关键绩效



（一）项目品质管理

集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《建设工程质量管理条例》以及《中华人民共和国房地产管理法》等法律法规，并制定了《项目工程质量管理办法》《集团巡检管理办法》及《技术方案与样板管理办法》等内部规章制度，从安全性、功能性、观感性和适用性等方面出发，严抓质量管理，打造高品质以及健康安全的产品和项目。本报告期内，我们未出现任何因安全与健康理由而须回收的产品。

1. 工程项目质量控制



2. 工程巡检制度

集团成立了项目管理综合巡视检查组，负责对城市开发公司的项目计划、成本管理、技术管理、工程管理、安全文明施工等情况进行巡视检查和评估。巡检分为定期和不定期两种模式，定期巡检为每季度进行一次；非定期巡检采用飞行检查模式，即不事先通知进行随机抽

查。巡检结束后由巡检小组将出具巡检报告并在集团内部公示，报告中详细列明检查内容及检查结果，针对性提出项目管理工作改进方案，并对城市开发公司相关整改措施的落实情况跟踪检查，同时将巡检及整改结果作为各城市公司以及负责人的年度考核依据。此外，集

团还会就巡检发现的问题及工作亮点进行总结并组织培训，进一步确保集团的质量策略准确落地，并提升工作人员的品质责任意识。

（二）服务质量管理

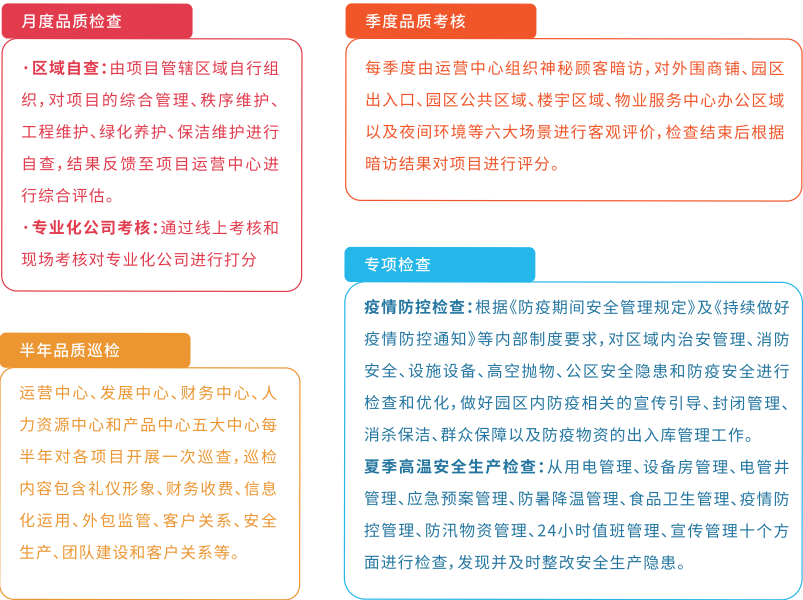
集团积极布局物业、酒店及餐饮多个业务板块，构建全生命周期的产业园服务体系，为园区入驻企业提供多样化、高水平、综合性的产业运营服务，持续优化提升集团服务品质，致力提升客户满意度。

1. 物业服务管理

集团旗下的丽岛物业贯彻落实集团质量方针政策和目标，制定并执行《项目运营服务品质管控机制》《项目综合运营考核办法》等内部制度，坚持为高端住宅、办公楼、写字楼、主题产业园区、物流园、高等学校等不同业态的客户提供优质的物业服务。

服务品质管控机制

丽岛物业已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及ISO45001职业健康安全管理体系认证，并制定了严格的项目运营服务品质管控机制，通过月度、季度、半年度的品质考核及专项检查，激励团队在日常工作严格落实品质管控要求，持续提升物业服务水准。疫情期间，丽岛物业第一时间制定了防疫应急预案，通过严格的防疫措施保障园区顺利复工复产。



2020年，丽岛物业获评“2020物业服务企业综合实力500强”，入选湖北省服务业“五个一百工程”重点企业，并获得湖北省和武汉市的“守合同重信用企业”的荣誉。此外，公司的国创光谷上城项目被武汉市物业管理协会评选为“武汉市物业管理示范住宅小区”。



丽岛物业获奖证书

客户满意度调查及投诉处理

丽岛物业高度重视客户意见及反馈，定期通过官方 APP、官方公众号、满意度二维码等线上渠道开展满意度调查工作，并将客户满意度调查结果与员工绩效挂钩，激励员工持续改善服务品质。2020 年度，丽岛物业对 56 个园区开展了客户满意度调查，覆盖人数达 15,502 人，满意度结果为 96.16%。

丽岛物业为客户提供了多种投诉渠道，并在本年度发布《关于 400 客户投诉电话处理流程及考核办法通知》等内部管理办法，进一步完善投诉处理流程。业主可通过 24 小时公开投诉电话、线上扫码、向公司行政部门或总部直接反馈等途径向公司进行投诉。公司接收到投诉案件后严格按照内部投诉处理机制落实

到相关责任部门和责任人进行处理，保障客户投诉被及时、高效解决。2020 年，丽岛物业接到的双评议客户投诉数量为 1,026 起，400 电话投诉数量为 126 起，投诉处理满意率达 100%。

投诉处理小案例

6 月，物业服务中心接到小区业主吴女士电话投诉，称交付时栽种的乔木开枝散叶，遮挡了其二楼阳台的阳光。之后，物业服务中心立即组织对靠向阳台一侧的树枝进行了修剪，解决了此问题。由此，丽岛物业总结，对于小区内交付时栽种的乔木，在接管后，应有完善的管理规划，平时加强修剪等工作，使乔木的生长更具科学性及计划性。

2. 酒店服务管理

紫缘酒店聚焦客房、餐饮、宴会、游泳、健身房等多项业务，致力于通过配套齐全的设施、标准化的工作流程与操作指引、国际化的服务管理，为顾客提供一流的精品酒店服务。



紫缘酒店内外景

酒店品质管控

紫缘酒店高度重视服务品质，定期举办月度管理会议，围绕“员工关怀”、“客户体验”、“企业责任”和“财务回报”四大板块，回顾酒店在经济效益、社会责任、品牌塑造、安全生产等方面的管控成效，总结酒店优秀的管理措施，探

讨可行的发展思路，以实现酒店服务品质的持续优化。为保障酒店品质及住客安全，疫情复工前，酒店进行了全方位消毒和空调清洁；同时，复工后酒店公共区域每日严格执行 3 次以上的消毒，每间客房则严格按

照一客一消毒的原则进行安排，并配备充足的消毒洗手液、乙醇消毒凝胶、消毒湿巾、防护口罩、生活垃圾转运箱等防疫物资，严格保障酒店住客和员工的健康安全。

案例：紫缘酒店 FSMS 食品安全管理体系

为预防食品安全事故，加强食品安全监管，紫缘酒店结合酒店管理模式、酒店分布、餐饮设置等实际情况，制定了一套内部食品安全管理体系（即 Food Safety Management System，简称 FSMS），对酒店餐饮的原材料采购、验收、食品储存、加工、留样及相关卫生设施的品控安全进行严格把控。

FSMS
食品安全保障措施

酒店饮水安全保障



在酒店所有餐饮区域安装直饮水机，并由厂家提供月度清洗、季度滤芯更换及年度维保服务。

酒店供餐安全保障



依照国家食品安全法，每年委托第三方检测机构对酒店餐具和食用冰进行检测，并获取检测报告。

餐饮月度安全检查



餐饮部每月安排餐饮部经理和厨师长对餐饮各区域进行安全检查，对未达标处进行整改并存档到酒店安全生产小组。

案例：升级安全保障系统，切实保障顾客安全

2020 年 9 月，紫缘酒店对前台安防一键报警系统进行了换代更新，更换、加装了包括安防报警主机、布防遥控器和脚踏式按钮等设备，以便前台工作人员在遇到紧急事件时，更加隐蔽地报警，以保障自身安全。此外，酒店还在所有公共区域安装了 160 余台摄像头，基本实现 360°全覆盖监控，为酒店来宾提供安全保障。

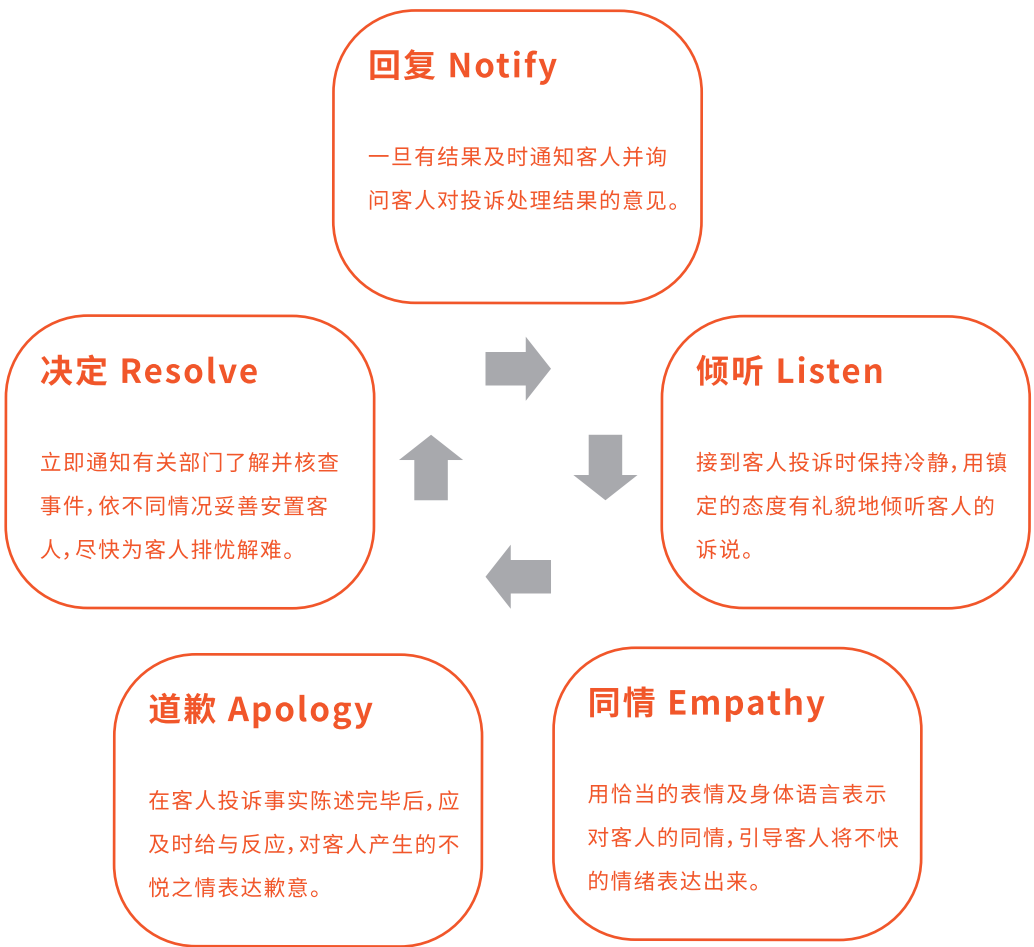
持续提升客户满意度

紫缘酒店坚持诚信对待客户，严格遵守国家及地区法律法规、行业相关政策，将产品和服务的价格在醒目位置公示，同时保障产品和服务价格合理、信息真实透明、杜绝虚假广告，切实维护广大客户合法权益，保护客户信息安全及隐私，保证公平交易。同时，高度重视客

户的满意度提升与投诉处理，通过建立多方反馈渠道及满意度跟踪调查体系，聆听客户需求，并不断优化及完善酒店服务以提高客户满意度。2020 年，紫缘酒店的客户满意度调查结果为 4.7 分（5 分满分制）。

在日常运营中，紫缘酒店积极回应客户问题，贯彻落实“投诉处理的 LEARN 原则”，努力为客户提供满意的解决方案。2020 年度，紫缘酒店接收到的客户投诉数目为 0 起，客诉处理率 100%。

投诉处理的 LEARN 原则



3. 餐饮服务管理

全派餐饮是集团下属的餐饮公司。全派餐饮秉承“以品质求生存、以信誉求市场、以创新求发展”的经营理念，恪守“源头把关、关键控制、持之以恒、服务至上”的质量方针，为广大园区客户提供安全、卫生、高效的餐饮服务。

餐饮品质管控

全派餐饮严格遵循《中华人民共和国食品安全法》及《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规，制定并执行《全派餐饮食品安全管理制度》及《全派餐饮品质管理制度》等内部制度，对食品的原材料采购、储存、加工、烹调、成品分装等进行详细的规定，确保食品安全与质量。

食品安全管理员制度

各餐厅负责人为本餐厅食品安全管理员，负责《卫生许可证》和《健康证》的现场管理，贯彻执行《食品安全法》及公司相关食品安全管理制度，并定期对餐厅食品安全工作进行检查；同时，负责组织本餐厅人员进行食品安全相关知识的培训，保障员工的专业素养。

食品留样作业规范

对于应当留样的包点、凉拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹制好后2小时内留样，留样时间不少于 48 小时，并于食品留样记录表记录烹调时间、日期、内容物描述、来源烹调厨师及采样者姓名。此外，安排至少一名具备一定食物安全知识的员工负责留样事务管理，并对每日留样情况作好记录。

食堂色标管理规范

食堂设施设备及工用具的使用实施参照《食堂色标管理规范》进行严格管理；用于原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等应按指定颜色标志明显，做到分开使用，并放置指定位置。

品质巡检制度

全派餐饮高度重视产品的质量与安全，通过线上云巡检、线下实地巡检及可视化设备，实现对餐厅的全方位、多维度、高频率的监控，降低餐厅品控风险并提升运营效率。

线上云巡检系统

全派餐饮引入了餐厅质量管理云巡检系统，通过营运记录、电子台账、库房数据、定制培训等系统功能对餐厅的场地清洁、出品留样、物料成本等方面进行全方位管控。各餐厅管理人员每日通过云巡检系统配套的手机 App 上传原材料图片、采购表单、食品留样、现场消杀情况，公司安排品质管理专员对上传信息进行检视分析，实现对事前、事中及事后全流程风险的有效防范。

线下食品安全巡检

全派餐饮每周安排两名品质专员至各餐厅现场进行巡检，对餐厅的环境卫生、食品质量、食品留样等情况进行拍照和检查；针对大型节假日，设立专门的品质控制小组进行餐厅巡检，确保相关食品安全质量制度的有效落实。

全派餐饮注重餐厅卫生质量，制定了《卫生管理制度》，对餐厅的食品卫生、餐用具卫生、环境卫生、餐厨废弃物处置卫生、有害生物防治卫生、个人卫生进行了详细严格的规定；餐厅规定员工每年进行体检并取得健康证明，通过每日定期消毒和清洁打扫，确保餐厅外围和内部环境整洁干净，同时结合可视化设备对厨房环境进行实时监控，保障服务体系的透明、安全。



全派餐饮认证及获奖证书展示（部分）

（三）客户信息与隐私保护

集团严格遵守中华人民共和国《互联网安全保护技术措施规定》及《电信与互联网用户个人信息保护规定》等法律法规，通过管理制度与软件技术的双重保障模式，对客户信息及隐私采取严格的保护：

管理制度层面	软件技术层面
·制定并贯彻《武汉光谷联合集团隐私政策》，仅在客户授权的范围内使用和披露客户信息； ·通过账号管理、权限管理以及提醒授权的方式，严格控制客户信息的接触群体，逐层审批权限申请，防止客户信息泄露。	·集团通过自主研发的数据加密分离储存系统，配以云服务部署以及供应商保密条款管理，多层次、全方位降低客户信息及隐私泄露的风险。

（四）合规宣传与营销

集团积极践行负责任及合理的营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律规定，制定并严格执行《中电光谷新闻宣传管理规定及操作手册》等内部制度，对集团的广告宣传与品牌推广等物料及信息进行严格的审查和规范，杜绝虚假宣传，警示客户潜在风险，确保对集团、城市公司及产业链公司的宣传与营销进行有效的合规管控。

三级审核机制

集团建立了发文单位负责人、宣传主编和集团宣传部负责人的三级审核机制，明确审核主体、审核流程

建立敏感词库

建立新闻稿敏感词及慎用词库，并利用专业的媒体监测软件对舆论及下属公司的宣传情况进行监控，对敏感词、不适当宣传等情况进行及时校正

规范宣传媒介

对公司官网、微信公众号、微博等不同形式的宣传媒介，在宣传范围、展现形式、发布频次、推送时效等方面做出明确的规定

制定内部标准

制定并发布《中电光谷品牌视觉识别手册》及《品牌化物料设计工具箱》等内部文件，对宣传材料的视觉及语言传播风格进行统一规范，实现品牌标准化

建立共享平台

在集团OA系统中开设“宣传共享资料”栏目，建立集团数据共享云平台，为内部工作人员提供跨边界交流的方式，发挥宣传资料的共享价值，提高工作效率

（五）知识产权管理

集团高度重视知识产权保护，严格按照《中华人民共和国物权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律的规定，积极开展知识产权和专利的申报工作，维护自身知识产权权益，另一方面，推进集团软件正版化工作，充分重视尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围。

报告期内，集团新增计算机软件著作权 15 项（含下属公司获得数量，下同），新增专利 4 项。截至 2020 年 12 月 31 日，集团已获得计算机软件著作权 40 项；已获得专利 35 项。截至 2020 年 12 月 31 日，集团操作系统、办公软件及字体、图片使用正版化使用率已达 80%，正版化投入达 330 万元。



● 以奋斗者为本



本专题回应重要性议题	
生产安全与职业健康	员工权益保障与人文关怀
员工招聘及职业发展	
内部利益相关方关注度 外部利益相关方关注度	
本专题回应 SDGs	
3 良好健康与福祉	4 优质教育
5 性别平等	8 体面工作和经济增长
10 减少不平等	
本专题关键绩效	
员工劳动合同签订率 100%	员工平均培训时长 18.3 小时
物业员工本地化率近 80%	应急演练和安全培训覆盖率 100%
发生重大伤亡人数 0 人	因工伤损失 0 工时

(一) 人才梯队管理

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《最低工资规定》等法律法规，制定并执行《员工招聘管理办法》《员工培训管理办法》《岗位绩效管理办法》等一系列内部管理制度，致力为员工打造良好的雇佣环境。

1. 合规雇佣

集团坚持平等雇佣原则，重点考察员工的能力水平与胜任资格，确保员工不因国籍、民族、婚姻状况、年龄、性别及宗教等因素而受差别对待，支持残疾人平等就业，杜绝任何形式的歧视行为。

集团每年依照业务需求编制招聘计划，积极拓展校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招聘渠道，为集团的高速发展持续引入多元、优质的人才。同时，在促进就业方面，集团要求各地项目注重

本地人才的招聘、培训与发展，落实员工本地化政策。截至 2020 年底，丽岛物业员工本地化率近 80%。这一举措，既使公司在员工选用方面更为高效，也能提升员工的稳定性和幸福感。

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团共有雇员 6,545 人，其中 2020 年度招纳新员工 1,182 人（含应届毕业生 52 人），本集团雇员详情如下

2020			2020		
雇员总数	合计	6,545	雇员流失比率	合计	15.79%
按性别	男	4,092	按性别	男	15.09%
	女	2,453		女	16.93%
按雇佣类型	全职	6,537	按年龄组别	30岁以下	17.27%
	实习	8		30岁-50岁	13.46%
按年龄组别	30岁以下	1,691		50岁以上	19%
	30岁-50岁	3,349			
	50岁以上	1,505			

案例：中电光谷“光谷之星”校园招聘

“光谷之星”是中电光谷成立于 2011 年的校园招聘品牌项目，迄今已有 9 年历史。该项目通过吸纳优秀应届毕业生，用 3-5 年的时间将其培养为兼具专业沉淀和实践积累的精英型管理者，利用前瞻性的人力资源储备，建设中电光谷人才高地，助推集团化发展战略。今年度的“光谷之星”招聘在武汉理工大学、中南财经政法大学、湖北工业大学、青岛大学、中国石油大学和东华大学进行了校园宣讲，现场的高校学生们反馈热烈。



2020 年“光谷之星”校园招聘海报

2. 绩效考核与晋升

为激励员工持续提升自身职业素质和专业能力，集团制定《岗位绩效管理办法》《绩效管理实施方案》等内部制度，建立并持续完善绩效考核体系。集团以《经营目标责任书》及《月度计划表》为标准，对员工的工作质量、工作进度、工作成果进

行绩效考核评价，考评结果作为奖金发放、内部晋升的重要参考依据；每年定期开展人才盘点工作，并为员工设置管理层和技术“双晋升通道”，为集团选拔优秀人才；同时，设立绩效考核申诉程序，确保考核结果的公正透明。

3. 薪酬福利

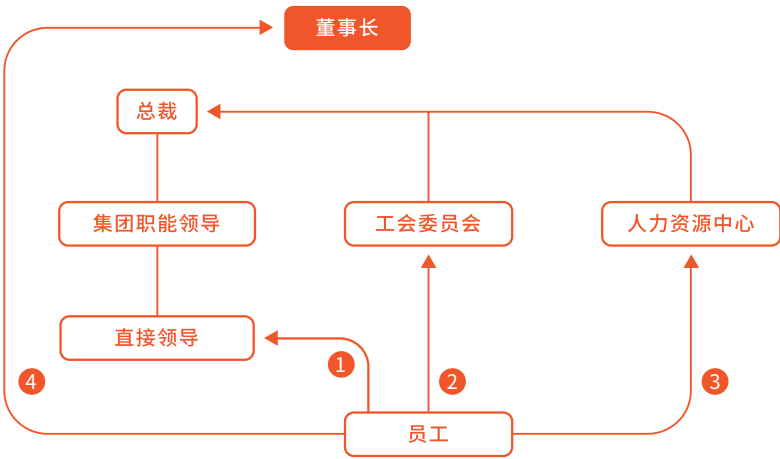
集团制定《薪酬福利管理办法》等内部制度，参考市场薪酬水平，为员工提供公平而有竞争力的薪酬待遇和多层次、多样化的福利保障；并结合每年的人才盘点和绩效考核结果，对优秀员工进行科学调薪，从而激励高价值、高潜力的员工，并实现吸引优秀人才、留住关键人才的目的。

薪酬管理	福利保障
现金收入： 月度工资（基本工资、岗位津贴、贡献津贴、绩效奖金）、月度经营奖励、年终绩效奖金、销售提成 补贴： 外派补贴、出差补贴、交通与通讯补贴、午餐补贴等	法定福利： 五险一金、法定节假日、带薪年假、产假、婚假、丧假等 企业福利： 劳保费、降温费、取暖费、生日礼金、结婚礼金、生育慰问金、治丧慰问金、健康体检、大病医疗救助基金、骨干员工退休补贴金等

4. 权益保障

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，尊重并遵循国际公认人权规范《国际劳工组织章程》的核心劳动标准，切实保障员工合法权益。集团为员工设立了多渠道的申诉通道，当员工认为个人的权益受到不应有的侵犯时，可按申诉程序选择适当的申诉渠道向公司申诉（见下图）。本报告期内，集团未接获任何侵犯员工权益的投诉案例。

员工申诉流程示意图



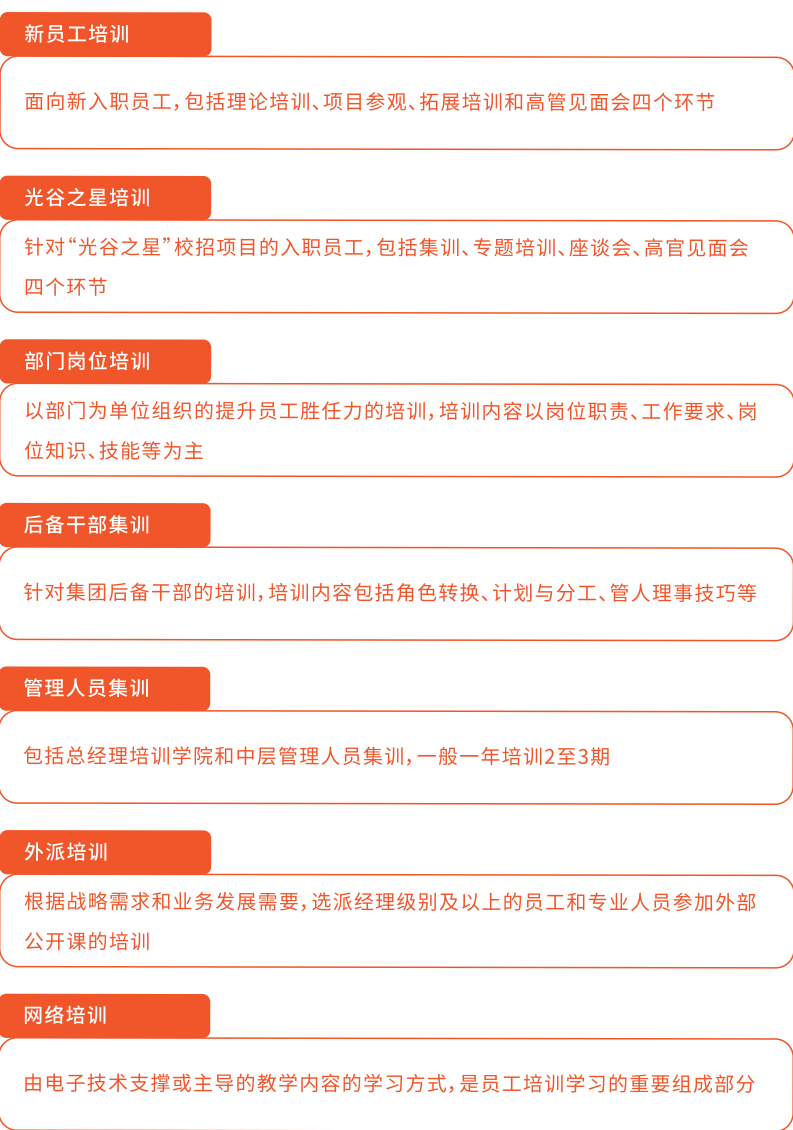
集团严禁聘用童工，在招聘环节对员工身份证和年龄进行严格核查；同时，集团杜绝强制劳工，坚持按照《考勤管理办法》严格管理员工加班情况，如有加班需求，需要填写《加班申请单》并获得相关领导审批，加班员工可以申请调休补偿，以保障员工工作与生活之间的平衡。另外，集团在招聘、考核等环节注重员工隐私保护，杜绝使用员工隐私信息进行非法操作行为。本报告期内，集团未出现任何雇佣童工、强制劳工及雇员隐私泄露的情况。

(二) 重视员工发展

集团深度聚焦人才发展，积极落实《员工培训管理办法》的内部制度要求，为员工提供丰富的培训和学习机会，助力员工提升个人能力，加速职业发展。

1. 多层次培训体系

集团及其旗下公司根据人才结构和业务特点，制定科学有针对性的培训计划，为员工提供覆盖新员工培训、光谷之星培训、部门岗位培训、后备干部集训、管理人员集训、外派培训和网络培训等七大类别的多层次培训体系，帮助员工提升专业技能及综合素质；积极推行讲师管理制，由人力资源中心负责对优秀的内部讲师进行专业培训和认证，提升内部培训的质量和效果；同时针对培训建立合理的激励机制，通过颁发荣誉、榜样评比等多种方式，激发员工学习的积极性。



截至 2020 年 12 月 31 日，本集团雇员受训详情如下

按性别	受训雇员百分比%	人均受训时数h
男	92.8%	18.3
女	92.8%	18.3

按雇佣类别	受训雇员百分比%	人均受训时数h
普通员工	94.1%	22.6
中层管理者	92.8%	16.4
高层管理者	91.5%	15.9

案例：中电光谷管理层培训活动

为适应公司快速发展需要，同时加强管理层业务及管理能力，2020 年 9 月 26 日，集团规划发展中心联合中电光谷建筑设计院（OVUD）举行了 2020 年第一期管理层培训，集团规划发展中心及设计院共 37 人参与。培训邀请外部知名企业咨询专家通过互动研讨、情景模拟、案例分析等多种形式，从“团队组建与文化建设、卓越团队五大标识、团队角色与责任、团队合作、管理者的职责”等五个方面为员工们讲授了《如何打造团队凝聚力》，帮助集团管理者们快速提升管理思维并掌握团队管理的核心技能。



管理层培训活动

案例：“OVU 园区通”慕课在线学习培训平台

疫情期间，为满足员工远程办公、学习和培训的需求，中电光谷数字园区事业部在自主研发的“OVU 园区通”App 及时上线了慕课在线学习平台，为员工提供集团最新资讯、办公软件教学、专业技能培训等视频课程，帮助员工充分利用时间自我充电，提升职业能力水平。2020 年，“OVU 园区通”慕课在线学习平台共上线 60 余门课程，视频观看总人数达 1,697 人，观看总时长近 24,000 小时。



“OVU 园区通”慕课在线学习平台

2."光系列"主题栏目

除了开展专业职业技能的培训，集团还十分重视员工的精神体系建设及员工向心力的培养。以“光”为主题，集团策划了“有束光”“发光体”“追光者”等众多栏目，向员工传递中电光谷积极向上的态度、砥砺前行的精神；同时以此为契机，针对企业内部文化建设，筛选优秀员工代表，传播文化正能量。其中，“发光体”栏目主要讲述优秀员工的工作和生活经历，塑造优秀的企业员工典型，激励员工不断提升自我。



部分“发光体”展示

(三) 守护员工健康安全

集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，制定并执行《项目安全文明施工管理办法》《突发事件应急处理规程》等内部政策条例，强化落实安全生产管理；在

“园区通”APP 设置“微医平台”，为员工提供线上医疗咨询服务和心理健康关怀，确保员工的职业安全和身心健康；各个项目积极开展安全应急、电梯救援、防洪防汛、盗窃、公共卫生事件、火灾消防等应急演练活动，加强员工应对突

发事件的处理能力。2020 年，集团各单位结合企业自身风险特征，针对性开展应急演练和安全培训累计 3 万人次，应急演练和安全培训覆盖率 100%

1. 施工安全保障

集团及其旗下子公司严格遵循集团的安全生产指导方针，通过建立三级安全管理体系、安全巡检管理机制和安全文明施工措施，切实保障项目施工安全。2020 年，集团未发生重大工地伤亡事故，因工伤损失工时为 0。

随着集团成功转型，运营项目得到快速拓展，集团原有的安全生产制度不能完全兼容给新运营项目的安全管理，集团充分重视运营项目安全生产工作，积极健全和完善运营项目安全生产管理体系，督促新项目切实落实集团安全生产各项指标，做好安全教育和安全培训工作。

三级安全管理体系

集团设立有集团安全生产委员会（以下简称“安委会”），并组成了以安委会、城市公司、项目部为主体的三级安全管理体系，严格把控集团项目的安全生产。集团内部建立了《安全生产责任制》、《安全管理目标责任制》、《项目安全检查制度》等各项制度，明确划分各层级安全生产管理的内容与责任，确保各项安全管理目标的有效执行。

安全巡检管理机制

集团项目管理综合巡视检查组依据《集团项目巡检管理办法》，负责定期或不定期对各城市公司的项目计划、成本管理、技术管理和工程管理规范进行安全检查，针对施工单位安全管理体系存在的不足和现场发现的各项安全隐患提出有针对性的建议，并限期整改。

安全文明施工措施

集团制定并严格执行《项目安全文明施工管理办法》中的如下要求：
(1) 为施工人员提供劳保用品，包括提供防尘、防毒、防辐射等现场防护工具，保障施工人员的长期职业健康，并要求高处作业人员佩戴合规的安全帽、安全带等；
(2) 在施工现场建立卫生急救、保健防疫制度，当安全事故和疾病疫情出现时提供及时救助；
(3) 在施工现场宣贯安全生产规程、安全标语、标识和警示牌，并建立VR安全体验区，模拟事故现场，强化员工的安全教育意识；
(4) 为施工人员安排合理的工作强度和工作时长，关注施工人员工作状态。

2. 消防安全教育

集团恪守《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，贯彻“预防为主，防消结合”的消防管理理念，坚持定期检查消防系统、组织消防安全培训、举办消防演练，增强员工安全责任意识，提升团队应急事件处理能力。

案例：消防安全演练培训

集团及其旗下的物业、酒店、餐饮等园区服务公司高度重视消防安全，每年定期举办消防安全的演练和培训，以加强培养员工的消防意识，提升员工应急能力，保障客户和员工的安全。

紫缘酒店

2020年5月



· 将消防宣传“四个能力，四懂四会，三提示”的内容印制成小卡片发放给酒店员工
· 各部门每月开展灭火器具和消防面具使用培训，组织（引导）疏散逃生训练

全派餐饮

2020年8月



· 在全派食街和千宝美食汇餐厅举行消防演练，让全体员工熟练掌握火灾报警、灭火技能、疏散逃生、各种灭火器材的使用方法

丽岛物业

2020年11月



· 在各项目小区开展丰富的消防安全主题活动，为员工和业主们进行了灭火器的使用操作、逃生疏散、人员急救等演练培训



紫缘酒店开展消防安全知识培训



全派餐饮向员工讲解灭火器使用方法



丽岛物业消防员演示规范灭火操作

3. 员工身心健康

集团十分注重员工的身心健康及工作生活的平衡，每年组织员工进行健康体检，2020 年全集团职业健康体检覆盖率达 99.5%，未发生新增职业病例。同时，集团鼓励员工在工作之余加强体育锻炼，开展各类体育竞技活动，预防长期伏案工作的身体损伤；集团在办公区域附近设置食堂，为员工提供卫生和健康的餐饮；并在办公桌安置摆放绿色植物，为员工提供舒心怡人的办公环境。



员工户外素质拓展活动

○ 案例：“创佳绩、谋新篇”趣味竞技赛

为增进团队成员情谊，促进员工身心健康发展，2020 年 12 月 11 日，中国电子西安产业园发展有限公司举办了“创佳绩、谋新篇”趣味竞技赛。本次活动共包括 4 个环节：安全知识分享及趣味抢答、车轮滚滚、同心协力、勇拔头筹等比赛环节和挑战赛等加赛环节，在趣味中强化安全规则意识，在拼搏中增进传递信任与激情，个个斗志满满，全力以赴，每一个开心笑颜都表达了大家对工作，对生活，对园区发自内心的热爱，也充分展现了园区员工们的朝气与活力。



“创佳绩、谋新篇”趣味竞技赛活动现场

(四) 关爱员工生活

集团用心关怀员工生活，开展困难员工帮扶。面对突发新冠疫情，集团除帮助协调住院医治外，对每一位确诊感染的在职员工一次性发放关爱帮扶金每人 5,000 元，疑似者每人 3,000 元，确诊者家属同时确诊的，不计人数，一家再发一笔慰问金 3,000 元。截至 2020 年 4 月，集团共帮扶确诊及疑似感染的在职员工 14 名，累计帮扶金额 6.9 万元人民币。与此同时，依托集团工会定期了解员工需求，举办多样化的活动丰富员工生活，开展节假日关怀慰问，努力改善员工生活质量，提升员工活力与幸福感。

○ 案例：中秋特辑 | 思念有“声”，爱不缺席

中秋，是阖家团圆的日子。2020 年度中秋节之际，集团特别策划了“让爱发声”活动，与无法回家与家人团聚的员工进行访谈，将员工们对父母的挂念和诉说以录音的形式制作成精美的有声礼盒，代表员工送至其父母手上。活动充分体现了集团对员工的关怀，增强了员工的归属感。



中秋有声礼盒赠礼活动参与员工留影

○ 案例：“深·展”新春团拜会

2020 年 1 月 19 日，为迎接新年、共贺新春，重庆中电光谷科技产业发展有限公司举办了 2019 年终表彰暨 2020 新春团拜会。晚会以“深·展”为主题，带领全体员工回顾了公司 2019 年深谋发展取得的佳绩，通过“春夏秋冬”四个篇章演绎，展示了重庆中电光谷人对工作的热情和激情，同时也诠释了重庆中电光谷人对未来希望的憧憬和向往。本次晚会还特别邀请到员工家属参与联欢，并穿插丰富多彩的游戏活动，现场欢声笑语，其乐融融。



重庆公司“深·展”新春团拜会



扫描获取更多信息

● 为股东长远利益负责



本专题回应重要性议题



本专题回应 SDGs



本专题关键绩效

信息披露公告

72 份



三会召开

16 次



上市后每年
均派息分红



(一) 推动高质量发展，积极反馈股东

1. 优化业务结构

2020 年是中电光谷阔步迈向新增长期的第二年，也是集团十四五规划的擘画之年。按照中国电子集团的要求和董事会的部署，我们以实施国家创新驱动和产业升级战略为总体目标，以构建产业资源共享平台为战略目标。全面推行系统规划方法和综合运营方法论，深化组织变革，大力推动产业园区开发、运营和产业投资三位一体架构的业务协同，努力实现自我超越。2020 年，集团年初虽然受到疫情影响，但是通过集团提出的一系列“转思维、调方案、谋战略”举措，主要经营业绩增长达到了预期目标，业务结构、资产结构得到持续优化，经营成果的边际效用、长尾效应也不断递增。

2. 积极反馈股东

中电光谷自 2014 年 3 月于港交所主板上市以来，持续每年以合理现金分红的形式积极回馈股东投资。

中电光谷历年分红

编号	年份	每股分红(港元)
1	2014	0.032
2	2015	0.032
3	2016	0.03
4	2017	0.02
5	2018	0.02
6	2019	0.025
7	2020	0.025

3. 加强企业管治，保障股东权益

中电光谷认为：维持较高水平的企业管治是开展有效管理及成功实现业务增长的基础。本公司以上市规则附录十四所载企业管治守则及企业管治报告的原则及守则条文为企业管治常规基

础，建立了规范的公司治理结构和科学有效的职责分工和制衡机制，旨在制定并维持健全的企业管治常规，以保障股东的权益，并增强本公司的企业价值、问责性和透明度。

提高风险管理和内部监控水平

集团致力于提升自身的企业管治水平，建立了一套较为完整且运行有效的风险管理及内部控制体系。集团设立了由董事会、审核委员会、风险管理委员会、风险管理岗组成的风险管理架构，持续完善风险管理系统来应对和抵御重大风险，并确保将环境、社会及管治相关的风险纳入决策过程中。集团通过管理层—风险管理部门—内部审计职能部门的三道防线机制实现内部监控

系统的执行和落实，并对发现的问题和缺陷及时制定解决方案。在本报告期内，集团通过执行年度风险评估、关键业务流程内控审阅以及内审部门的专项内审工作，持续完善内部监控体系，确保了风险管理和内部监控系统的高效运转，进一步提升公司管理水平及风险防范能力。

规范合规管理

中电光谷严格遵守国家、地方法规和行业规章制度，规范集团决策程序，制作下属子公司和职能部门审批分工表，纵深推进落实法治责任人职责，加强重大风险防范，切实提升企业合规建设水平和风险管理能力，为集团转型升级、实现新增长长期目标提供法律支撑和保障作用。

2020 年，中电光谷加大法律培训工 作，创新法律宣传教育方式，在集团 OA 系统中开设“普法文汇”“法律事务工作成果”“合规指引”等栏目，并结合今年《民法典》的主题，以“线上”方式组织开展 3 场民法典培训，参与培训的集团成员达 500 人次，有效提高员工合规意识和法律素质。

加强会议管理

我们根据《企业管制守则》《上市规则》等相关法律、法规和《公司章程》的要求，严格保证董事会、股东大会和管理委员会履行权责范围内的责任义务，避免权责交叉问题，保障决策、执行和结果的公开透明、公平合理。严格按照公司战略经营计划，根据董事会、股东大会的年度及阶段性目标责任，以为行动准则，共组织了：

股东大会	股东周年大会 股东特别大会	各 1 次	管理委员会	管理委员会工作	1 次
董事会 及下辖相关委员会			定期董事会 临时董事会 董事会下辖委员会会议		4 次 3 次 6 次

(二) 与股东积极沟通互动，保护投资者知情权

自 2014 年上市以来，我们始终高度重视投资者保护工作，把投资者利益放在重要位置，严格按照监管要求履行信息披露义务。2020 年，集团根据香港证券交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》、香港《内幕信息披露指引》、香港《证

券及期货条例》等法律法规和本公司章程，结合公司实际情况，制定了《中电光谷联合控股有限公司信息披露管理办法》。2020 年，公司持续加强信息披露管理，发布公告 72 份，充分保护了投资者的知情权。

2020 年度信息披露情况

关联交易公告	4 份
年报、中报等常规公告	6 份
其他公告	25 份
月报表	12 份
权益披露表	25 份
合计	72 份

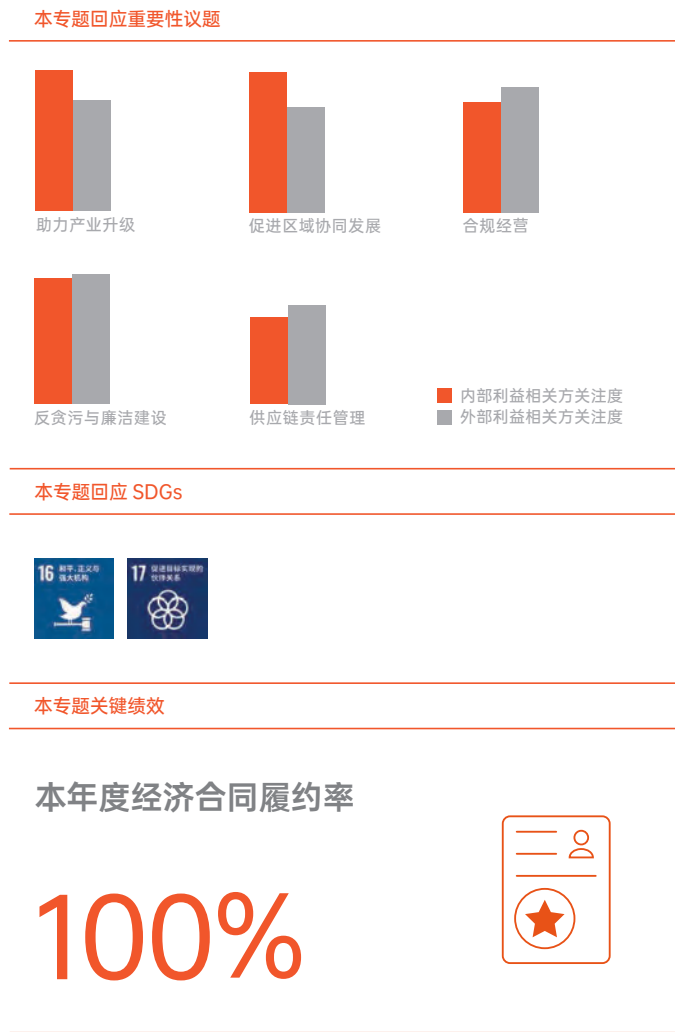
除了及时充分的信息披露，公司还坚持通过各种方式保持与投资者的沟通与互动，提高信息透明度，切实维护投资者，尤其是中小投资者权益。例如：投资者可以登陆公司官方网站随时查阅临时公告、定期报告、月度销售等信息，同时，也可以通过中电光谷官

方微信公众号实时掌握集团最新动态。此外，公司还通过电话、电子邮件、网上互动平台等方式与投资者交流，保证投资者和公司之间良性反馈，确保所有股东和利益相关者享有平等的信息获得机会。

● 与伙伴互利共赢



集团倡导互惠互利、合作共赢的理念，高度重视供应链管理，制定并执行《集团集中采购管理办法》《集团集中采购实施细则》《集团项目供应商立项招标管理实施细则》等相关条例，遴选优质供应商建立长期合作，并对供应商进行持续性的绩效跟踪、沟通交流和培训考核。同时，集团关注供应商在守法合规、安全环保、员工权益、透明运营、公平竞争等社会责任方面的履责表现，携手合作伙伴共同推动行业可持续发展。



（一）阳光采购

1. 供应商准入机制

集团的供应商准入遵循“Q.C.D.S”（质量、成本、交付与服务并重）原则，重点关注被推荐公司的资质证明材料、工程业绩证明、技术能力证明、企业财务状况证明、产品的质量证明资料、进口物资的相关证明与许可、获奖证书等资料，为符合条件的施工单位编制采购文件并推进到评定程序阶段。对于同一品类的施工、服务、材料或设备的单位或供应商，集团要求参加评定程序的供应商不得少于 3 家，以保持良性竞争和合理定价。

2. 供应商评估管理

集团从产品质量、服务质量、道德诚信、社会责任等多个维度对供应商进行考核评分，根据评分结果对供应商划分为优秀、合格、不合格以及禁用四个层级。其中，优秀供应商为首选供应商，作为集团总部及子公司的优先推荐合作伙伴；对于判断为不合格及禁用的合约单位，集团在以后的采购活动中将不再合作，并及时从合约单位信息库中剔除，确保对供应商库的及时维护和更新。

对于通过评定的供应商或者服务商，集团才会与其开展合同的谈判和拟定。集团旗下物业、酒店、餐饮等园区服务公司通过建立评估及定价委员会，对供应商的资质进行审核，并将其价格与市场定价进行对比评估。对于食品类供应商，园区服务公司会重点关注其食物来源、食材安全、产品质量、配送场所和企业资质等相关信息，确保食材品质符合消费者的要求。

集团旗下物业、酒店、餐饮等园区服务公司会定期对其长期合作的供应商进行评估考核，由其收货部门、使用部门和采购部门等共同对供应商在产品质量、交货时间、服务满意度和价格等多个方面的表现进行综合评分，评选优秀供应商并淘汰不合格供应商。2020 年，集团定期对供应商进行综合评估，评选出优秀供应商作为集团优先合作伙伴；对于列入不合格及禁用名单的供应商，从合约单位信用库中剔除并不再合作，保障供应链体系的健康发展。

案例：全派餐饮“膳易”供应商管理系统

2020 年，全派餐饮引入“膳易”供应商管理系统，进一步优化供应链管理体系。供应商可通过系统上传营业执照、食品经营许可证等资质证明材料，经审核通过后方可参与采购，实现对采购源头的责任追溯；供应商每周在系统中发布各种食材的价格，全派餐饮各餐厅对比价格与市场定价后择优采购，对食材进价进行有效把控。采购完成后，膳易系统可形成相关财务报表，对餐厅的运营成本及采购效益进行分析核算。

通过膳易系统，全派餐饮可对供应商进行高效管理，对管理成本和供应链风险进行了有效管控。

全派餐饮膳易系统功能

标准化流程

标准化采购订货流程，提高效率，降低损耗

加工成本控制

应产率分析，控制加工过程损耗

物流配送管理

提高配送效率，降低运营成本

采购库存管理

合理备货，过期预警，实时库存，科学定价

供应商管理

资质管理，电子对账，减少食品安全风险

经营分析

实时获取经营数据，制定合理改善措施

财务统计

实时成本，实时毛利，降低经营风险

3. 责任供应链

集团在供应链上下游植入社会责任理念，在准入及考核环节将供应商的市场行为规范、劳动者权益保护、健康与安全管理、商业道德、环保资质等情况纳入考察范围，并通过发布共同宣言、在合同中设立相关条款约定等方式，提升供货商履责意识。此外，集团倡导在设计、采购、施工等项目全生命周期积极推行绿色采购、绿色包装及绿色运输等理念，并适当加大大地化采购比重，减少供应链碳排放的同时，帮助带动当地经济增长，携手合作伙伴共同实现可持续发展。

集团及其旗下物业、酒店、餐饮等园区服务公司以例会及培训的形式，对供应商的产品服务进行评估，并就双方共同关心的问题深入交流，提出整改优化建议；此外，定期邀请供应商参加社会责任相关的公益活动，提高供应商的社会履责意识，推动供应链和谐发展。

（二）共创价值

2020 年，中电光谷以赋能产业升级和服务创新生态为特征的产业园区综合运营拓展逐步在武汉、咸宁、宜昌、襄阳、包头、成都、重庆、银川、沈阳等城市展开，中电光谷重视合作伙伴关系，充分利用和发挥自身产业园综合运营管理的优势，与彩虹集团、

案例：中电光谷再携彩虹集团打造新“智谷”

10 月 28 日，中电光谷联合控股有限公司、彩虹集团有限公司与南通崇川经济开发区管理委员会，正式签署了《中国电子东部智谷投资协议》，共同建设国内一流、国际知名的智能制造产业园区——东部智谷。“中国电子东部智谷”项目，是继中电光谷与彩虹集团在陕西咸阳联手打造的“西部智谷”项目成功落地三年后，在长三角地区撒下的一颗“产业创新”的种子。



中电光谷与彩虹集团再次联手打造新“智谷”

案例：全派餐饮供应商交流活动

全派餐饮重视与供应商保持良好的沟通和合作关系，积极开展供应商交流会议和培训活动。公司采购部定期到各供应商现场实地了解及沟通物资配送情况，对供应商的现场运作、人员管理、配送车辆及库存卫生安全等进行摸底评估，并对其提出整改意见。

供应商交流现场

案例：数字公寓事业部供应商社会责任培训

集团的数字公寓事业部在针对每个弱电安装项目开展之前，均会组织针对供应商的社会责任培训，内容涵盖安全管理、环境保护、商业道德等方面。培训结束后公司会根据培训内容制定相应的考核计划，在相关节点上对供应商的培训情况进行跟踪考核并记录相关结果，并将考核结果纳入供应商考核评估体系。

成都产业投资集团、冠捷科技、中建三局等单位建立合作关系。此外，集团持续关注行业发展动向，重视行业内外交流合作，积极参与行业各类活动，致力与各方伙伴共同创新、共创价值。

案例：中电光谷与冠捷科技建立战略合作伙伴关系

11 月 3 日，中电光谷与冠捷科技战略协同合作协议签约仪式在上海冠捷大厦举行。双方同为中国电子旗下成员企业，经前期交流，双方将积极响应中国电子号召，依托中国电子平台，加强内部合作，促进协同发展，发挥各自核心能力与优势资源，进行产业资源链接与整合，在数字园区、产业服务等方面开展深入合作，实现信息交流及成果互通，共创双赢局面。



中电光谷与冠捷科技签订战略协同合作协议

● 为社会创造价值



中电光谷始终怀揣赤诚之心，聚焦社会民生热点问题，在精准扶贫、弱势群体关怀、社区共融方面持续发力，助力营造和谐社会，践行企业的责任担当。



本专题回应重要性议题

促进区域协同发展

社会公益投入

■ 内部利益相关方关注度

■ 外部利益相关方关注度

本专题回应 SDGs

1 无贫困

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

10 减少不平等

11 可持续社区

本专题关键绩效

累计帮扶

2,380 次

爱心图书捐赠

600 册

94

责任专题 - 凝聚多方力量 坚守社会责任

95

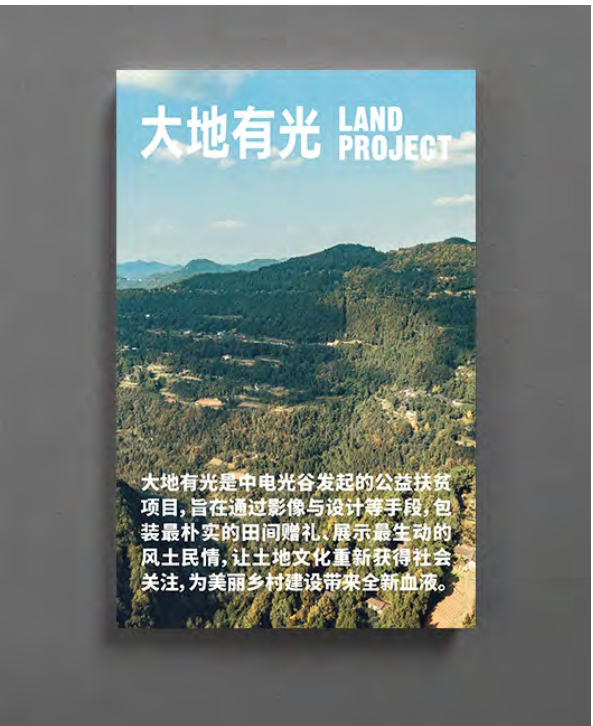
(一) “大地有光”，精准扶贫

为响应国家“精准扶贫，精准脱贫”的号召，中电光谷及其下属企业充分发挥自有的资金、技术、平台和资源优势，积极探索线上线下的多种扶贫方式，促进贫困地区产业发展，帮助困难群众自主脱贫，助力乡村振兴。

案例：文创赋能乡村振兴，开创精准扶贫新模式

2020 年，中电光谷以中国电子在四川省阆中市发展的特色扶贫产业为基础，通过创意策划、包装设计等方式为当地原生态的跑山猪、跑山鸡打造了一款年货礼盒，并结合线上推文、人物海报、广告折页等宣传方式，吸引更多的人关注和参与到此次活动当中来。产品上线后，中电光谷旗下 46 家单位采购该礼盒共计 2,691 份，为大力宫村创收近 70 万元，并通过线上宣传的方式，帮助其进一步打响品牌、拓展销路。活动视频入选由国资委新闻中心和中国外文局、中国日报社共同举办的“筑梦美好世界”展映季，并在学习强国、国资委网站、国资小新、中国报道网、快手央企扶贫专题页、腾讯微视专题页等平台播出，播放量超 10 万。

从原生态的家禽到包装精致的“山中跑”礼盒，中电光谷历时 185 天，拍摄 2,000 多张照片、500 多段视频素材，撰写考察笔记 20,000 余字，一切为了让这些来自大山的好物得到更多人的关注。“公益不只是‘捐赠’，更是‘让它们被看见’，让自然馈赠的好物被看见，让来自土地的文化被看见，让乡村真实的生活被看见。”这是中电光谷打造大地有光项目的初衷。中电光谷以文创赋能扶贫产品，帮助原生态农产品更好地走向市场，开创了精准扶贫的新模式。未来，中电光谷将以乡村振兴为战略背景，持续用文化创意来赋能乡村产业发展，积极履行社会责任，彰显央企担当，以实际行动为乡村振兴贡献力量。



“大地有光”活动海报



“大地有光”产品图



“大地有光”调研



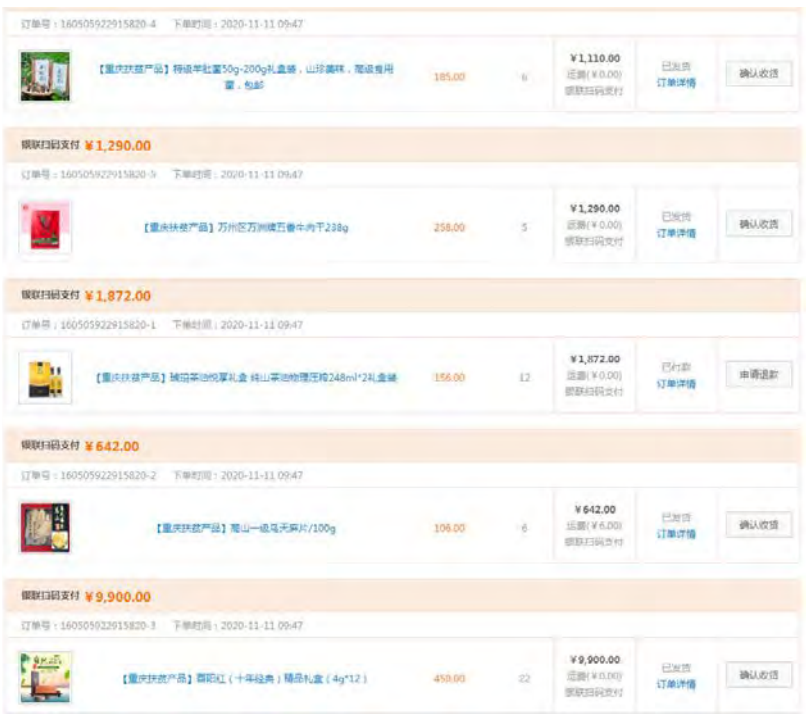
“大地有光”海报



扫描获取更多信息

案例：定点帮扶贫困村，助力地区产业发展

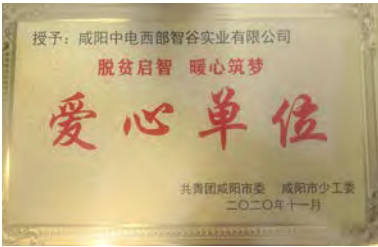
集团下属重庆中电光谷科技产业发展有限公司与重庆万州福世村、江津复建村等定点扶贫县开展合作，采购价值 3 万余元羊肚菌、山茶油等农产品，帮助当地农户解决了农产品滞销难题。



重庆公司扶贫活动记录

案例：脱贫启智，爱心图书捐赠

集团下属咸阳中电西部智谷实业有限公司开展“脱贫启智，暖心筑梦”主题爱心图书捐赠活动，向义门中心小学捐赠各类图书 600 册，价值 10,000 元，获得“爱心单位”称号。



（二）探访老人，传播温暖

“老吾老，以及人之老。”集团关注老年群体健康发展，每年坚持举办养老院探访和空巢老人关怀活动，协助营造温暖有爱的社区氛围。

案例：探访康馨养老院，紫缘酒店中秋送暖

2020年9月24日，紫缘酒店的志愿者们连续第5年开展社区孤寡老人与养老院探访活动，携带中秋礼饼如期为康馨养老院的65位老人们送去中秋节祝福。疫情期间，康馨养老院曾出现过感染状况，志愿者们的心意为疫后老人们的身心恢复带来了有温度的力量。未来，紫缘酒店还将继续延续温暖，为社会公益事业持续献力。



紫缘酒店志愿者与老人们的合影

案例：关爱空巢老人，丽岛物业暖人心

一场突如其来的疫情，让空巢老人等特殊困难群体成为了社会关注的焦点。考虑到老年人的病毒感染风险，丽岛物业旗下的江南家园、喻园小区、水域天际、黄浦公馆各小区的物业服务中心成立了帮扶小组，每日为小区内的老人们采购新鲜食材，由志愿者亲自送到住户家门口。此外，帮扶小组还安排志愿者用手机陪空巢老人们聊天，为他们疏解心怀，排遣孤独。疫情期间，帮扶小组累计开展了2,380次上门帮扶活动。丽岛物业对空巢老人无微不至的暖心服务，获得了老人们及其家属的由衷感谢和一致好评。



物业志愿者上门探望空巢老人

（三）社会公益，爱心接力

集团心系社会，深耕公益，积极发挥行业的带头表率作用，组织开展各类服务社会民生、促进社区共融的公益及志愿活动，为社会的和谐发展源源不断地输出爱心和力量。

案例：光谷金融港运营中心无偿献血活动

2020年9月10日，丽岛物业光谷金融港运营中心携手园区企业党小组，成立了“义务献血、传递爱心、奉献社会”志愿者服务队伍，协助武汉血液中心开展义务献血公益活动。尽管室外阴雨连绵，但献血车前依然人头攒动，阻挡不了员工们无私献血的热心。



光谷金融港运营中心无偿献血活动

案例：丽岛物业开展“社区百米关爱”活动

2020年9月25日，在武汉市关工委的指导下，丽岛物业韵湖首府物业服务中心联合武汉东湖新技术开发区拥抱妈妈公益文化发展中心，在韵湖首府小区广场举办了“社区百米关爱”活动。活动倡议小区居民积极参与社区公益活动，并招募了一批长期服务社区的志愿者，为社区高龄老人、独居老人、失能老人等群体提供力所能及的关爱与帮助。本次活动吸引了大量业主参与，现场气氛十分活跃。业主王女士表示，“社区百米关爱”活动加深了其对社区服务和家庭关系的了解，也有助于传承中华民族美好家风，让更多居民受益。



“社区百米关爱”活动

2021 价值愿景



2021 年是中电光谷“十四五”规划开局之年，也是中电光谷切实提升数字化能力、实现高质量发展的关键一年。

随着疫情防控形势持续向好，以“国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局初步建立，中国经济发展动力强劲。2021 年，中电光谷将顺势而为调整发展战略，在危机中育先机，于变局中开新局。在继续抓好防控措施的同时，坚定信念、把握战略基点，一肩挑发展，一肩担责任，创造更大价值：

1 数字化建设，助推网络强国构建

集团将以助推网络强国的构建为总体目标，进一步深入贯彻落实中国电子加快打造国家网信产业核心力量和组织平台的国家使命和战略定位，全力打造以产业集群化、服务智能化、投资网络化为新特征的产业资源共享平台，基于“PK 体系”的数字园区运营系统，形成更多面向园区、城市，以场景与态势为牵引的数字化基础设施平台，构建数字服务核心能力，成为数字服务创新发展的产业引领者。

2 助力区域协调和产业升级发展战略

中电光谷将自觉响应国家战略部署，坚定不移提高企业战略位势，依托中国电子的网络安全和电子信息产业资源，利用自身资源优势，整合中电光谷内外部产业资源，秉承“一城一法”价值理念，积极践行“一平台两方法论”发展理念及协同创新机制，继续深耕产业园区的开发建设和运营，以城市产业生态的构建者和产业升级的服务者的立场，为培育城市创新活力，助推区域经济转型升级和城市产业经济可持续发展，与城市共生共赢共发展。

3 进一步完善“大中小微企业联合创新”体系建设

2021 年，我们将继续加强具有中电光谷特色的科技企业孵化器和众创空间建设，围绕“聚合创新要素资源，培育前瞻性、战略性新兴产业，服务现代化国际化创新型城市建设”，将空间服务和金融服务更加紧密地结合起来，优化创新生态建设的方法和手段，聚焦科技创新领域，整合产业链条，扶持更多技术企业成长。

4 聚焦公益文化事业，深化文化复兴使命

中电光谷将持续关注与聚焦人文艺术，主动肩负文化复兴使命，积极兴办公益文化事业，致力于让艺术为产业赋能。2021 年，在“城市更新”的背景下，积极与地方政府合作，努力开创以企业经营的方法、社会公益性目标的城市更新社区治理新方式，不断探索产业园空间与艺术美学的融合，努力将艺术元素融入园区建设和公共空间，为现代化城市的发展赋予新的生机与活力。

5 以更大力度、更实举措构建生态文明体系

2021 年，我们将以中电节能公司为主要抓手，更好发挥生态文明模式创新作用，进一步推动区域能源革命，重点抓好中电节能公司智能化控制系统的推广和技术普及，努力扩大经营规模。

中电光谷坚信“只有主动肩负社会责任”的企业才能经久不衰。2021 年，中电光谷将继续把“开放、远见、联合”作为价值实践之路，以一往无前的姿态扬帆起航，为经济社会的高质量发展和人民的美好生活创造更大价值。

01 关于本报告

报告简介

本报告是中电光谷发布的第三份独立的企业社会价值报告。在集团 2019 年度企业社会价值报告的基础上，我们对报告的内容和质量进行了持续的完善和提升，新增“共同抗疫”和“光盘行动”两个专题，呈现中电光谷在特殊时期的责任担当，同时从落实“网络强国”“创新驱动”“区域协调”“产业升级”“文化复兴”“生态文明”等国家战略的角度切入，进一步完善了报告体系，旨在向利益相关方更加全面地展示集团于 2020 年度在环境、社会及管治方面的制度建设及绩效表现，诠释集团以创造社会价值作为“立身之本”的价值使命。

报告承诺

中电光谷 2020 年度企业社会价值报告注重过程管理，关注报告的过程性、完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性，系统阐述年度的履责措施和绩效。中电光谷董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假及误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告为年度报告，涵盖集团于 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间在履行环境与社会 responsibility 方面的表现。本报告覆盖集团总部以及旗下子公司三大主营业务，包括园区开发、园区运营、产业投资。有关集团业务详情，请参阅集团 2020 年度财务报告。

报告标准

本报告严格遵照香港联合交易所有限公司（以下简称“港交所”）证券上市规则附录二十七阐述的《环境、社会及管治报告指引》（简称“《ESG 报告指引》”）的规定以及参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，“SDGs”）、《中电光谷社会价值工作管理办法》进行编制。

报告信息来源

报告信息均来自于集团正式制度文件、统计报告或有关公开资料。财务数据来自集团 2020 年度财务报告。本报告涉及的货币金额以人民币作为结算币种，特别说明除外。

报告发布方式

中电光谷的年度企业社会责任信息通过本报告进行披露。本报告有中文简体、中文繁体和英文三个版本，并以电子版形式在香港联交所及公司官方网站披露发布。若本报告的中英文版本有歧义，请以中文版为准。您可在公司网站（www.ceovu.com）投资者关系专栏查阅网络版报告或下载可予印刷的电子版报告；简报报告（长图版及视频版）请关注“中电光谷”微信公众号；如需纸质版报告，或您对报告有任何疑问或建议，请与公司联系（电话 :027-87172095、电子邮箱：esg@ovuni.com）。另外，集团还将在全国各地园区楼宇通过电子屏形式回顾上年度社会责任履行情况，实现集团社会价值理念的全方位宣导。

02 关键绩效表

（一）市场绩效表

指标	单位	2020年数据	2019年数据	2018年数据
资产总额	万元	1,942,603.70	1,761,550.60	1,518,059.40
所有者权益	万元	799,979.60	759,229.10	692,743.60
营业总收入	万元	304,861.80	337,686.50	300,113.70
利润总额	万元	81,691.30	95,673.50	90,369.30
净利润	万元	54,046.80	59,418.30	59,091.60
纳税总额	万元	38,040.44	44,224.72	37,228.19
净资产收益率	%	6.76%	7.83%	8.53%
每股收益	分	6.13	7.44	7.07
资产负债率	%	59%	57%	54%
总资产周转率	%	19%	21%	21%
流动比率	%	1.27%	1.51%	1.65%
现金比率	%	0.29%	0.27%	0.39%
经济合同履约率	%	100%	100%	100%
业务覆盖城市	个	32	30	26
服务产业园区	个	45	40	36
服务面积	万平方米	3,000	2,200	2,000

(二) 社会绩效表

指标		单位	2020年数据	2019年数据	2018年数据
雇员人数及划分					
全体雇员人数		人	6,545	6,052	5,481
性别	女性	人	2,453	2,663	2,303
	男性	人	4,092	3,389	3,178
雇佣类型	全职	人	6,537	6,035	5,442
	实习	人	8	17	39
年龄组别	30岁以下	人	1,691	1,876	-
	30至50岁	人	3,349	3,813	-
	50岁以上	人	1,505	363	-
女性管理者在管理层中比率		%	36%	33%	33%
少数民族及外籍人员比率		%	0.66%	0%	0%
残疾人员比率		%	0.061%	0%	0%
员工权益					
劳动合同签约率		%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率		%	100%	100%	100%
员工流失率		%	15.79%	25.50%	32.22%
关爱员工					
每年人均带薪年假天数		天	>5	>5	>5
员工	体检投入总额	万元	220.3	217.9	197.3
健康管理	体检覆盖率	%	99.50%	99.70%	99.30%
员工满意度		%	98.20%	98.20%	98.00%
安全生产					
年安全生产投入		万元	5,950	5,900	4,000
安全生产演练次数		次	180	186	192
年度发生重大事故次数		次	0	0	0
因工亡故的	人数	人	0	0	0
人数及比率	比率	%	0%	0%	0%
因工伤损失工作日数		日	0	0	0
按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比					
性别	女性	%	92.80%	92.50%	92%
	男性	%	92.80%	92.50%	92%
按性别及雇员类别划分每名雇员完成受训的平均时数					
性别	女性	小时	18.3	18	17
	男性	小时	18.3	18	17
供应商数目					
供应商总数		个	370	376	376
已售或已运送产品总数中因安全健康理由而须回收的百分比					
回收百分比		%	0%	0%	0%
接获关于产品及服务的投诉数目					
投诉数目		件	126	277	232
投诉处理率		%	100%	100%	97%
客户满意度		%	96.16%	98.33%	96%
对雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目					
案件数目		件	0	0	0
在专注范畴所动用资源					
公益事业投入资金		万元	700	195.0	284.9
直接捐赠资金		万元	34	10.0	2.0

(三) 环境绩效表

ESG指标	单位	2020年数据	2019年数据	2018年数据
A1.1 排放物种类及相关排放物数据				
硫氧化物	千克	0.31	0.34	0.27
氮氧化物	千克	150.02	135.80	160.91
颗粒物	千克	14.10	12.84	12.13
A1.2 温室气体排放量				
温室气体排放 (范围一)	吨	60.09	68.08	57.95
温室气体排放 (范围二)	吨	117,233.22	59,800.97	41,082.11
温室气体总排放	吨	117,293.31	59,869.05	41,140.06
A1.3 有害废弃物总量				
废弃墨盒/硒鼓	吨	0.20	0.19	0.27
废弃灯管灯泡	吨	0.48	0.73	0.87
废弃电池	吨	0.12	0.04	
有害废弃物总量	吨	0.80	0.95	1.14
A1.4 无害废弃物总量				
无害废弃物总量	吨	8,446.49	8,287.26	2,294.17
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度				
汽油	升		24,376.32	20,878.36
	千个千瓦时	204.86		
柴油	升		800.00	540.00
	千个千瓦时	0		
管道天然气	千个千瓦时	17.64	0	0
用电量	千瓦时		66,342,324.60	45,575,889.40
	千个千瓦时	132,216.06		
直接能耗	吉焦		789.83	671.29
	千个千瓦时	222.50		
间接能耗	吉焦		238,832.37	164,073.20
	千个千瓦时	132,216.06		
总能耗	吉焦		239,622.20	164,744.49
	千个千瓦时	132,438.56		
能耗强度	吉焦/平方米		0.11	0.07
	千个千瓦时/平方米	0.03		
办公用纸量	吨	3.02	2.00	1.74
A2.2 总耗水量及密度				
总用水量	立方米	113,613.80	99,082.80	129,141.90
用水强度	立方米/平方米	0.03	0.05	0.06
A2.5 制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量				
包装材料总量		不适用		
每生产单位占量		不适用		

环境数据说明

- 2020 年度环境数据的收集时间覆盖 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日；环境数据收集范围包括集团总部办公区域以及武汉光谷软件园、武汉创意天地、武汉金融港、武汉研发中心、鄂州光谷联合科技城、沈阳光谷联合科技城、青岛光谷国际海洋信息港、黄冈光谷联合科技城、合肥金融港、青岛研发中心共 10 个产业园的运营园区和自用办公区域。
- 2020 年度排放物产生自集团公务车辆燃油、剪草机及洗地机的汽油、管道天然气的消耗。
- 温室气体排放（范围一）主要来源为集团公务车辆燃油、剪草机及洗地机的汽油消耗以及备用发电机的柴油消耗。温室气体排放量（范围二）来自外购电力。相关排放系数参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，其中外购电力的温室气体排放系数参考国家生态环境部《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》。
- 2020 年度集团消耗的能源包括汽油、管道天然气以及外购电力；相关能耗系数参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》及中国国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》。
- 2020 年度有害废弃物总量为废弃墨盒 / 硒鼓、废弃灯管灯泡及废弃电池产生量。
- 2020 年度产生的无害废弃物包含自用办公区域、园区公共区域内产生的无害废弃物以及园区绿化垃圾。
- 直接能耗量为来自于汽油和管道天然气的使用量。
- 间接能耗量为来自于园区自用办公区域、园区公共区域及园区租户产生的外购电力的使用量。
- 用水量来自于园区自用办公区域及园区公共区域的绿化用水量。
- 相关密度值以园区总面积进行计算。

获奖名称	颁发机构	获奖单位
2020中国品牌500强	武汉市人民政府、品牌联盟	中电光谷联合控股有限公司
2020抗疫致敬品牌企业	武汉市人民政府、品牌联盟	中电光谷联合控股有限公司
2020全国产城运营商TOP30第2名	易居企业(中国)集团有限公司 深圳市地新引力传媒有限公司	中电光谷联合控股有限公司
中国产业园区上市公司白皮书(2020)模式创新榜第4名	北京和君咨询有限公司 北京赛迪网信息技术有限公司	中电光谷联合控股有限公司
2020中国未来科技产城融合运营品牌价值20强第3名	中国房地产报	中电光谷联合控股有限公司
2020中国产业地产企业品牌价值30强第10名	中国房地产报	中电光谷联合控股有限公司
2020中国产城发展企业运营表现TOP20第8名	观点指数研究院	中电光谷联合控股有限公司
湖北省房地产行业抗击疫情先进单位	湖北省房地产协会	武汉光谷联合集团有限公司
湖北省服务业“五个一百工程”示范园区	湖北省服务业工作领导小组	武汉光谷联合集团有限公司
中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛优秀组织奖	中国电子信息产业集团有限公司	武汉光谷联合集团有限公司
中国电子“i+”现代数字城市创新创业大赛总决赛二等奖	中国电子信息产业集团有限公司	武汉光谷联合集团有限公司
国家级科技企业孵化器	中华人民共和国科学技术部	武汉欧微优科技有限公司
2020中国百家特色载体	创头条	武汉欧微优科技有限公司
国家级众创空间	中华人民共和国科学技术部	中国电子西安产业园发展有限公司
2020年湖南省电子信息制造业重点项目	湖南省工业和信息化厅	长沙中电产业园发展有限公司
2020年最具潜力智慧园区	2020中国楼宇经济全球合作大会	成都芯谷产业园发展有限公司
国家级众创空间	中华人民共和国科学技术部	东营光谷未来城发展有限公司
省中小企业公共服务示范平台	省中小企业促进局	中电光谷(延安)创新发展有限公司
2020物业服务企业综合实力500强	中物研协、上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心	武汉丽岛物业管理有限公司
中国建筑装饰协会第五届理事单位	中国建筑装饰协会	武汉丽岛科技有限公司
国家级瞪羚企业	武汉东湖新技术开发区管理委员会	武汉中电节能有限公司
湖北省2020-2021年度上市后备“金种子”科创板种子企业	武汉市金融局	武汉慧联无限科技有限公司

《中电光谷 2020 企业社会价值报告》评级报告

受中电光谷联合控股有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中电光谷 2020 企业社会价值报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）
公司董事会秘书处牵头成立报告编写组，统筹推进编制工作，审核委员会把控整体方向及关键节点，董事会负责报告终审；将报告定位为合规披露社会责任信息、回应利益相关方期望、提升企业品牌形象、增强企业市场竞争力的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、视频版、中英文版、中文繁体版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）
《报告》系统披露了服务质量管理、客户信息保护、应对客户投诉、员工权益保护、产品信息合规披露、减少“三废”排放、节约能源资源、绿色建筑、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）
《报告》主体内容从“服务国家产业战略,构建现代产业体系”“凝聚多方力量，坚守社会责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 87.16%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）
《报告》披露了“员工流失率”“年度发生重大事故次数”“因工亡故的人数及比率”“因工伤损失工作日数”“投诉数目”“发生重大伤亡人数”等负面数据信息，并简述业主投诉事件的处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“利润总额”“年安全生产投入”“员工满意度”“温室气体总排放”“用水强度”等 65 个指标连续 3 年的对比数据，并通过“‘2020 年全国产城运营商 TOP30’第二名”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》分为上、下两个篇章，上篇聚焦主营业务展示企业年度经营进展，下篇围绕政府、环境、客户、员工、股东、伙伴、社区等利益相关方呈现年度履责行动与绩效，谋篇布局合理，重点议题突出；篇章跨页采用矢量设计风格，勾勒契合篇章主题的虚拟元素，并嵌入叙述性引言及重点绩效，便于读者快速把握关键信息，提升了报告的易读性；设置“小贴士”扩展报告内容，嵌入二维码进行影像化延伸，提升了报告的沟通性，可读性表现领先。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“共同抗疫”“光盘行动”两个责任专题，聚焦企业在助力疫情防控、保障粮食安全等领域的责任行动，彰显了企业贯彻宏观政策的责任担当；开篇设置“社会价值年度关键词”版块，集中展示年度重点履责实践，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中电光谷 2020 企业社会价值报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

邵国胜

评级小组组长

张青

评级小组专家

出具时间：2021 年 7 月 8 日



扫码查看企业评级档案



報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS - CSR4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第一章 前言		P2.1-P2.2	
第二章 社會價值年度關鍵詞	B7.1、B7.2	P3.1	
第三章 中電光谷概述	B6.3	P4.1-P4.4、M1.1、M1.3、M1.6-1.8、M2.5、M2.6、M2.13、M3.5、S1.1、A1	
第四章 價值管理		P3.2、G1.1-G1.2、G2.1-G2.3、G3.1-G3.3、G4.1-G4.2、G5.1、G6.1-G6.2、S4.1	
第五章 特色專題系列			
1. 共同抗疫	B8一般披露 B8.1 B8.2	S4.1、S4.8、S4.10	
2. 光盤行動	B8一般披露 B8.1 B8.2		
第六章 核心業務專題——服務國家產業戰略，構建現代產業體系			
1. 加快數字化能力建設 創設網信產業生態	B6一般披露	M2.5、M2.7、M2.9、M3.4	
2. 加快雙創平台構建 落實創新驅動戰略	B6一般披露	M2.4、M2.9、M2.10	
3. 堅定「一平台兩方法論」 價值指引 助力區域產業升級	B6 一般披露	M2.1-M2.2、M2.4、M2.9、M3.4、M3.6、S1.4	

报告目录	香港联交所环境、社会及管治报告指引 (HKEX ESG)	中国企业社会责任报告指南 (CASS - CSR4.0)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
第六章 核心业务专题——服务国家产业战略，构建现代产业体系			
4. 深入文化强基工程实施 让艺术为产业赋能	B8一般披露 B8.1 B8.2	G6.3、S4.9	
5. 深化区域能源市场化 推进生态文明建设	A1一般披露 A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2一般披露 A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A3一般披露 A3.1	M2.5、M2.7、M2.9、M2.12、E1.1、E1.3、E1.5、E1.7、E1.9、E1.10、E2.1-E2.5、E2.7、E2.9、E2.12、E2.14、E2.16、E2.18、、E2.24、E3.1	
第七章 责任专题——凝聚多方力量，坚守社会责任			
1. 以客户为中心	B6一般披露 B6.1 B6.2、B6.4、B6.5 B7一般披露	M1.3、M2.1-M2.3、M2.8、M2.11、M2.13-M2.18、M3.1、M3.7	
2. 以奋斗者为本	B1一般披露、B1.1 B1.2、B2一般披露 B2.1、B2.2、B2.3 B3一般披露、B3.1 B3.2 B4一般披露 B4.1 B4.2	S1.5、S1.6、S2.1、S2.2、S2.4、S2.6-S2.8- S2.13、S2.14-S2.18、S3.1- S3.3、S3.6、S4.2、S4.10、S4.12	
3. 为股东长远利益负责	B6一般披露	M1.1-M1.2、M1.4-M1.5、M2.8、S1.1、S1.2	
4. 与伙伴互利共赢	B5一般披露 B5.1 B5.2	G6.2、M2.11、M3.1、M3.3、M3.6- M3.8、M3.10-M3.12、M3.14-M3.16、S4.4、E1.6	
5. 为社会创造价值	B8一般披露 B8.1 B8.2	S4.5、S4.6、S4.9、S4.12	
第八章 2021年价值愿景		G2.2、A1	
第九章 报告后记		P1.1-P1.3、M1.6-M1.8、M2.16、M2.18、M3.2、M3.12、S1.3、S2.3、S2.5、S2.9- S2.11、S2.19、S2.20、S3.4-S3.7、S4.8、E1.2、E1.4、E1.8、E2.10、E2.13、E2.17、E2.25、E3.2、E3.6、A2-A6	
备注	本集团的业务不涉及直接为制成品提供包装材料，故A2.5不适用		

ESG指标	内部制度	遵守法规及规例
A1排放物		
	《废油回收管理制度》	《中华人民共和国环境保护法》
	《泔水管理规定》	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
	《低碳环保施工管理办法》	《中华人民共和国大气污染防治法》
	《垃圾房管理制度》	《中华人民共和国水污染防治法》
	《安全生产管理制度》	《中华人民共和国海洋环境保护法》
	《工作环境管理办法》	《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》
	《设备环境管理办法》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《能源中心危险源与环境因素辨识管理制度》	《国家危险废物名录》
		《危险废物转移联单管理办法》
		《大气污染物综合排放标准》
		《中华人民共和国环境影响评价法》
		《中华人民共和国清洁生产促进法》
		《污水综合排放标准（GB8978-1996）》
		《城市生活垃圾管理办法》
		《“十三五”控制温室气体排放工作防方案》
A2资源使用		
	《低碳环保施工管理办法》	《中华人民共和国节约能源法》
	《计量管理办法》	《城市节约用水管理规定》
	《能耗管理办法》	《湖北省节约用电管理办法》
	《供能质量管理规范》	《可再生能源法》
	《（能源站）运营人员标准操作法》	《中华人民共和国清洁生产促进法》
	《监视和测量管理制度》	
A3环境及天然资源		
	《低碳环保施工管理办法》	《城市节约用水管理规定》
		《中华人民共和国清洁生产促进法》
B1雇佣		
	《中电光谷产业合作中心	《中华人民共和国劳动法》
	员工外派相关福利的补充规定》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《年终评先管理办法》	《中华人民共和国促进就业法》
	《入职异动管理办法》	《中华人民共和国社会保险法》
	《实习生管理办法》	《最低工资规定》
	《关于员工待岗管理的相关规定》	《中华人民共和国工会法》
	《员工招聘管理办法》	《中华人民共和国妇女权益保障法》
	《岗位绩效管理辦法》	
	《考勤管理办法》	
	《薪酬福利管理办法》	
	《员工培训管理办法》	
B2健康与安全		
	《中电光谷产业合作中心健身制度》	《中华人民共和国劳动法》
	《集团施工现场安全文明施工管理办法》	《中华人民共和国职业病防治法》
	《能源中心危险源与环境因素辨识管理制度》	《中华人民共和国安全生产法》
	《设备使用与维护保养管理办法》	《中华人民共和国消防法》
	《设备点巡检制度管理办法》	《中华人民共和国突发事件应对法》

ESG指标	内部制度	遵守法规及规例
B2健康与安全		
	《设备技术诊断及状态评估细则管理办法》	《危险化学品安全管理条例》
	《设备事故管理办法》	《生产安全事故报告和调查处理条例》
	《能源站电力设备保养规程》	《安全生产事故隐患排查治理暂行条例》
	《安全生产管理制度》	《中华人民共和国工伤保险条例》
	《配电室环境管理制度》	《工作场所职业卫生监督管理规定》
	《工作环境管理办法》	《职业病分类与目录》
	《设备环境管理办法》	《食品卫生法》
	《监视和测量管理制度》	《食用植物油标准》
	《职业健康管理制度》	《劳动保护用品管理规定》
	《起重吊装作业安全管理制度》	《职业健康检查管理办法》
	《动火作业安全管理制度》	
	《高处作业安全管理制度》	
	《设备检修作业安全管理制度》	
	《进入受限空间作业安全管理制度》	
	《抽堵盲板作业安全管理制度》	
	《动土作业安全管理制度》	
	《断路作业安全管理制度》	
	《能源站停水、停电、停气、设备故障应急预案》	
	《能源站火灾、触电、机械伤害、蒸汽泄漏应急预案》	
	《事故统计、登记、调查处理制度》	
	《事故调查处理制度》	
	《能源站滞水应急预案》	
	《安全生产目标管理制度》	
	《安全生产目标实施计划》	
	《安全生产检查制度》	
	《安全生产例会制度》	
	《公司消防安全管理制度》	
	《各项设备标准操作规程》	
B3发展与培训		
	《员工培训管理办法》	《中华人民共和国劳动法》
	《能源站站长岗位职责》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《能源站运营员工岗位职责》	
	《（能源站）运营人员标准操作法》	
	《各项设备标准操作规程》	
B4劳工准则		
	《中电光谷员工手册》	《中华人民共和国劳动法》
	《员工招聘管理办法》	《禁止使用童工规定》
		《中华人民共和国未成年人保护法》
B5供应链管理		
	《集团供应商采购管理办法》	《中华人民共和国合同法》

ESG指标	内部制度	遵守法规及规例
B5供应链管理	《集团供应商集中采购实施细则》 《集团项目供应商立项招标管理实施细则》	《中华人民共和国招投标法》
B6产品责任	《集团项目巡检管理办法》 《酒店信息安全管理制度》 《产业园项目策划规划工作指导手册——八大规划体系》 《规划发展中心设计工作指导手册》 《关于加强集团设计技术平台建设的实施办法(试行)》 《规划建筑方案评审管理办法》 《展示中心指导手册》 《集团PMO管理办法》 《施工图设计管理办法》 项目工程质量管理办法 《客户供能服务管理办法》 《中电光谷新闻宣传操作手册1.0版》 《网络舆情事情应急处理办法》 《监理工作要求细则》 《展示中心设计及评审管理办法》	《城市区域环境噪声标准》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国标准化法》 《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国房地产管理法》 《建设工程质量管理条例》 《建筑设计防火规范(GB50016-2014)》 《物业管理条例》 《中共中央国务院关于进一步加强城市规范建设管理工作的若干意见》 《国务院办公厅关于促进建筑业持续发展的意见》
B7反贪腐	《集团反腐倡廉管理制度》	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国招投标法》 《中华人民共和国反垄断法》
B8 社区投资		《中华人民共和国慈善法》

07 中电光谷积极回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	公司相应行动
	· 积极推进产业扶贫和精准扶贫工作
	· 定点帮扶贫困山区解决农产品滞销问题
	· 以安全生产委员会为基础成立中电光谷新型冠状病毒肺炎防控领导小组 · 在全国40个园区投入500万元配备抗疫物资保障员工安全 · 年度安全生产投入5950万元
	· 全年员工培训比例92.8% · 全年员工平均受训时数18.3小时
	· 女性管理者比例36% · 女性员工比例37.5%
	· 施工过程设置污水处理设置, 减少污染排放 · 通过雨水收集及中水回用等技术实现水资源重复利用 · 通过能耗使用平台监控水耗, 及时对漏水情况进行检修以避免浪费
	· 于合适项目中使用光导管及太阳能光伏板等清洁能源
	· 持续优化员工福利及晋升体系 · 为中小微企业提供创业孵化及融资平台
	· 促进园区创新驱动发展 · 绿色技术研发投入607.17万元 · 获得专利及软件著作权等知识产权75项
	· 积极开展文化教育和公益志愿活动 · 合美术馆举办近400场公共教育活动, 累计吸引90万人次参观
	· 关注环境及空气质量, 安装PM2.5传感器, 提升人居体验 · 建设数字园区及数字公寓, 促进产业升级和区域协同发展
	· 推广“光盘行动”节约粮食活动 · 坚持阳光采购, 打造绿色供应链 · 强化废弃物管理和垃圾分类, 减少废物产生
	· 坚持绿色办公和低碳运营 · 积极应用绿色建筑、海绵城市、DHC系统等节能减排技术 · 组织防汛工作, 减小极端天气灾害损失
	· 建设项目进行雨污分流和污水处理, 减小对水生环境的影响
	· 项目施工设置稳定斜坡, 进行植被覆盖和土方回填, 保护土壤环境 · 进行园区绿化清理, 维护绿化生态
	· 保障员工权益和个人发展 · 公司经营管理严格遵循国家法律法规 · 制定反腐倡廉管理制度, 严抓组织廉洁建设
	· 积极参与行业交流活动

08 读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！本报告是中电光谷发布的 2020 年度企业社会价值报告，非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，协助我们持续改进社会价值管理工作，不断提高履责水平，为建设绿色生态与和谐社会创造价值。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映公司履行环境 与社会责任方面的重要信息	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标 是否清晰、准确、完整	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排 和风格设计是否便于阅读	☐	☐	☐	☐	☐

您对集团社会价值工作和本报告有什么意见或建议？

如果方便，请留下您的个人信息：

姓名： _____

工作单位： _____

联系电话： _____



扫描获取读者意见表

OVU

OVU



扫描获取电子版报告